

Memoria de  
SOSTENIBILIDAD  
2019



# Índice



1. **Carta de compromiso** del CEO Grupo Irizar
2. **Competitividad Sostenible:** Prioridad corporativa
3. Responsables con nuestros **Clientes, pasajeros y ciudadanos**
4. Responsables con nuestras **Personas**
5. Responsables con **Colaboradores externos, Cadena de Suministro y Alianzas**
6. Responsables con el **Medio Ambiente**
7. Responsables con la **Sociedad** en general



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

# Carta de compromiso del CEO del Grupo Irizar



Irizar S.Coop. (Irizar) es la empresa matriz del Grupo Irizar con presencia internacional, que concentra su actividad en los sectores de transporte de pasajeros, electromovilidad, electrónica, motores y generadores eléctricos, conectividad y energía. Todas las empresas del grupo basamos nuestra estrategia de futuro en tres grandes pilares: Marca, Tecnología y Sostenibilidad.

Nuestras líneas estratégicas están orientadas hacia la construcción de un Mundo más sostenible y por ello, continuamos avanzando decididamente en aportar soluciones para una movilidad de futuro sostenible. Asimismo apostamos por el transporte público colectivo como solución fundamental para la consecución de estos objetivos.

Desde el 2011, año en el que comenzamos con la estrategia de electromovilidad del Grupo Irizar, nuestros objetivos principales van dirigidos a avanzar e invertir en la creación de diferentes tecnologías para poder ofrecer soluciones pioneras a las diferentes necesidades de movilidad

del futuro en todo el mundo. Según nuestra visión, la movilidad del futuro avanza hacia vehículos más sostenibles (eléctricos, híbridos, gas, hidrógeno..), vehículos conectados y con diferentes grados de automatización hasta convertirse en autónomos en el largo plazo.

Reducir el impacto de nuestros vehículos, eliminar las emisiones de efecto invernadero y las emisiones sonoras, mejorar la información a los usuarios, aumentar la seguridad de los pasajeros son nuestras prioridades. Entendemos que es un cimiento sobre el que construir todas nuestras actuaciones en sostenibilidad que la sociedad nos demanda. Y es ahí donde queremos estar.

Continuamos innovando, porque la innovación es parte de nuestro ADN, y estando cerca de nuestros clientes, adaptándonos a sus nuevas realidades. Con esto, nos estamos enfocando en todo el ciclo de vida de nuestros vehículos, desde su desarrollo hasta la extracción de materias primas, su producción y uso, hasta el final de su vida útil.

Estamos orgullosos de los logros conseguidos en 2019, fruto sobre todo del gran trabajo y compromiso de todas las personas que formamos Irizar. Nuestro objetivo es seguir siendo una empresa atractiva para el talento, generando empleos de calidad. Y todo ello dentro de una cultura y actuación empresarial de integridad que se rige por Principios Éticos.

La finalidad de esta Memoria de Sostenibilidad es ser transparentes con todos nuestros Grupos de interés, para que puedan consultar nuestras bases y desempeño en 2019 en la creación de valor compartido y sostenible a largo plazo, integrando las tres dimensiones de la Sostenibilidad: económica, social y medioambiental. Nuestras iniciativas en materia de Sostenibilidad reflejan nuestra colaboración y Responsabilidad con Clientes, Pasajeros y Ciudadanos, Personas (empleados y socios-cooperativistas), Colaboradores externos, Cadena de suministro y Alianzas, Medio Ambiente, y Sociedad en general.

Reflejamos con satisfacción también la renovación anual del compromiso que adquirimos en 2013 con los diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, relativos a Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y lucha contra la Corrupción. Estos Principios son nues-

tro marco de referencia para avanzar en Sostenibilidad. Plasmamos también nuestros avances en la contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas, con el convencimiento de que sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son la hoja de ruta para impulsar la prosperidad de las personas y el planeta.

Publicamos esta Memoria de Sostenibilidad en un momento de gran incertidumbre debido a la pandemia de la COVID-19. Todavía es pronto para especular sobre la dimensión que puedan alcanzar las posibles consecuencias de esta crisis sanitaria y económica, pero está claro que la COVID-19 está haciéndonos cuestionar a todos muchas certezas aparentemente bien establecidas: nuestra salud, nuestra libertad, nuestra riqueza, gran parte de nuestras vidas sociales colectivas están siendo desafiadas.

En este contexto estamos más cerca que nunca de nuestros clientes, adaptándonos a sus nuevas realidades y con el compromiso de todas las personas que hoy más que nunca están demostrando los valores que nos definen. Debemos apelar al esfuerzo de todos, adaptarnos a los cambios que han surgido de esta pandemia, actuando en colaboración y siendo más solidarios que nunca. Y en este sentido, es absolutamente imprescindible seguir creando riqueza y empleo, y haciéndolo de una manera cada vez más sostenible.

Aunque somos conscientes de que todavía tenemos mucho camino que recorrer, estamos ilusionados por poder aportar nuestro grano de arena en la construcción de un Mundo mejor y más sostenible, y hacerlo en la buena compañía de todos nuestros grupos de interés.

Gracias a todas y a todos,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rafael Sterling'.

Rafael Sterling, CEO Grupo Irizar

# 2. Competitividad Sostenible: prioridad corporativa

- 2.1. Conociendo Irizar
  - o Irizar S.Coop. y su Grupo empresarial
  - o Pensamientos Estratégicos: Misión, Visión y Compromisos
  - o Marca, Tecnología y Sostenibilidad
- 2.2. Competitividad Sostenible
  - 2.2.1 Sostenibilidad: pilar estratégico
  - 2.2.2 Nuestros marcos mundiales de referencia
    - 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas
    - Agenda 2030 y sus 17 ODS de Naciones Unidas
  - 2.2.3 Responsabilidad corporativa
    - Integración de la Sostenibilidad en la estrategia y gestión
    - Avanzar en Transparencia, Buen Gobierno e Integridad
    - Alianzas y colaboración en foros para impulsar la Sostenibilidad
- 2.3. Compromiso con los Principios de Pacto Mundial
- 2.4. ODS relacionados con nuestros compromisos



## 2.1 Conociendo Irizar

### **Irizar S.Coop. y su Grupo empresarial**

---

Irizar es un grupo empresarial con presencia internacional, que concentra su actividad en los sectores de transporte de pasajeros, electromovilidad, electrónica, motores y generadores eléctricos, conectividad y energía.

El Grupo está formado por siete marcas que desarrollan su actividad productiva en 13 plantas, distribuidas en España, Marruecos, Brasil, México y Sudáfrica. Además tiene un Centro propio de I+D que mira a largo plazo en el proceso de investigación aplicada y desarrollo tecnológico de productos y sistemas propios.

Fundado en 1889, Irizar es hoy un grupo sólido, compuesto por 3042 personas en 2019, con presencia comercial en los cinco continentes, diversificado geográficamente e industrialmente y en continuo crecimiento que apuesta decididamente por la marca, la tecnología y la sostenibilidad.

Con una facturación superior a los 766 millones de euros en 2019, tiene presencia comercial en más de 90 países de los cinco continentes (en algunos con delegaciones propias).

Irizar, S. Coop (Irizar) es la matriz del conglomerado de empresas y su sede central se ubica en la localidad de Ormaiztegui (Guipúzcoa-España), donde también se encuentra Creatio, el Centro de Investigación y Desarrollo del Grupo.

Aunque la presente Memoria de Sostenibilidad es de Irizar S. Coop., creemos que es importante tener la perspectiva del Grupo: para entender mejor su contenido, y porque hay valores, estrategias y modelos de gestión compartidos.



### Irizar México

En 1999 se crea Irizar México en la ciudad de Querétaro. Atiende al mercado de gama alta con los modelos Irizar i5, Irizar i6, Irizar i6S e Irizar i8 y es el suministrador habitual de las mayores empresas de transporte de viajeros por carretera. En la actualidad, Irizar México mantiene un fuerte liderazgo en el mercado con cuota superior al 50%.



### Irizar

Amplia gama de autocares y autobuses integrales, biodiesel, híbridos y convencionales.

### Irizar e-mobility

Soluciones integrales de electromovilidad para las ciudades. Vehículos 100% eléctricos cero emisiones, sistemas de carga, tracción eléctrica, gestión y almacenamiento de energía.

### Datik

Gestión de flotas integral. Sistemas conectados IoT. Soluciones ADAS (Advanced Driver Assistance Systems). Vehículo autónomo.

### Alconza

Motores y generadores para los sectores marino, hidroeléctrico e industrial.

### Jema

Electrónica de potencia aplicada a calidad de red y de transporte. Fuentes de alimentación para Big Science. Energías renovables, almacenamiento y Smart grids. Electrónica para autocares.

### Hispacold

Sistemas de climatización para autobuses, autocares y vehículos ferroviarios.



### Masats

Sistemas de accesibilidad para vehículos de transporte público.

### Creatio

Centro de Investigación y Desarrollo del Grupo Irizar, creado para potenciar las capacidades de investigación aplicada y el desarrollo tecnológico del Grupo, tanto para sus productos de marca propios como para los principales componentes de la carrocería.

### Irizar Brasil

En el año 1998 se crea Irizar Brasil, en la localidad de Botucatu, con el objetivo de acometer el mercado latinoamericano. Posicionada en el segmento de autocares de lujo con los modelos Irizar i6 e Irizar i6S, Irizar Brasil se consolida como un proyecto con fuerte vocación exportadora, desde Brasil, el Grupo da servicio a los mercados de Sudamérica, América Central, África y Oceanía.

### Irizar Maroc

En 1996 se constituye la sociedad Irizar Maghreb en Marruecos. En el 2002 se lanza el modelo Irizar Century y en el 2008 se abre la nueva planta en Skhirat, con capacidad productiva de 1.000 autocares al año. En 2013 comienza la fabricación de autocares para Europa. Tras los lanzamientos del Irizar i6 en 2014 e Irizar i6S en 2017, Irizar Marruecos se consolida como uno de los proyectos de mayor proyección a nivel internacional, siendo líder del mercado en el segmento de autocares de lujo.

### Irizar Southern Africa

Irizar Southern Africa se crea en el año 2004 en la ciudad de Centurión (Pretoria). La planta atiende a los mercados de Sudáfrica, así como países colindantes como Namibia, Zimbawe, Botswana, Zambia, Malawi y Mozambique, entre otros. Cubre el segmento de autocares de lujo con el Irizar i6 y el Irizar i6S.

## Delegaciones propias

### Irizar Benelux

Creado en el año 2018, ofrece servicio de venta y posventa de autobuses y autocares integrales y eléctricos en todo Benelux.

### Irizar Asia Pacific

Desde 2006 Irizar está presente en Oceanía, con sede en Melbourne y ofreciendo servicio a Nueva Zelanda y Australia.

### Datik México

Delegación de Datik en México, da respuesta a la gran demanda del mercado mexicano, ofreciendo un servicio de venta y post venta cercano y adaptado a los clientes mexicanos.

### Jema USA

Con sede en California, ofrece servicios personalizados en el sector fotovoltaico, almacenamiento y avanzados. Además, dispone de referencias distribuidas por USA de cada uno de los sectores.

### Hispacold Mexico

Fundada en 2002, está dedicada a la fabricación y el suministro de Sistemas de Climatización para Autobuses y Autocares.

### Irizar UK

Fundado en el año 2011, distribuye la gama completa de vehículos integrales en el mercado de UK.

### Irizar Autocars

Fundado en el año 2011, Irizar Autocars ofrece servicio de venta y posventa al mercado francés con la gama completa de vehículos Irizar, integrales, eléctricos e híbridos.

### Irizar USA

Creado en el 2016 y con sede en Las Vegas, cubre el mercado estadounidense con el modelo Irizar i6.

### Irizar Italia

Creada en 1993 y con sede en Rimini, ofrece servicio y una completa red de posventa en toda Italia.

## Pensamientos Estratégicos: Misión, Visión y Compromisos

---

Nuestros Pensamientos Estratégicos son los principios fundamentales que guían tanto las decisiones estratégicas como la cultura organizativa del Grupo. Los Pensamientos Estratégicos se revisan periódicamente teniendo en cuenta tanto aspectos del entorno económico y social, del sector, mercado y competidores, así como del resto de grupos de interés internos y externos y son definidos y compartidos por todas las personas de la organización. Cada año, en una reunión específica para ello en el que se dedica un día completo a reforzar el conocimiento de estos Pensamientos estratégicos con todas las personas de Irizar.

En las revisiones, en profundidad, de los Pensamientos Estratégicos que se llevan a cabo cada tres o cuatro años, se realizan análisis DAFO de los que surgen áreas de mejora, derivadas de la participación de personas que representan a la totalidad de los equipos de trabajo a todos los niveles (equipo directivo, consejeros, personal directo e indirecto) que se traducen en planes de acción a implantar en cada organización.

De la misma forma que en Irizar S.Coop., se realizan Asambleas anuales en todas las empresas del Grupo Irizar donde la estrategia tiene especial protagonismo.

La participación de las personas de Irizar S.Coop. en la elaboración y definición de los Pensamientos estratégicos se recoge también en el apartado de "Participación en la gestión" del capítulo "4. Responsables con nuestras Personas".

Nuestros Pensamientos Estratégicos son extensos, presentamos aquí nuestra Misión, Vision y Compromisos:

### Misión

---

Reforzar continuamente nuestro proyecto empresarial y nuestra marca para crecer y generar riqueza y empleo en nuestros entornos.

Es clave conseguir un alto grado de satisfacción de nuestros clientes estableciendo una relación muy cercana con ellos y ofreciéndoles la garantía de un proyecto sólido en el que confiar.

La flexibilidad para adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes sirviéndoles los productos y servicios que necesitan es un factor estratégico que nos diferencia de los competidores y nos va permitiendo conseguir su fidelidad.

Además, tratamos de conseguir el máximo grado de satisfacción de las personas que formamos parte del grupo Irizar, de nuestros colaboradores externos y de la sociedad.

Trabajamos y trabajaremos en un marco cooperativo en Irizar S. Coop. y en un marco de comunicación y participación en la gestión y en los resultados en el resto de empresas del grupo.



### Visión

---

Ofrecer autocares y autobuses que aporten un diferencial de seguridad, fiabilidad, confort y rentabilidad a nuestros clientes y a los pasajeros y a la sociedad, siendo una referencia en servicio, diseño, innovación, tecnología y sostenibilidad.

En el resto de actividades del grupo ser, igualmente, una referencia en la aportación de valor a los clientes.

### Compromisos

---

Día a día nos esforzamos para alcanzar una posición de liderazgo que revierta en beneficio de nuestros clientes. Trabajamos en equipo y contamos con personas comprometidas con el cliente y la estrategia del Grupo. Potenciamos la eficiencia, la comunicación, la participación, la autogestión y la excelencia en la gestión.

Creamos entornos en los que todas las personas que forman parte de nuestros proyectos puedan aportar el máximo en función de su talento, sus capacidades e ilusiones. Es clave para nuestro éxito futuro.

Es clave conseguir un alto grado de satisfacción de nuestros clientes estableciendo una relación muy cercana con ellos y ofreciéndoles la garantía de un proyecto sólido en el que confiar.

La flexibilidad para adaptarnos a sus necesidades sirviéndoles los productos y servicios que necesitan es un factor estratégico que nos diferencia de los competidores y nos va permitiendo conseguir su fidelidad.

Además, tratamos de conseguir el máximo grado de satisfacción de las personas que formamos parte del grupo Irizar, de nuestros colaboradores externos y de la sociedad.

Trabajamos y trabajaremos en un marco cooperativo en Irizar S. Coop. y en un marco de comunicación y participación en la gestión y en los resultados en el resto de empresas del Grupo.

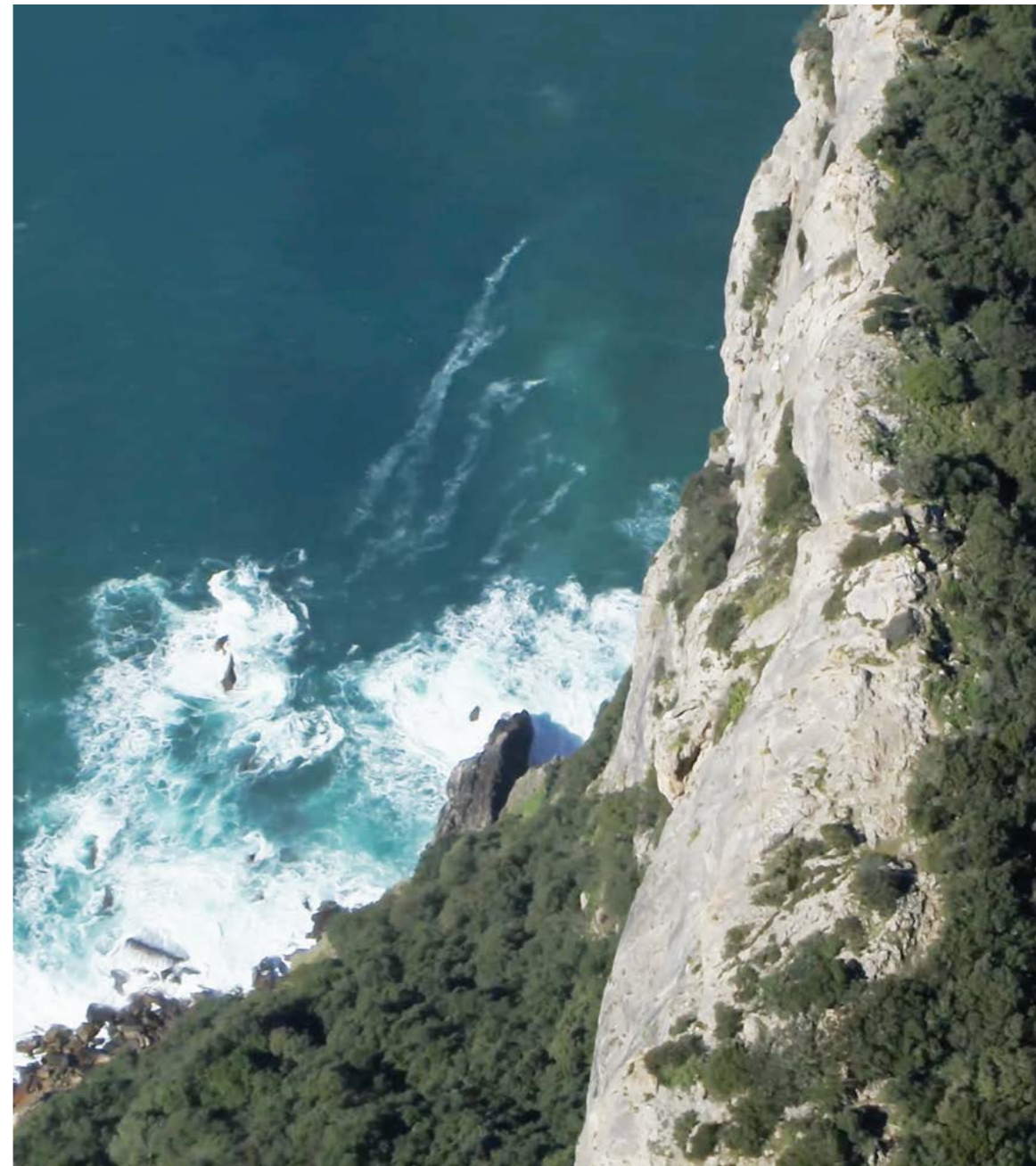
## Marca, Tecnología y Sostenibilidad

Marca, tecnología y sostenibilidad son los tres grandes pilares en los que se sustenta la estrategia de futuro del Grupo Irizar. Un marco de inspiración que nos muestra el camino hacia el futuro y que define nuestro compromiso de seguir siendo uno de los líderes mundiales en los sectores en los que estamos presentes.

Aunque lo trataremos en detalle en el capítulo “3. Responsables con nuestros Clientes, Pasajeros y Ciudadanos”, brevemente resumimos lo que entendemos por **Marca y Tecnología**:

- Nuestras líneas estratégicas incluyen el desarrollo de productos de tecnología y marca Irizar, así como una clara apuesta por incrementar la capacidad tecnológica y la diversificación industrial.
- Ofrecemos a los clientes y a la sociedad un alto valor añadido, poniendo a su disposición productos y servicios de vanguardia creados y desarrollados gracias al conocimiento de todo el grupo, y destinados al segmento Premium, que aportan un diferencial en seguridad, fiabilidad, sostenibilidad, tecnología y rentabilidad. El diseño y la innovación son parte del ADN de Irizar.
- Hoy en día contamos con una amplia gama de productos y soluciones tecnológicas que abarcan desde, autobuses 100% eléctricos, pasando por tecnología híbrida o biodiesel, en autocares modelos clase II para servicios urbanos e interurbanos, hasta autobuses y autocares integrales y convencionales.
- Todo ello nos permite cubrir todos los segmentos de transporte público de pasajeros, tanto en el transporte discrecional como en el público, urbano, interurbano y de largo recorrido.
- Creatio, el Centro de Investigación y desarrollo del Grupo Irizar potencia las capacidades de investigación aplicada y el desarrollo tecnológico del Grupo para sus productos y sistemas. Aúna las sinergias y capacidades tecnológicas procedentes de las compañías del Grupo y es fruto de la apuesta constante por la innovación industrial como clave de la estrategia del Grupo Irizar.
- La innovación es una de nuestras señas de identidad corporativa, forma parte de nuestra cultura y se extiende tanto a nivel de gestión, producto y servicio, como de sostenibilidad, tecnología e imagen. Fomentamos la innovación y la creatividad no sólo en lo que hacemos, sino también en cómo lo hacemos. De esta manera avanzamos constantemente, a nivel de Grupo y de cada organización que lo integra, siendo cada vez no sólo más ágiles, flexibles y adaptables sino también más capaces de adelantarnos a los retos futuros y añadir valor a nuestra marca y a nuestros grupos de interés.

La **Sostenibilidad** la abordaremos en profundidad a partir de aquí en toda la Memoria.





## 2.2 Competitividad Sostenible

En Irizar llamamos a la Sostenibilidad también Competitividad Sostenible, para dejar claro nuestro convencimiento de que la Competitividad no es posible sin Sostenibilidad, ni viceversa.

La Sostenibilidad, es uno de los tres pilares fundamentales de nuestra estrategia de futuro del Grupo, y nos impulsa y compromete a trabajar contribuyendo a la construcción de un Mundo mejor y más sostenible.

Desde hace años este compromiso está presente en la cultura de las personas que componemos el Grupo Irizar y en los proyectos y decisiones que se abordan desde las distintas empresas del Grupo Irizar.

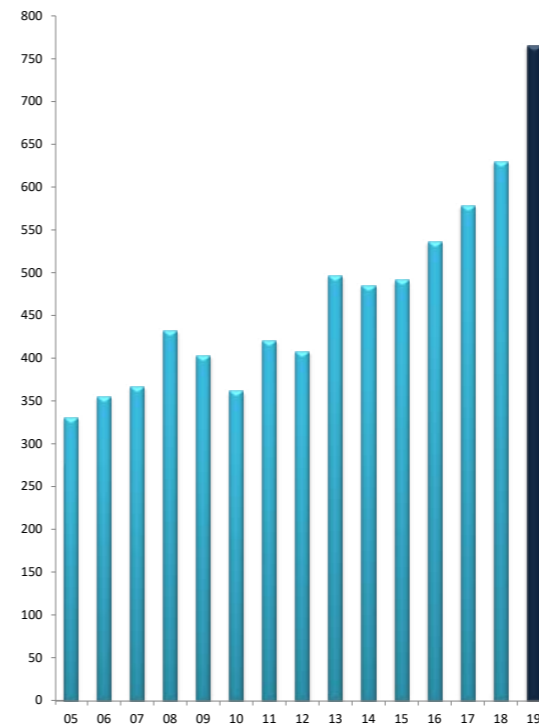
Pero además tenemos el foco puesto en impulsar e integrar nuestra política, objetivos y acciones en todas las plantas de producción y empresas del Grupo a nivel internacional.

En la Asamblea General celebrada en mayo de 2019 abordamos la Sostenibilidad como:

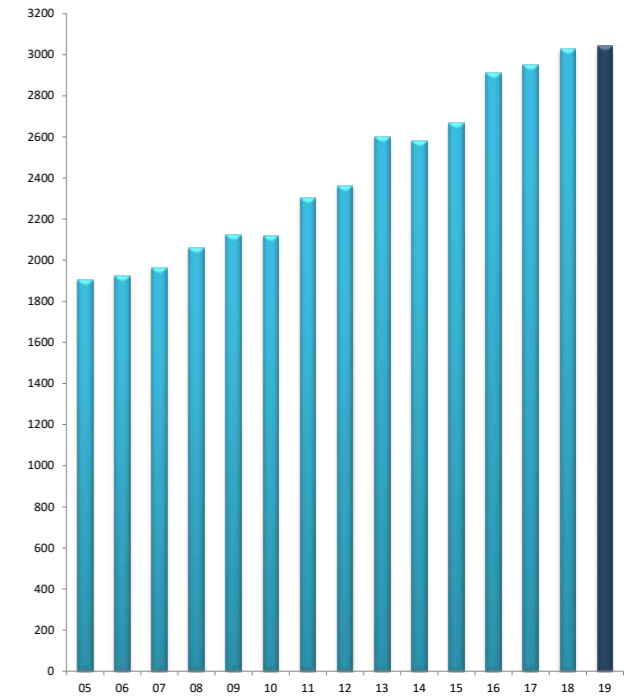


El siguiente gráfico es lo que **mejor evidencia nuestro compromiso real con la Competitividad Sostenible** (económica, social y medioambiental) y refleja la coherencia con nuestra Misión. A pesar de la crisis y la caída de ventas el Grupo Irizar en 2009 mantuvimos el empleo.

Facturación consolidada (millones de euros)



Generación de empleo



## 2.2.1 Sostenibilidad: pilar estratégico

Nuestras líneas estratégicas están orientadas hacia la construcción de un Mundo más sostenible y por ello, continuamos avanzando decididamente en aportar soluciones para una movilidad de futuro sostenible. Asimismo apostamos por el transporte público colectivo como solución fundamental para la consecución de estos objetivos.

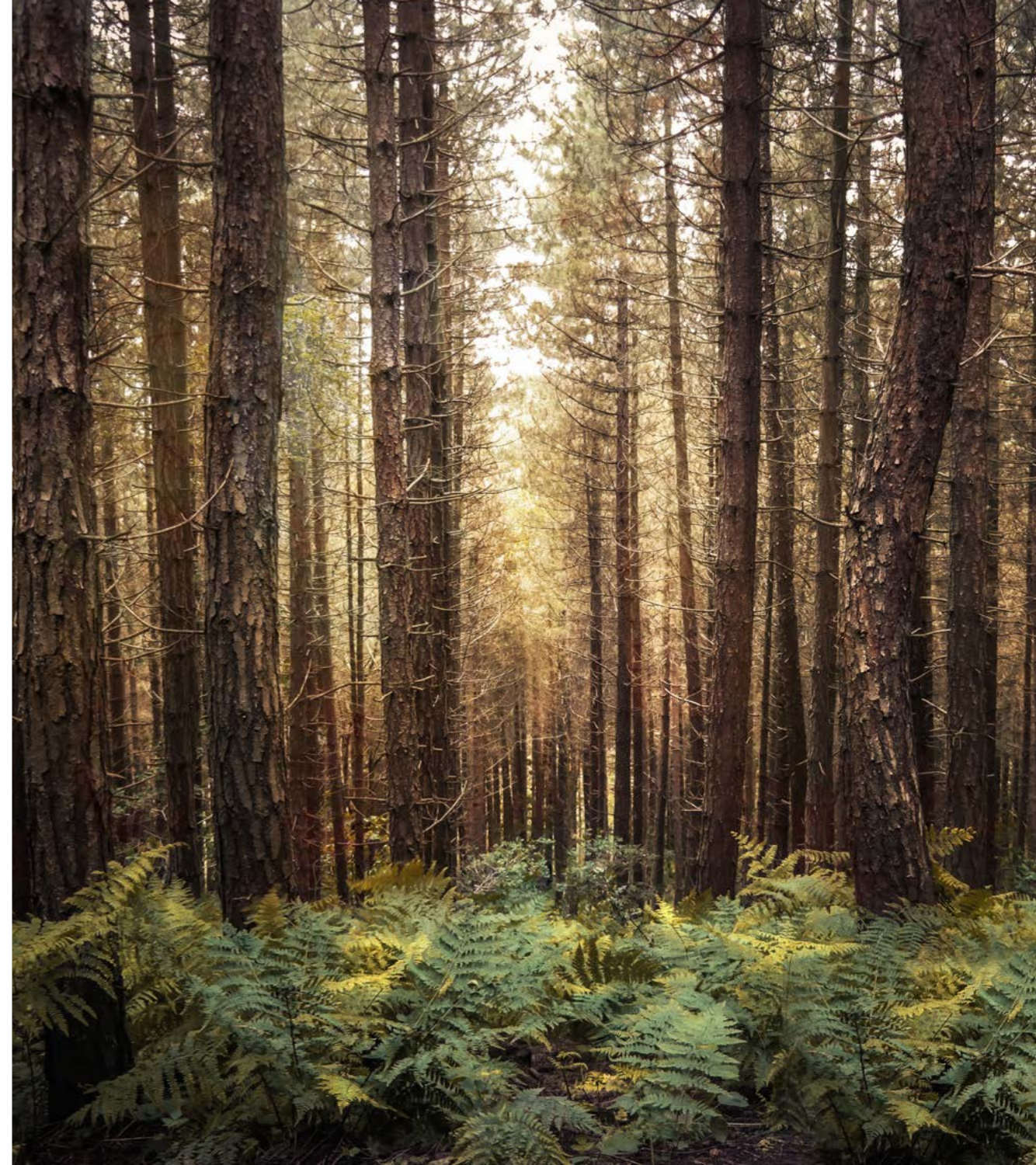
Estamos invirtiendo en la creación de diferentes tecnologías y soluciones pioneras que ponemos a disposición de nuestros clientes, pasajeros y ciudadanos (como reflejamos en detalle en el capítulo 3.) y cuyas prioridades se centran en la **seguridad, en reducir las emisiones de efecto invernadero y las emisiones sonoras y ser referentes en Eco-innovación.** Todo ello en línea con el Acuerdo de París y el Acuerdo Verde Europeo.

Porque nuestro éxito futuro depende de que vayamos mucho más allá de la búsqueda de la rentabilidad económica, el cumplimiento de la legislación aplicable (leyes locales, autonómicas, nacionales, extranjeras e internacionales) y la normativa interna. Y todo ello dentro de una cultura y actuación empresarial de integridad que se rige por Principios Éticos.

Nuestro enfoque es la creación de **valor compartido y sostenible a largo plazo**, integrando en nuestra estrategia y operaciones empresariales las dimensiones **económica (y de gobernanza), social y medioambiental.**

Y (como reflejamos en los posteriores capítulos) siempre compartiendo y teniendo en cuenta los intereses de todos nuestros **grupos de interés** que son los que contribuyen a la generación de valor empresarial:

- Clientes, pasajeros y ciudadanos,
- Personas (trabajadores y socios-cooperativistas),
- Colaboradores externos, Cadena de suministro y Alianzas,
- Medio ambiente,
- Sociedad en general



## 2.2.2 Nuestros marcos mundiales de referencia

Nuestro modelo de negocio responsable con la Sostenibilidad encuentra su inspiración en los mayores Referentes Mundiales voluntarios en Sostenibilidad: los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y, los 17 ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

### 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

10 Principios, referentes a Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

Para el Pacto Mundial, la sostenibilidad de una empresa comienza cuando enfoca su gestión a hacer negocios basándose en los 10 Principios. Son estándares mínimos de un comportamiento empresarial responsable / sostenible.

**10 Principios para gestionar los riesgos y “no cometer impactos negativos”**

Irizar S.Coop. estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2013 y realizamos anualmente una Memoria de Sostenibilidad, en la que renovamos nuestro firme compromiso con los 10 principios proclamados por el Pacto Mundial (referentes a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la Corrupción) y recogemos las principales iniciativas que estamos llevando a cabo con nuestros grupos de interés.

Estos 10 principios son pautas importantes para avanzar en nuestra actuación responsable y nos ayudan a gestionar mejor los riesgos. <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles> . En el apartado “2.3. Compromiso con los Principios del Pacto Mundial” mostramos una tabla que relaciona los capítulos/apartados de esta Memoria de Sostenibilidad con las áreas y principios.

## LOS DIEZ PRINCIPIOS de la Red Española del Pacto Mundial



- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.

Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales y se articulan en cuatro áreas principales:

- **Derechos Humanos:** Son el Principio 1 y el Principio 2. Derivan de la Declaración Universal de los Derechos Humanos
- **Normas laborales:** Los Principios 3, 4, 5 y 6 están inspirados en la Declaración de la OIT sobre Principios fundamentales y Derechos Laborales
- **Medio Ambiente:** Los Principios 7, 8 y 9 toman como referencia la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo
- **Anticorrupción:** El Principio 10, el último en incorporarse, se basa en la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción

Nuestras **memorias anuales de sostenibilidad**, recogen todos nuestros compromisos y avances. Las publicamos en diferentes medios internos y externos, a través de nuestra web y la de Naciones Unidas, en una apuesta clara por la **Transparencia**, como generadora de confianza con nuestros grupos de interés. <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/19510#cop>

## Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, que suponen 169 metas.

Los ODS estimularán durante los próximos 10 años la acción en **5 esferas** de importancia crítica para la humanidad y el planeta.

Naciones Unidas otorga un **papel protagonista a las empresas** en particular a la hora de alcanzar su consecución



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## 17 Objetivos para “realizar impactos positivos”, “contribuir al desarrollo sostenible y encontrar oportunidades de negocio”

Las empresas tenemos una responsabilidad ineludible y tractora para desarrollar la Sostenibilidad, y contribuir a superar los principales desafíos a los que la Sociedad Mundial nos enfrentamos, desde la lucha contra el cambio climático hasta la erradicación de la pobreza y el progreso económico y social.

En 2018 iniciamos nuestro acercamiento a la Agenda 2030 de Naciones Unidas y reconocemos la oportunidad que suponen los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Creemos que contribuir al avance de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, no sólo nos dará la satisfacción de poder aportar nuestro pequeño granito de arena en transformar la Tierra en un planeta más habitable y próspero, sino que, nos puede ofrecer nuevas oportunidades de negocio.

En 2019 hemos continuado en nuestro conocimiento y aprendizaje de los ODS. En la Asamblea General de mayo de 2019 abordamos (como recogemos en el apartado “4.3.2. Comunicación y transparencia” del capítulo “4. Responsables con nuestras Personas”), entre otros aspectos de nuestra estrategia y avances en Sostenibilidad, la necesidad de nuestro acercamiento estratégico a la Agenda 2030 y los ODS a partir de 2020. La Asamblea es el canal idóneo para sensibilizar a toda la plantilla en ODS.

El avance en el proceso de integración de los ODS en la estrategia de Irizar es uno de los aspectos prioritarios en este momento y así lo refleja en su mensaje el Nuevo CEO del Grupo, que asumió su nueva responsabilidad en Septiembre del 2019.

Aunque está pendiente de hacer nuestro análisis más profundo de nuestra actividad para ver su alineación con los ODS, y seleccionar posteriormente los ODS prioritarios para Irizar, reflejamos en el apartado “2.4. ODS relacionados con nuestros compromisos” una tabla que relaciona los ODS, en mayor o menor medida, con grupos de interés y capítulos de esta Memoria.

## 2.2.3 Responsabilidad corporativa

La estrategia y desempeño de la Sostenibilidad incluye la responsabilidad corporativa (que afecta a todo y a todos), y la responsabilidad con cada grupo de interés (que está recogida en detalle en el resto de los capítulos de esta Memoria).

### Integración de la Sostenibilidad en la estrategia y gestión

- En 2019 hemos continuado **integrando la Sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas y la gestión diaria**, en línea con los 10 Principios del Pacto Mundial (ver apartado anterior y capítulos siguientes).

- Seguimos avanzando decididamente en la **formación y sensibilización de las personas en Sostenibilidad**. Pueden verse detalles de acciones en 2019 en el capítulo de “3. Responsables con nuestras Personas”.

A partir de 2021 tenemos previsto potenciar la formación en Sostenibilidad y ODS/Agenda 2030 (ver apartado anterior), primero al equipo directivo, y posterior despliegue a líderes y resto de personas. Consideramos esta acción muy importante dentro del objetivo de integración de la Sostenibilidad transversalmente en el compromiso de todos, en la operativa y en la estrategia de futuro.

- Como explicaremos también en el capítulo dedicado a “3. Responsables con nuestras Personas”, llevamos a cabo revisiones en profundidad de los **Pensamientos Estratégicos** cada tres o cuatro años donde se realizan análisis DAFO teniendo en cuenta aspectos en el ámbito económico-gobernanza, social y medioambiental. Todo ello, para establecer prioridades y definir acciones con el objetivo de que la es-

trategia del Grupo esté alineada con las expectativas de todos los grupos de interés y garantizar así sus necesidades, el crecimiento sostenible del negocio y la generación de valor, riqueza y empleo, tal y como refleja nuestra Misión.

El Grupo Irizar está expuesto a riesgos que están directamente relacionados con las actividades productivas o comerciales de sus divisiones o que resultan de influencias externas. Riesgos que pueden impedir que el Grupo o alguna de sus áreas de negocio logren sus objetivos. A veces los riesgos se traducen en oportunidades que también hay que saber identificar y aprovechar. Por ello, en el Grupo Irizar y en todas sus áreas de negocio el análisis de riesgos y oportunidades está inmerso en la cultura, la estrategia y la gestión de cada uno de los equipos y procesos, y se integra de una manera automática en los planes estratégicos y en la toma de decisiones, para evitar prácticas ilegales o fuera de nuestro marco de actuación ética.

La última revisión de los Pensamientos Estratégicos la realizamos en 2016. En la siguiente revisión de Pensamientos estratégicos la Sostenibilidad tendrá un papel fundamental.

- Continuamos comprometidos con el **diálogo con todos nuestros grupos de interés**. Nos sirve para escuchar sus inquietudes, necesidades e identificar las tendencias de futuro y así generar confianza y construir y consolidar, más si cabe, nuestra relación con ellos. A la vez es un medio ideal para mostrar e intercambiar, de manera transparente, nuestras valoraciones y nuestros campos de acción, así como los retos conjuntos a los que nos enfrentamos. Los debates se llevan a cabo a través de reuniones periódicas y diferentes canales de comunicación.

- En 2019 **hemos crecido de forma sostenible** en las áreas en las que estamos presentes, así como en nuevos mercados.
- Seguimos impulsando y velando desde la alta dirección (en colaboración con los demás órganos de gobierno corporativo) por que este **compromiso y actuación sostenible**, más allá de las personas que trabajan en Irizar, lo hagamos **extensivo al resto de grupos de interés** (clientes, proveedores, colaboradores externos, administraciones públicas, etc.). Porque la reducción del riesgo es vital para garantizar nuestra reputación y el éxito de la estrategia corporativa a largo plazo.

### Avanzar en Transparencia, Buen Gobierno e Integridad

- Continuamos avanzando en **Transparencia, Buen Gobierno e Integridad**. Apoyándonos para ello en nuestra cultura abierta, y nuestro firme convencimiento de que sólo las actividades empresariales que respetan la ética y sostenibilidad corporativa constituyen el único fundamento posible para alcanzar un éxito empresarial sostenido, más allá del cumplimiento de las normativas internas y leyes (locales, autonómicas, nacionales, extranjeras e internacionales) que sean de aplicación.
- Estamos convencidos que nuestra **Transparencia** contribuye a mejorar nuestra credibilidad, la confianza de nuestros grupos de interés, nuestra marca y reputación. Por ello ponemos a disposición de nuestros grupos de interés la información necesaria para que puedan conocer a Irizar en más profundidad. Como veremos en los siguientes capítulos, tenemos múltiples canales de comunicación con los grupos de interés, entre los que destacan nuestras Memorias de Sostenibilidad abordadas en el apartado anterior “2.2.2. Nuestros marcos mundiales de referencia”.
- Nuestro código ético está siendo revisado constantemente y es el Consejo Rector, que junto con el Equipo Directivo han decidido ampliar su alcance y desde 2020 contaremos con un **Código Ético de Irizar S.Coop. y su Grupo Empresarial**, con un enfoque de vital herramienta de integración de todas las empresas del Grupo.

### Alianzas y colaboración en foros para impulsar la Sostenibilidad

Además de todos los acuerdos y alianzas que abordaremos en posteriores capítulos de la Memoria de Sostenibilidad, podemos destacar el doble vínculo con el Pacto Mundial de Naciones Unidas: a nivel mundial y español.



En Irizar S.Coop. estamos comprometidos firmemente desde 2013 al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** (la mayor iniciativa voluntaria de Responsabilidad Social Empresarial en el Mundo), que nos sirve de marco referente para todo nuestro avance estratégico en Sostenibilidad y, fortalece nuestra apuesta clara por la Transparencia a través de la Memoria anual de Sostenibilidad.



Desde 2018 somos socios de la **Red Española del Pacto Mundial** (Asociación multistakeholder que actúa como punto focal del Pacto Mundial de Naciones Unidas en España). Participar proactivamente en ella nos permite, mostrar un compromiso mayor con la Sostenibilidad, interactuar con los principales agentes de cambio (no sólo a nivel español sino internacional), generando valor compartido entre la empresa y su entorno, aprender y compartir buenas prácticas, así como fortalecer las relaciones con los grupos de interés.



En 2019, celebramos con la Red Española del Pacto Mundial sus 15 años de liderazgo en sostenibilidad, ya que, es la red local con más firmantes de UN Global Compact y se posiciona como referente a nivel mundial destacando por su operatividad y solidez. En un evento en el que cabe destacar la participación de Cristina Gallach, **Alta Comisionada para la Agenda 2030 del Gobierno de España**, con quien tuvimos el privilegio de intercambiar opiniones sobre la Agenda 2030 y, la necesidad de alianzas entre el sector público y privado para alcanzar los ODS.









## 2.3 Compromiso con los Principios de Pacto Mundial

Aunque en la presente Memoria de Sostenibilidad 2018 podemos reflejar el compromiso de Irizar con cada Principio del Pacto Mundial de Naciones Unidas en más apartados, en esta tabla recogemos la relación con aquellos donde tiene más relevancia.

AREA	PRINCIPIO	RESPONSABLES CON
 <b>DERECHOS HUMANOS</b>	<b>Principio 1</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	2. Competitividad Sostenible – Nuestros marcos mundiales de referencia – Responsabilidad corporativa 4. <b>Responsables con nuestras Personas</b> 7. Responsables con la Sociedad en general
	<b>Principio 2</b> Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	2. Competitividad Sostenible – Nuestros marcos mundiales de referencia – Responsabilidad corporativa 5. <b>Responsables con nuestros Colaboradores Externos, Cadena de Suministro y Alianzas</b>
 <b>NORMAS LABORALES</b>	<b>Principio 3</b> Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	4. <b>Responsables con nuestras Personas</b> – Consejo Social, Reglamento de Régimen interior y Convenio eventuales 5. Responsables con nuestros Colaboradores Externos, Cadena de Suministro y Alianzas– Requisitos de sostenibilidad para nuestros proveedores
	<b>Principio 4</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	2. Competitividad Sostenible – Nuestros marcos mundiales de referencia – Responsabilidad corporativa 4. <b>Responsables con nuestras Personas</b> – Las personas. Actores clave en la Competitividad Sostenible – Compromiso con el empleo de calidad 5. Responsables con nuestros Colaboradores Externos, Cadena de Suministro y Alianzas– Requisitos de sostenibilidad para nuestros proveedores
	<b>Principio 5</b> Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	2. Competitividad Sostenible – Nuestros marcos mundiales de referencia – Responsabilidad corporativa 4. <b>Responsables con nuestras Personas</b> – Las personas. Actores clave en la Competitividad Sostenible – Compromiso con el empleo de calidad 5. Responsables con nuestros Colaboradores Externos, Cadena de Suministro y Alianzas– Requisitos de sostenibilidad para nuestros proveedores
	<b>Principio 6</b> Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	2. Competitividad Sostenible – Nuestros marcos mundiales de referencia – Responsabilidad corporativa 4. <b>Responsables con nuestras Personas</b> – Las personas. Actores clave en la Competitividad Sostenible – Igualdad de género, diversidad e inclusión social 5. Responsables con nuestros Colaboradores Externos, Cadena de Suministro y Alianzas– Requisitos de sostenibilidad para nuestros proveedores
 <b>MEDIOAMBIENTE</b>	<b>Principio 7</b> Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.	2. Competitividad Sostenible – Nuestros marcos mundiales de referencia – Responsabilidad corporativa 3. <b>Responsables con nuestros Clientes, Pasajeros y Ciudadanos</b> – Referente europeo en Eco-innovación – Reducción de emisiones y electrificación 5. Responsables con nuestros Colaboradores Externos, Cadena de Suministro y Alianzas– Requisitos de sostenibilidad para nuestros proveedores 6. <b>Responsables con el medio Ambiente</b>
	<b>Principio 8</b> Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	2. Competitividad Sostenible – Nuestros marcos mundiales de referencia – Responsabilidad corporativa 3. <b>Responsables con nuestros Clientes, Pasajeros y Ciudadanos</b> – Reducción de emisiones y electrificación 6. Responsables con el medio Ambiente
	<b>Principio 9</b> Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías que respetan el medio ambiente.	3. <b>Responsables con nuestros Clientes, Pasajeros y Ciudadanos</b> – Reducción de emisiones y electrificación 6. <b>Responsables con el medio Ambiente</b>
 <b>ANTICORRUPCIÓN</b>	<b>Principio 10</b> Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno.	2. Competitividad Sostenible – Nuestros marcos mundiales de referencia – Responsabilidad corporativa 4. <b>Responsables con nuestras Personas</b> – Las personas. Actores clave en la Competitividad Sostenible 5. Responsables con nuestros Colaboradores Externos, Cadena de Suministro y Alianzas– Requisitos de sostenibilidad para nuestros proveedores

## 2.4 ODS relacionados con nuestros compromisos

Aunque como decíamos anteriormente está pendiente de hacer un análisis de priorización de los ODS alineados a nuestra actividad, en la siguiente tabla podemos ver una aproximación a como se relacionan los ODS (en mayor o menor medida) con los capítulos de esta Memoria.

	RESPONSABLES CON					
	Competitividad sostenible	Clientes, pasajeros y ciudadanos	Personas	Colaboradores externos, cadena de suministro y alianzas	Medio ambiente	Sociedad en general
<b>1</b> FIN DE LA POBREZA 						
<b>2</b> HAMBRE CERO 						
<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR 						
<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD 						
<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 						
<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 						
<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 						
<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 						

	RESPONSABLES CON					
	Competitividad sostenible	Clientes, pasajeros y ciudadanos	Personas	Colaboradores externos, cadena de suministro y alianzas	Medio ambiente	Sociedad en general
<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 						
<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 						
<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 						
<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 						
<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA 						
<b>14</b> VIDA SUBMARINA 						
<b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 						
<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 						
<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 						



# 3. Responsables con nuestros Clientes, pasajeros y ciudadanos

- 3.1. Cerca de nuestros clientes
  - o Una organización enfocada al cliente
  - o De la mano de principio a fin
  - o Su opinión y expectativas son fundamentales
    - El cliente, factor clave en nuestros proyectos de futuro
    - El cliente, integrado en los procesos internos
    - Siempre informado
    - Foros de calidad y post-venta. Encuestas de satisfacción
    - Formación a conductores
- 3.2. Realidad y Estrategia hacia el transporte sostenible del futuro
  - o Referente europeo en Eco-innovación
- 3.3. Reducción de emisiones y electrificación
  - 3.3.1 Autocares integrales marca Irizar
  - 3.3.2 Autocares híbridos marca Irizar
  - 3.3.3 Las generaciones de autocares del futuro
  - 3.3.4 La electromovilidad del Grupo Irizar, cero emisiones
    - Soluciones integrales de electromovilidad
    - Gama de vehículos eléctricos
    - Irizar ie truck, premio World Smart City en Idea Innovadora
    - Baterías Irizar
    - Segunda vida y reciclaje de las baterías
    - Gestión cuidadosa de los recursos
    - Infraestructuras de carga
- 3.4. Seguridad y Conducción Autónoma
  - o La seguridad es lo primero
  - o Nuevos sistemas de asistencia
  - o Hacia la conducción autónoma
- 3.5. Conectividad - Big Data



## 3.1. El **cliente** en el corazón de nuestra estrategia

### Una organización enfocada al cliente

Irizar es un proyecto industrial consolidado con grandes retos por delante. Un proyecto ético, basado en la transparencia y la integridad, formado por personas completamente comprometidas con los clientes, y basado en la innovación como signo de identidad, en la absoluta convicción de que el futuro pasa por soluciones sostenibles y en la apuesta por el talento de las personas para, de esta forma, **convertirnos en el partner idóneo que acompañará en el futuro a los operadores de transporte.**

Irizar está posicionada en todos los segmentos del transporte de pasajeros, tanto en el transporte discrecional como en el público, urbano, interurbano y de largo recorrido, siendo referente en el sector de la movilidad sostenible. Su compromiso con el servicio de alto valor añadido a sus clientes, pasajeros y ciudadanos es claro en aspectos tan trascendentales como: el diseño, la personalización, la seguridad, el coste operativo, la tecnología y la sostenibilidad.

Nuestra estrategia principal es la satisfacción y fidelización de los clientes. Por ello Irizar significa sobre todo cercanía al cliente, acompañándoles desde la definición del producto y servicio que necesitan hasta el fin de la vida útil del mismo, y ofreciéndoles la garantía de un proyecto sólido en el que confiar. La flexibilidad para adaptarnos a sus necesidades y la personalización sin límites que ofrecemos es un factor diferenciador para conseguir su fidelidad.



### De la mano de principio a fin

En Irizar ofrecemos soluciones personalizadas, diseñadas y creadas para ofrecer el mejor servicio: financiación, contratos de reparación y mantenimiento, así como recogida de su vehículo usado. Irizar dispone de un helpdesk en cada país europeo y otro central que atiende 24h, los 365 días del año y que ofrece a los clientes un acompañamiento y asesoramiento cercano que se traducen en una optimización de la fiabilidad y disponibilidad del vehículo. Finalmente, nuestras soluciones de gestión electrónica integral, conectividad Irizar, gestión de flotas y tele-diagnóstico que redundan en una reducción considerable de consumos y emisiones.

Los autocares cuentan con un Sistema de Diagnóstico remoto para anticipar y planificar la gestión de los recambios, su reparación y la monitorización del estilo de conducción de los vehículos, ayudando a nuestros clientes a definir los patrones de buenas prácticas para la reducción del consumo de combustible y de la contaminación ambiental.

Conscientes de que el combustible es el mayor de los costes para el operador, volcamos continuamente nuestros esfuerzos en la reducción de los consumos y de todo el TCO (coste total operativo). Además, el valor residual de nuestros vehículos es muy elevado lo que también disminuye su coste de financiación.

## Su opinión y expectativas son fundamentales

El cliente, **factor clave** en nuestros proyectos de futuro

Contamos con la implicación de los operadores de transporte de pasajeros para integrar su vasta experiencia y conocimiento, así como, sus necesidades y expectativas en nuestros proyectos de innovación; haciéndoles partícipes del diseño y desarrollo de soluciones de futuro.

También buscamos involucrarnos con nuestros clientes para compartir opiniones y experiencias, discutir sobre sus inquietudes en sostenibilidad (económica-gobernanza, social y medioambiental) y visiones de futuro. Nuestro objetivo es lograr un diálogo fluido que beneficie a ambas partes.

Siempre **informado**

La relación con nuestros clientes es muy estrecha. A través de reuniones, acciones comunicativas y de marketing, les mantenemos constantemente informados sobre nuestras novedades a nivel de productos y servicios y, también, sobre las iniciativas y resultados llevados a cabo en el resto de temas de sostenibilidad.

El cliente, **integrado** en los **procesos internos**

En Irizar contamos con equipos de relación con los clientes desplegados por todo el mundo y con equipos línea cliente en los procesos internos de la organización. Todo ello, con el objetivo de canalizar sus necesidades para garantizar el desarrollo de productos y servicios del futuro.

Los equipos de relación con los clientes mantienen un contacto diario, directo y cercano con ellos, por lo que se convierten en la principal fuente de conocimiento de sus necesidades actuales y expectativas futuras. Este conocimiento fluye y es compartido a toda la organización a través de diferentes canales y procesos.

La dinámica del Equipo Línea Cliente (ELC) es una de las más importantes de Irizar. Cada ELC está compuesto por todos los equipos de personas de Irizar que intervienen en la operativa hasta entregar cada autocar al cliente: relaciones con clientes, compras, aprovisionamientos, ingeniería de producto y proceso, producción, calidad... Todos ellos se responsabilizan de cumplir o mejorar las expectativas de los clientes quienes, a su vez, se integran de forma natural en este proceso.

Los ELC se reúnen trimestralmente con todo el Equipo Directivo. Además de hacer un seguimiento de los indicadores y objetivos establecidos anualmente sobre la actividad de producción y servicio, el Equipo Directivo ofrece información detallada relativa a la actividad, mercados, proyectos de innovación, proyectos de medioambiente, seguridad y salud, y otros temas de sostenibilidad de interés para todos.



## Foros de calidad y post-venta. Encuestas de satisfacción

El foro mensual de calidad, referente a la calidad del producto, está integrado por los máximos responsables de la organización (Director General, Director Industrial, Director de Producción, Directores Comerciales, Responsable de Compras, Responsable de Innovación de Producto, Responsable de Ingeniería, Responsable de Posventa, Responsable de Calidad, y otras personas de equipos comerciales y del área industrial) Es un foro abierto, al que están invitadas a participar todas las personas de Irizar.

Además de llevar a cabo un seguimiento exhaustivo de los objetivos de calidad y medioambiente marcados en los Planes anuales, realiza también una revisión de acciones correctoras de las principales incidencias comunicadas por los clientes de los diferentes mercados. Tras ser valoradas previamente en el foro de post-venta, las incidencias más relevantes se trasladan al foro de calidad. Las conclusiones y decisiones que se toman en estas reuniones son compartidas con los equipos comerciales y responsables de calidad del resto de plantas exteriores del Grupo Irizar, en una constante búsqueda de compartir aprendizaje y sinergias.

Realizamos encuestas a clientes de forma periódica para nuestra mejora continua: verificar si estamos respondiendo a sus expectativas en términos de productos y servicios, con el objetivo de mejorar aquellos aspectos que los clientes consideran más débiles y ver qué aspectos consideran más importantes para el futuro.

Fruto de los análisis del Foro de Calidad, en 2019 se han puesto en marcha dos proyectos para mejorar el proceso de revisión de los autocares completos por calidad antes de su entrega al cliente:

- Incorporar un sistema de reconocimiento de voz a los técnicos de calidad, para incrementar la homogeneización de los criterios de calidad y hacer más eficiente la revisión final.
- Construir un nuevo edificio de control final de calidad de autocares, que aporta condiciones de espacio e iluminación óptimas para las revisiones.

## Formación a conductores

Contamos con Sistemas de **formación post-venta** presencial a Conductores y técnicos de reparación/mantenimiento de vehículos Irizar. Esta formación se complementa también con una formación on-line en **ISERVICE** (plataforma Web Post Venta de Irizar).

Seguimos impartiendo todos los **cursos de eco-conducción** que demandan nuestros clientes, examinando la repercusión que los óptimos hábitos de conducción tienen en los ahorros de consumo de combustible y, consecuentemente, en el impacto ambiental. Las comparaciones

objetivas de los análisis de consumo de combustible llevadas a cabo en los vehículos monitorizados arrojan datos de reducciones considerables en conducciones eficientes. Estos cursos no sólo contribuyen a unas reducciones de los costes operativos, sino también, ayudan a alcanzar técnicas de conducción más seguras y eficientes.

Además de la formación, desde 2019 se incluyen **“manuales de conducción eficiente”** en todos los autocares junto con la documentación del vehículo.



## 3.2. Realidad y Estrategia hacia el transporte sostenible del futuro

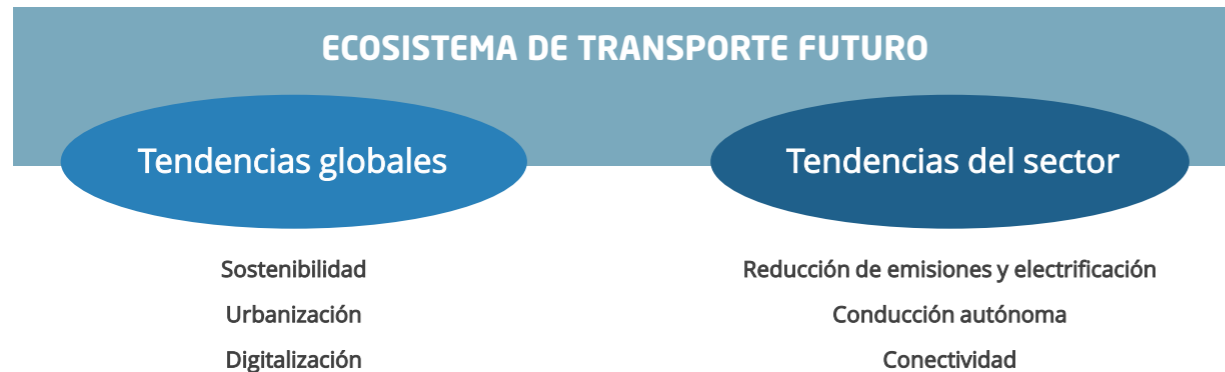
Irizar se ha convertido en una importante referencia en autocares y autobuses y se ha consolidado en mercados donde actualmente está presente. No en vano, continúa desarrollando y desplegando su amplia gama de productos integrales (convencionales, híbridos y biodiesel), las soluciones integrales de electromovilidad cero emisiones para las ciudades, así como los desarrollados en colaboración con las principales marcas de chasis.

La estrategia de fabricación de autocares integrales no impide continuar colaborando estrechamente con los fabricantes de chasis, con los que nos unen intereses comunes, y con los que seguimos incrementado nuestra presencia tanto en mercados Europeos como en el resto del Mundo.

Las principales tendencias mundiales tienen un impacto radical en el ecosistema del transporte que se transformará fundamentalmente en los próximos años. Creemos que este cambio será más profundo y sucederá más rápido de lo que el sector pensaba anteriormente.

En Irizar aspiramos a ser referente en el cambio hacia un sistema de transporte sostenible. Nos apoyamos en nuestra solidez financiera y la experiencia en movilidad, que facilita seguir en el camino de la innovación, aportando nuestro conocimiento en el desarrollo de nuevas tecnologías, soluciones y servicios que garanticen un futuro más sostenible en términos económicos, sociales y medioambientales.

En los siguientes apartados explicamos cómo estamos haciendo frente en Irizar a las tres grandes tendencias del sector.



## Referente europeo en Eco-innovación

En Irizar llevamos años avanzando imparablemente en la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías de fabricación de autocares y nuevos materiales, para ser **referente europeo y de vanguardia en eco-innovación y eco-diseño** durante todo el Ciclo de Vida del producto.

El diseño ecológico implica la integración de aspectos ambientales desde la misma concepción del producto con el fin de limitar su impacto en el medio ambiente. Esta integración, basada en un enfoque global, debe tener en cuenta todas las etapas del ciclo de vida del producto y los mecanismos tendentes a reducir su impacto ambiental, identificando tecnologías, formas de mejorar la elección de materiales y fomentando el uso de materiales limpios.

Después de más de 4 años aplicando metodologías de análisis de ciclo de vida (ACV) y estableciendo las Reglas de categoría de producto (PCR) para evaluar el perfil ambiental de los autocares, tanto de combustión como híbridos y eléctricos, en 2019 Irizar ha sido merecedor de la **Primera Declaración Ambiental de Producto (The International EPD System)**, lo que le convierte en la **primera empresa del sector a nivel mundial en conseguir esta certificación**.

Las Declaraciones Ambientales de Producto (EPD) han sido desarrolladas de acuerdo a la norma ISO 14025 y añaden una nueva dimensión en el mercado, ya que, permiten informar sobre el desempeño o alcance ambiental de productos y servicios. Están creadas y registradas en el contexto del Programa de Eco-etiquetado Tipo III, bajo el Sis-

tema Internacional EPD, en base a las normas de referencia: UNE-EN ISO 14040:2006 (Gestión ambiental. Análisis de ciclo de vida. Principios y marco de referencia), UNE-EN ISO 14044:2006 (Gestión ambiental. Análisis de ciclo de vida. Requisitos y directrices), UNE-EN ISO 14025:201 (Etiquetas y declaraciones ambientales. Declaraciones ambientales tipo III. Principios y procedimientos), y Product Category Rules for preparing Environmental Product Declarations for Public and private buses and coaches (PCR 2016-04).

Este proyecto de análisis de ciclo de vida se ha llevado a cabo sobre el modelo Irizar i4 integral de 13 metros de longitud, 55 plazas, motor diésel DAF MX11 E6 y caja robotizada ZF. En un futuro se extenderá al resto de la gama de productos del Grupo Irizar.

La declaración EPD aporta ventajas diferenciadoras a los clientes y mercados ya que, de una manera científica y neutral, valora el autocar en términos de impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida, consumos energéticos de recursos fósiles renovables en cada etapa del ciclo de vida, emisiones contaminantes o sustancias peligrosas en la fabricación. Lo valora, también, en relación a las prestaciones ambientales del producto, los sistemas de gestión ambiental o de eco-diseño en la organización o el modo de gestionar el fin de vida útil. A su vez, contribuye a establecer medidas orientadas a la reducción de las emisiones de CO2 y otros contaminantes de nuestros productos, en base a la utilización de materiales más respetuosos con el medio ambiente, la reducción de pesos y el consumo de combustible. Los hábitos de conducción eficiente y sostenible redundan también en la consecución de estos objetivos.



## CERTIFICATE EPD REGISTRATION

This document is to confirm that

**IRIZAR, S.COOP.**

has published an Environmental Product Declaration for

**IRIZAR I4 INTEGRAL COACH**

with registration number S-P-01571  
in the International EPD® System.

The EPD has been developed in accordance with ISO 14025, the General Programme Instructions for the International EPD® System and the reference PCR 2016:04. Verification was performed by Tecnalía R&I Certificación, S.L.

This document is valid until 2024-05-17, or until the EPD is de-registered and no longer published at [www.environdec.com](http://www.environdec.com).

Adam Lewrén  
Secretariat of the International EPD® System  
Gothenburg, Sweden, 2019-06-03

## 3.3 Reducción de emisiones y electrificación

Es un hecho el impacto que las emisiones de CO2 de los medios de transporte tienen en el calentamiento global. Por eso, día a día, seguimos enfocando todos nuestros esfuerzos en avanzar e invertir en la creación de diferentes tecnologías para poder ofrecer soluciones pioneras a las diferentes necesidades de movilidad del futuro en todo el mundo. Reducir el impacto de nuestros vehículos y eliminar las emisiones de efecto invernadero y las emisiones sonoras es nuestra prioridad. Todo ello en línea con el Acuerdo de París y el Acuerdo Verde Europeo.



### 3.3.1 Autocares integrales marca Irizar

Desde 2011, la mejor representación de la marca Irizar son nuestros autocares y autobuses integrales. Desde 2018 monitorizamos todos los autocares integrales Diésel, lo que nos permite conocer los buenos resultados.

Los autocares integrales sólo se ofrecen con motores que cumplen con las emisiones Euro6D. Los consumos de combustible, y en consecuencia de emisiones de CO2 de los integrales de Irizar están al nivel de los mejores y cada vez más cerca de los 20 l / 100 km ó 5 km/l para unidades de 12,2m y 19,5 Tm de peso máximo.

Estos autocares de última generación, suponen una **mejora sustancial en los últimos años:**

- 5% Reducción del **Coste Operacional Total**
- 6% reducción de **consumo de combustible**
- Tecnología de **potencia a demanda** que: reduce más el consumo, aumenta la vida de los componentes, y alarga los intervalos de mantenimiento
- Mejora en la manejabilidad, la distribución y reducción de **pesos**
- Reducción de **ruido** y vibraciones
- Reducción costes de **reparación y mantenimiento:**
  - o Mejora de acceso a los compartimentos del motor
  - o Largos intervalos de servicio (sin cambio filtros aceite, etc.)
- Aumento de la capacidad y **confort de pasajeros**
- Máximo **confort para el conductor**
- **Tecnología inteligente** que permite una **conducción predictiva**, para adaptar la conducción a la topografía y el estado de la carretera, y para adoptar la estrategia de cambio de marchas más inteligente

Destacan las innovaciones introducidas de nuestra nueva generación de autocares por modelos:

- **Irizar i4:** El rediseño estructural de esta versión, la incorporación de nuevos materiales más ligeros y la consecuente reducción de pesos, junto con una delantera más aerodinámica, permiten a este Irizar i4 un ahorro de combustible significativo.
- **Irizar i6S:** Incorpora un nuevo sistema elevador de PMR, con una importante reducción de peso que incorpora detector de indicación de las barreras desplegadas, y un dispositivo de seguridad, para evitar su recogida si la plataforma está ocupada.

## 3.3.2 Autocares híbridos marca Irizar

En el 2016 lanzamos al mercado la gama híbrida de Irizar, convirtiéndonos en **la primera empresa europea en lanzar al mercado un autocar de cercanías híbrido de clase II**. Se trata de tecnología híbrida paralela. Combina un motor de propulsión con un motor eléctrico que actúa como propulsor o generador de electricidad, y que en función de los requerimientos pueden actuar individual o conjuntamente, para una óptima eficiencia y rendimiento. La utilización de biodiesel elimina la emisión de sulfuros.

Hoy en día contamos con una gama completa de híbridos con dos tipos de motores de combustión, Euro6 D, de 6,7l y 8,9l, homologados para funcionar con Diésel fósil, HVO (diésel de origen vegetal) y N (gas natural) y con y sin autonomía eléctrica además de versiones con carga externa, mediante enchufe o pantógrafo.

Estos autocares suponen una disminución de consumos constatada del 20% respecto a un autocar diésel convencional, lo que permite a nuestros clientes un ahorro de 6.400 litros/año. Lo que también influye en reducir las emisiones de CO2 hasta un 20%, que se reducen cerca de 236.830 Kg de CO2 en su vida útil (estimada en 100.000 km/año en 15 años).

Desde 2018 monitorizamos todos los autocares híbridos, para poder evaluar como seguimos reduciendo emisiones.



## 3.3.3 Las generaciones de autocares del futuro

Actualmente ofrecemos una completa gama de vehículos integrales, convencionales, eléctricos e híbridos cumpliendo siempre las necesidades de cada cliente y seguimos invirtiendo en tecnología alternativas de futuro, como son tecnologías híbridas con autonomía eléctrica y motores de combustión propulsados a HVO y gas natural, comprimido o licuado.

Además, participamos, junto a grandes marcas europeas, en varios **proyectos nacionales y europeos para la investigación y desarrollo de una nueva generación de vehículos menos contaminantes**. Las principales líneas de investigación, se centran en mejoras aerodinámicas, la reducción de pesos, la incorporación de nuevas tecnologías y materiales, el sistema de climatización HVAC, la eficiencia de la cadena cinemática y la electrificación, control y eficiencia de todos los componentes auxiliares.

**VECTO** es la nueva herramienta standard de simulación desarrollada por la Comisión Europea y se utilizará para determinar las emisiones de CO2 y el consumo de combustible de vehículos pesados (camiones, autobuses y autocares). Irizar ha colaborado en 2019 con la Comisión Europea en el desarrollo de la fase piloto de VECTO. Irizar ya está invirtiendo significativamente en una nueva generación de vehículos de híbridos y diésel para reducir el nivel de emisiones de CO2 (consumo de combustible), adelantándose a las futuras normativas.

**H2020-LONGRUN** es otro de los proyectos donde participa Irizar. Comenzará a principios de 2020, dentro de un consorcio de 30 organizaciones de 13 países de la Unión Europea (constituido en 2019), para el Desarrollo de sistemas eficientes y respetuosos con el medio ambiente de Power-Train de larga distancia para camiones pesados y autocares.



## 3.3.4 La electromovilidad del Grupo Irizar, cero emisiones

### Soluciones integrales de movilidad

En 2011 iniciamos nuestra línea de negocio de electromovilidad, bajo la que unimos todo el conocimiento y experiencia del Grupo Irizar. Nuestra apuesta estratégica a nivel de innovación en movilidad sostenible para el futuro y la transformación de las ciudades. Pretendemos contribuir a mejorar la calidad de vida y salud de los ciudadanos con transportes más eficientes, limpios y accesibles, y hacer más sostenibles los entornos urbanos.

Irizar e-mobility aporta **soluciones integrales de electromovilidad** personalizadas para las ciudades, tanto en lo que respecta a la fabricación de autobuses y camiones cero emisiones, como la fabricación e instalación de los principales sistemas de infraestructura necesarios para la carga, tracción y almacenamiento de energía. Todos ellos diseñados, fabricados con tecnología propia, y con la garantía y calidad de servicio de Irizar.

Ofrecemos proyectos **llave en mano**, totalmente personalizados, diseñados y creados para cumplir con las necesidades de los clientes. Así el operador tiene la ventaja diferenciadora de contar con un interlocutor único en todas las fases del proyecto incluyendo el servicio posventa, el mantenimiento y la reparación a medida, que también se traducen en una optimización de fiabilidad y disponibilidad del vehículo.

El hecho de contar con tecnología propia nos permite, llevar a cabo actualizaciones constantes de los sistemas incorporados para responder de manera eficaz al desafío de aprovechar al máximo la vida útil de cada vehículo, optimizando así el valor de sus activos. Existe un punto servicio posventa Irizar, exclusivo y de calidad, en todas las ciudades donde se incorporen las soluciones de electromovilidad, con paquetes personalizados de R&M, que está gestionado por expertos técnicos y personas contratadas a nivel local, contribuyendo así a la generación de riqueza y empleo local.

Realizamos labores de asesoramiento y estudios energéticos de las líneas del operador y con los datos que arrojan estos estudios (datos de explotación, velocidad, características de la línea, orografía, línea...) asesoramos sobre la energía necesaria a embarcar, la estrategia de optimización, parámetros de potencia, soluciones y tiempos de carga y vida de las baterías. También ofrecemos la posibilidad de coordinar la obra civil.

El mantenimiento predictivo e integral de los principales sistemas y componentes del vehículo que tiene impacto directo en los costos del ciclo de vida, en tanto en cuanto optimizan el rendimiento o la disponibilidad del vehículo y el valor residual del activo. Lo realizamos, fundamentalmente, utilizando herramientas de diagnóstico capaces de monitorizar el vehículo (puertas, baterías, régimen de climatización y calefacción,

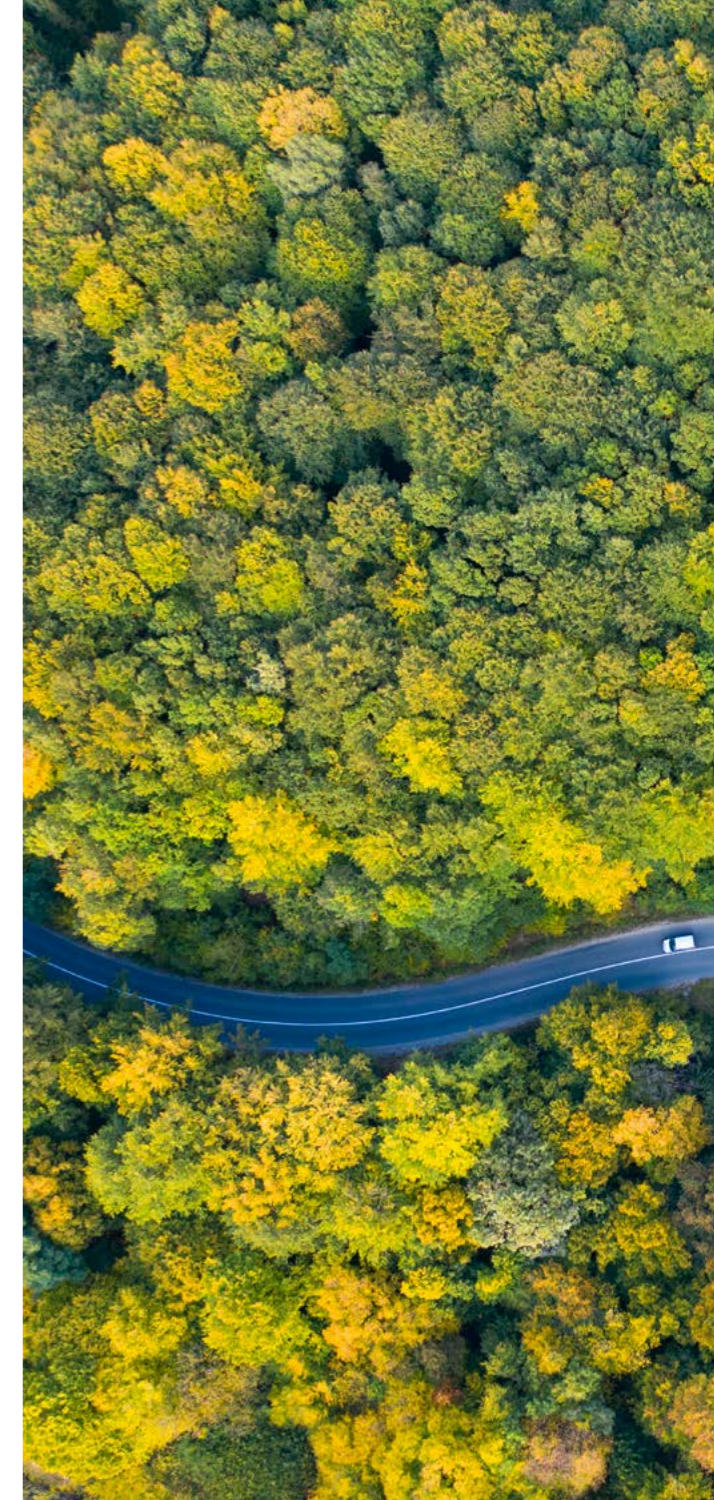
pantógrafo, cadena de tracción...), que proporcionan estadísticas de disponibilidad y fiabilidad del bus, optimizan el tiempo de mantenimiento y realizan un seguimiento en tiempo real del sistema.

EcoAssist reporta datos del sistema que permiten reducir consumos, ayudando a identificar tramos de rutas donde más consignas se proporcionan a los conductores. El control energético recoge datos concretos del gasto exacto de energía por trayecto que permiten hacer una valoración a futuro y emite informes automáticos que identifican las áreas de mejora para la reducción de consumos.

2019, además de asistir a un fuerte impulso en el desarrollo y fabricación de diferentes soluciones de baterías, y de invertir en energía fotovoltaica, es el año en el que se ha puesto en operación la flota BRT eléctrica (con estaciones de carga ultra rápida y lenta interoperables) de Bayona, Aix en Provence y Amiens.

Entre los proyectos más globales en los que participamos en 2019, en consorcio con otras empresas o centros de investigación, para mejorar la movilidad en las ciudades, y financiados por la SPRI, están:

- **iPOWER4.0**: Para investigar y generar el conocimiento para iniciar la transformación digital de los procesos de fabricación de autobuses y la generación de nuevos productos/servicios para hacer realidad la tercera generación de vehículos eléctricos.
- **CYBADEK**: "Tecnologías para el desarrollo y explotación segura de la infraestructura de transporte terrestre del futuro".



## Gama de vehículos eléctricos

En 2019 se amplía la gama de vehículos eléctricos con los modelos de autobús Irizar ie tram de 12 metros y la nueva generación del Irizar ie bus de 12 m.

La gama actual de vehículos Irizar e-mobility contempla tres modelos: Irizar ie bus, Irizar ie tram e Irizar ie truck. Incorporan sistemas y componentes desarrollados con tecnología del Grupo.



El Irizar ie bus ofrece una solución de movilidad urbana sostenible y eco eficiente para las necesidades actuales y futuras del transporte en la ciudad. Las versiones desarrolladas hasta el momento son de 10,8 m, 12m y 18 m articulado.



El Irizar ie tram es un autobús 100% eléctrico cero emisiones con atributos estéticos de tranvía que combina la gran capacidad, la facilidad de acceso y la circulación interior de un tranvía con la flexibilidad de un autobús urbano. Este modelo está disponible en versiones de 12 m y 18 m articulado y con una capacidad máxima de 155 personas.



El Irizar ie truck, un camión pensado para diferentes usos industriales en las ciudades con vocación de movilidad eléctrica. Su primera aplicación es la de recogida de residuos urbanos. Las versiones existentes actualmente incluyen los camiones cero emisiones o con extensor de gama a gas o HVO.

Autobús de 18 m, articulado – Eliminación de a la atmósfera de 120 toneladas de CO2 cada año.



Los autobuses eléctricos tienen una huella de carbono estimada de **8,45 gr CO2 eq/km.p., kilómetro recorrido y pasajero**. En comparación con un autobús convencional de combustión, se evita la emisión de unas 800 toneladas de CO2 en el uso a lo largo de toda su vida útil.

Este dato resulta de la diferencia entre las emisiones asociadas al consumo de electricidad de las baterías y la combustión de combustible.

**86% reducción de huella de carbono** frente a un autobús diésel convencional.



Ruido

La tecnología eléctrica elimina el ruido del motor de combustión, lo que permite que su emisión sonora exterior para el viandante en parada y en arranque sea nula (0dBA). En circulación, **la reducción de emisión sonora es de un 20%**.

Un estudio realizado en Suecia en el año 2014, por la compañía sueca Koucky & Partners A.B y titulado "Quieter buses socioeconomic effects", concluye que **la sustitución de 240 autobuses convencionales por eléctricos reduce la contaminación acústica en 1,3 dBA, que se traduce en un ahorro socioeconómico anual de 52.650 € por cada kilómetro, con una reducción en costes del 27%**.

Irizar participa en el proyecto **EBSF2 (European Bus System Of The Future 2)**, financiado por el programa H2020 de la Comisión Europea, que consiste en el desarrollo y validación de diferentes soluciones que combinen la eficiencia de los sistemas de los autobuses de manera organizada con la reducción de los consumos energéticos de los autobuses eléctricos.

## Irizar ie truck premio World Smart City en Idea Innovadora

Dentro del marco del Smart City Expo World Congress 2019, el Irizar ie truck, ha resultado ganador del premio World Smart City en la categoría de Idea Innovadora por carácter de movilidad asequible, versátil y de alta eficiencia energética para vehículos de servicios urbanos. Este premio ha recaído en la empresa FCC Medio Ambiente, quien ha presentado el proyecto que ha competido con otros de muy alto nivel.

El camión Irizar ie truck 100% eléctrico, ha sido desarrollado por un consorcio liderado por el Grupo Irizar y FCC Medio Ambiente. Es un camión con tracción eléctrica permanente, enchufable con baterías de alta potencia, cabina baja y adelantada, aplicable a todas las funciones de servicio urbano, y económico debido a su desarrollo industrial. El primer objetivo estratégico de dicho camión es facilitar la implementación de movilidad eléctrica asequible en servicios urbanos con enormes beneficios ambientales, como la reducción total de emisiones contaminantes y ruido, la disminución de la huella de carbono y la maximización de la eficiencia energética.

Reemplazar por el Irizar ie truck una flota de alrededor de 30.000 vehículos pesados diésel podría suponer de manera teórica una reducción anual de la huella de carbono de cerca de un millón de toneladas equivalentes de CO2 y más de 9.000 GWh de ahorro de consumo energético en las ciudades españolas.

## Baterías Irizar

Las baterías son la pieza fundamental de un vehículo eléctrico. De ellas dependen la autonomía, precio, velocidad de recarga y vida útil del vehículo. El sistema de baterías Irizar que incorporan los vehículos híbridos y eléctricos responde a un concepto modular, diseñado para adaptarse a las necesidades de cualquier operador. Incorpora un sistema de refrigeración que permite una optimización de la vida útil y la posibilidad de que los vehículos puedan operar en condiciones climatológicas extremas. Es un sistema sólido y seguro que obedece a los últimos reglamentos europeos: R100 v2, R10.v5 y UN38.3.

Las diferentes soluciones que se ofrecen al mercado son

- **Energy pack para carga lenta.** Pensado para que el vehículo pueda circular el máximo número de Km y completar la operación con sólo una carga al día.
- **Nano pack para carga rápida.** El binomio perfecto entre autonomía y potencia de carga, ideal para operaciones mixtas donde el vehículo tiene la autonomía suficiente para operar en las horas pico. La carga puede ser tanto lenta como rápida.
- **Power pack para carga ultra-rápida.** Esta es la solución para una operación 24/7 con cargas de hasta 600 kW.

El pack de baterías Irizar es un producto altamente reciclable. Se asegura mediante un proceso controlado el tratamiento de todos sus componentes y se está evaluando la posibilidad de poder ser utilizada en otro tipo de aplicaciones. Además, Irizar está en constante búsqueda e investigación de productos cada vez más eficientes y con el menor impacto ambiental.

Irizar participa en el proyecto **SADE (Safe Storage Systems)**, con el objetivo de investigar y desarrollar una solución de battery-pack orientada a la estrategia de carga de oportunidad en movilidad urbana. El desarrollo contará con un prototipo funcional, a validar y testear a escala de laboratorio.

## Segunda vida y reciclaje de las baterías

Irizar e-mobility en colaboración con el Centro tecnológico Cidetec participa en proyectos relacionados con el análisis de la segunda vida de las baterías que utiliza el autobús eléctrico urbano. Se estima que estas baterías llegarán a su final de vida alrededor de un SoH (State of Health) del 80%. Entonces, deberán ser sustituidas y se valorará su utilización para otros usos con especificaciones eléctricas menos severas, como pueden ser aplicaciones estacionarias como el almacenamiento eléctrico de un sistema fotovoltaico o de un sistema de carga de un automóvil eléctrico. En paralelo, también se trabaja en el reciclaje con varias empresas europeas para asegurar un tratamiento final de cada uno de los componentes, controlando cada uno de los procesos en aspectos de seguridad y medio ambiente.

En el caso de los autobuses eléctricos urbanos, la vida útil de las baterías puede alcanzar hasta los 10-15 años, en función de las cargas diarias y elevadas potencias a las que son sometidas. Transcurrido ese tiempo, estos acumuladores deben ser sustituidos para que el vehículo

mantenga la funcionalidad original. El fin de esa primera vida, sin embargo, no significa que una batería pierda toda su capacidad de carga, por lo que lejos de desecharla y en aras de avanzar en su compromiso medioambiental y de economía circular, se impone una reutilización sostenible en aplicaciones de almacenamiento estacionario para la estabilización de la demanda energética cuando se cargan vehículos eléctricos con niveles de potencia altos.

En esta línea en 2019, Irizar ha llegado a un **acuerdo de colaboración con la empresa Ibil, quien lidera el desarrollo de la mayor red de recarga de vehículos eléctricos de España, gracias al cual se dotará de una segunda vida a las baterías de los autobuses eléctricos.** El convenio suscrito, permitirá reutilizar las baterías que Irizar produce e instala en sus autobuses, para su utilización como elemento de almacenamiento de energía, así como la electrónica de potencia asociada a dicha aplicación, en las infraestructuras de recarga que Ibil está desarrollando y desplegando para, entre otros, las estaciones de servicio de Repsol.



## Gestión cuidadosa de los recursos

Además de la fabricación de los vehículos eléctricos cero emisiones para su fase de uso, nos enfocamos también en reducir las emisiones de CO2 y otros contaminantes a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros vehículos eléctricos. Centramos el esfuerzo en optimizar la eficiencia de los tres aspectos clave que contribuyen al impacto ambiental global del autobús: el sistema de tracción y las baterías, las materias primas utilizadas y la gestión de todos sus componentes al final de su vida útil. Los componentes que se utilizan cumplen con el reglamento de la Unión Europea REACH (**Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals**), que aborda la producción y el uso de sustancias químicas y sus posibles impactos tanto en la salud humana como en el medio ambiente.

Además, hemos modificado nuestra manera de fabricar autobuses priorizando la desmontabilidad y reciclabilidad de sus componentes, cambiando el sistema tradicional de soldadura por un nuevo sistema de atornillado modular de la estructura de aluminio, con tasas de reciclabilidad y recuperabilidad superiores al 90% según la norma ISO 22628 "Road vehicles. Recyclability and recoverability calculation method". Las tasas de reciclabilidad de los componentes y materias que conforman el autobús modelo ie bus es de 98,92% según los resultados de un análisis llevado a cabo a través de iHobe (Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco).

## Infraestructuras de carga

Las diferentes soluciones de carga que ofrecemos en el Grupo Irizar son interoperables:

- **Carga en cocheras.** Es la más sencilla y tradicional forma de carga, que se realiza mediante conexión al autobús, normalmente durante las horas de parada nocturnas. Disponible tanto para exterior como interior. También se ofrece la posibilidad de automatización completa de la carga lenta en cocheras a través de la puesta en funcionamiento de estructuras con bóvedas de contacto instaladas por encima de los espacios de estacionamiento, reemplazando la solución de toma de corriente que necesita de una conexión manual por parte de un ope-

rador. La automatización del contacto entre la bóveda y el pantógrafo del autobús estacionado permite la carga instantánea. Esta solución alternativa reduce la presencia de cables en el suelo y mejora, así, la seguridad de los operarios.

- **Carga por pantógrafo.** Recomendado cuando el vehículo no tenga la autonomía suficiente para completar la jornada y sea necesario hacer cargas durante el recorrido, además de en la cochera. Las estaciones de carga se colocan en puntos estratégicos de las ciudades, al final o al inicio de cada línea, para poder cargar o abastecer a varios autobuses o líneas.
- **Sistema de carga inteligente.** Es un centro de control que gestiona eficientemente todas las condiciones/restricciones de carga en la cochera. Identifica las diferentes necesidades de carga que tiene cada autobús para así optimizar la potencia total requerida.

Irizar participa en **ASSURED (Infraestructura de carga rápida e inteligente para vehículos grandes)**. Este proyecto ASSURED aborda «la integración de vehículos comerciales eléctricos en la infraestructura de carga rápida» del programa de trabajo Green Vehicle. Un consorcio con 40 participantes de 12 países miembros de la UE lleva a cabo el trabajo. El objetivo general de ASSURED es analizar las necesidades de las ciudades, operadores y usuarios finales para derivar las características y requisitos de la nueva generación de vehículos eléctricos pesados (como autobuses), camiones de carga media y vehículos ligeros para operar en ambientes urbanos. Así se consigue obtener resultados de mejora de costes, así como desarrollar la nueva generación de sistemas de carga modular de alto voltaje para vehículos eléctricos y desarrollar estrategias innovadoras de gestión de carga.



## 3.4 Seguridad y Conducción Autónoma

### La seguridad es lo primero

La seguridad es un valor absoluto y estratégico en Irizar. Por ello, queremos que la seguridad siga escalando puestos en la pirámide de valores Irizar.

Evitar los problemas de seguridad en la carretera es una exigencia para nuestros vehículos y la seguridad activa y pasiva son aspectos estratégicos en los nuevos desarrollos de productos y servicios. Desde la fase de diseño, invertimos fuertemente en tecnología e innovación para ser líderes en este campo, porque queremos garantizar los máximos niveles de seguridad, tanto para el conductor como para los pasajeros.

Todos los modelos de autocares de la marca Irizar cuentan con las tecnologías de seguridad activa más avanzadas del mercado para ayudar, alertar y asistir al conductor y evitar situaciones de riesgo. Destacan el control de la estabilidad (ESP), el control de crucero adaptativo y predictivo (ACC + PCC), los sistemas avanzados de frenado de emergencia (AEBS), de detección de cambio involuntario de carril (LDW) y de monitorización de la presión de los neumáticos (TPTMS), además de los faros delanteros Full Led y el detector de fatiga del conductor (DFT) y el (PS), predictive shifting en opción, así como video vigilancia para grabación de imágenes y dispositivo antirrobo.

También dentro de estas tecnologías de seguridad activa se enmarca la posibilidad de descarga en remoto de las tarjetas de los conductores y los vehículos y las alertas sonoras para viandantes en el caso de los autocares y autobuses silenciosos.



En cuanto a seguridad pasiva los autobuses y autocares Irizar están diseñados teniendo en cuenta la resistencia al vuelco y al choque frontal, a partir de una óptima distribución de pesos, y cumplen con la normativa de seguridad R.66.02.

En 2019 iniciamos el proyecto **SAFERIDE**, con el objetivo de Desarrollar soluciones tecnológicas más allá del estado del arte, destinadas a proporcionar un avance radical en materia de Seguridad Activa en todos los segmentos en los que estamos presentes, con las que al mismo tiempo, Irizar habilitará la integración de elementos fundamentales para una futura Conducción Autónoma:

- Sensórica (Cámaras / Radares).
- Control (Algoritmos / Sw).
- Actuadores (Aceleración, Freno, Dirección).
- Interfaces con el Conductor (Advertencias / Señales).

Dado su carácter completamente transversal, son necesarias la implicación y las sinergias con las empresas tecnológicas del Grupo Irizar, en este caso DATIK y JEMA, que forman parte el consorcio que llevará el liderazgo del programa.

## Nuevos sistemas de asistencia

Irizar, en coherencia con su estrategia de alianzas, ha llegado a un **acuerdo de colaboración con Mobileye del Grupo Intel**, empresa líder mundial en el desarrollo de funcionalidades avanzadas dirigidas a abordar los diferentes niveles de automatización. El objetivo del acuerdo mejorar la seguridad, la eficiencia y la conectividad (5G) de los autobuses y autocares del Grupo Irizar.

Una de estas funcionalidades, es el sistema de prevención de accidentes que identifica situaciones potencialmente peligrosas y proporciona señales visuales y acústicas para ayudar al conductor a evitar o mitigar una colisión, "actuando como un "tercer ojo" que vigila constantemente la carretera por delante del vehículo".

Este sistema inteligente avisa de una colisión frontal inminente con cualquier vehículo, incluyendo las motocicletas así como con peatones y ciclistas tanto en carretera como en ciudad, hasta 2,7 segundos antes de que ésta se produzca; ayuda a mantener la distancia de seguridad correcta con el vehículo de delante y avisa con alertas acústicas y visuales si la distancia se vuelve insegura; emite alertas visuales y acústicas hasta 2 segundos antes de que se produzca un desvío involuntario del carril de conducción; reconoce las señales de tráfico y las señales de límite de velocidad y es capaz de cambiar de luces largas a cortas automáticamente para no deslumbrar al resto de usuarios de la vía.

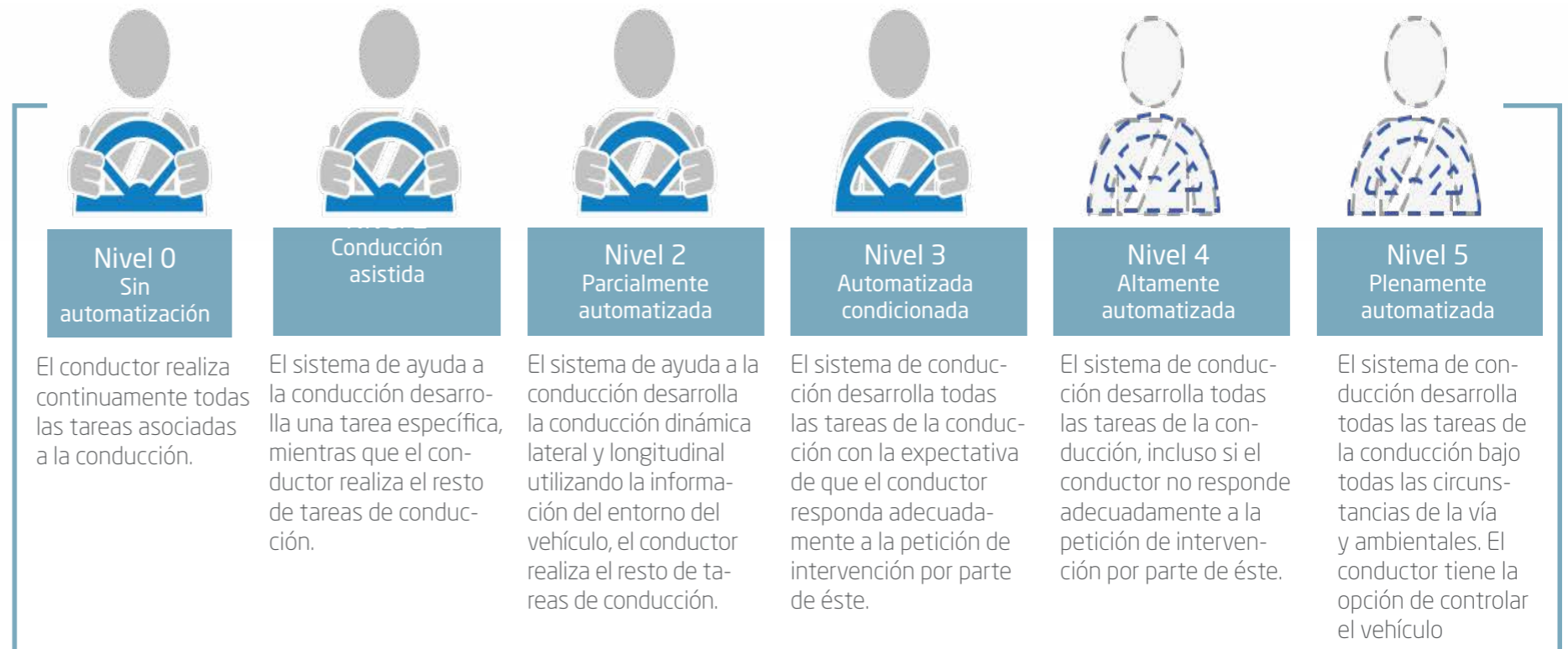
Fruto de este acuerdo, todos los vehículos integrales de Irizar están equipados con estos sistemas desde Octubre de 2019.

## Hacia la conducción autónoma

La conectividad y la digitalización van a jugar un papel crucial en el futuro de la movilidad. Los vehículos autónomos, y los nuevos y más eficientes servicios perfilarán este futuro. A nivel internacional, se definen seis niveles (de 0 a 5) para clasificar la conducción autónoma. Este sistema de clasificación describe los grados de automatización de los vehículos así como los requisitos que el conductor debe cumplir.

El Grupo Irizar trabaja ya en la introducción de diferentes niveles de automatización, tanto a nivel de autocares como de autobuses. La Conducción Autónoma será una realidad de manera progresiva, fruto de un proceso de transferencia de responsabilidades paulatina del conductor al vehículo, hasta conseguir lo que se denomina 'Conductor Virtual'. El calado de las transformaciones que se requerirán para la CA a nivel de Arquitectura Eléctrica, Topologías y Estructura de Dominios, es todavía incierto, pero requiere de avances graduales.

### Niveles de conducción autónoma



En cuanto a los vehículos urbanos cero emisiones, actualmente el Grupo está participando de forma activa en proyectos locales y europeos con el objetivo de alcanzar el nivel 5 de conducción sin conductor. Entre estos proyectos destacan: **Automost, HiAdvice y AUTODRIVE**.

También se trabaja en la automatización de los autocares de medio y largo recorrido, invirtiendo en proyectos de sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS). Algunas funciones que se están desarrollando son el reconocimiento de señales de tráfico, control inteligente de faros, registro de señales, detección de bicicletas, animales y viondantes, así como asistentes de cambio de carril entre los principales.

## 3.5 Conectividad - **Big Data**

En el Grupo Irizar ofrecemos sistemas inteligentes de asistencia al conductor y una gama de equipamientos opcionales para ofrecerle, a él y a los pasajeros, una óptima forma de movilidad. La gran experiencia en visión artificial y deep-learning permite ofrecer sistemas de gestión de flotas, mantenimiento preventivo y predictivo y conducción autónoma.

Además, el Grupo Irizar está inmerso en proyectos para desarrollar las tecnologías y estrategias que permitan crear soluciones de e-Mobility (transporte público urbano basado en autobuses 100% eléctricos) modulares, flexibles y escalables para hacer viable el despliegue masivo de flotas medias/grandes de autobuses eléctricos minimizando el impacto en la red eléctrica, reduciendo los costes iniciales y operativos. Cabe destacar nuestra participación en el proyecto **eFleet**.

Este proyecto supone un importante reto estratégico, ya que persigue desbloquear las limitaciones de un mercado en auge en el que el Grupo Irizar se viene posicionando desde 2011.



# 4. Responsables con nuestras Personas

- 4.1. Las Personas: actores clave en la Competitividad Sostenible o Innovación Social para la Igualdad de Oportunidades
- 4.2. Compromiso con el empleo de calidad
  - 4.2.1 Creación de empleo y evolución de la plantilla
    - Generación de empleo
    - Distribución de la plantilla por: sexo, categoría y edad
    - Calidad de contratación, remuneración y brecha salarial
    - Rotación, altas y bajas (por sexo y edad), y despidos
  - 4.2.2 Organización del trabajo y compromiso con la conciliación
  - 4.2.3 Participación en la gestión y en los resultados económicos
    - Participación en los resultados económicos
    - Participación en la gestión
    - Participación en los Pensamientos Estratégicos
  - 4.2.4 Promoción del Empleo
- 4.3. Comunicación, transparencia y participación
  - 4.3.1 Liderazgo y trabajo en equipo
  - 4.3.2 Comunicación y transparencia
    - Foros al máximo nivel donde participan todas las personas
    - Consejo Social, Reglamento de Régimen Interior y Convenio eventuales
    - Otras vías de comunicación
- 4.4. Reforzando el talento: Educación y Formación
- 4.5. Igualdad de género, diversidad e inclusión social
- 4.6. Seguridad y Salud
  - 4.6.1 Sistema de Prevención de Riesgos Laborales
    - Índices de frecuencia e incidencia
    - Índice de incidencia y accidentes de trabajo con baja
  - 4.6.2 Programas de Ergonomía-Confort
    - Actividades regulares y medidas adoptadas en últimos años
    - Medidas e inversiones en 2019 y planes a futuro
  - 4.6.3 Otros servicios de bienestar y salud
- 4.7. Actividades de ocio compartido





## 4.1 Las **Personas**: actores clave en la Competitividad Sostenible

Las Personas son sin duda los actores clave para la consecución de resultados sostenibles a medio y largo plazo, tanto económicos como sociales y medioambientales. **Contar con altos niveles de satisfacción y motivación de TODAS las Personas de Irizar (socios-trabajadores y empleados) es la única vía para conseguir una cultura de excelencia, competitividad sostenible y éxito futuro del Grupo Irizar.**

En coherencia con esta firme convicción, trabajamos decididamente para que las personas de Irizar quieran aportar su talento a hacer realidad, tanto nuestra Misión y nuestros retos estratégicos, como nuestro sueño de contribuir a la construcción de un Mundo Mejor y más Sostenible.

Abogamos por una Cultura Abierta y Transparente, desde el firme convencimiento de que las actividades empresariales que respetan la máxima Integridad constituyen el único fundamento posible para alcanzar un éxito sostenido. Estamos convencidos de que **el principal instrumento para fortalecer la Integridad es una Cultura organizativa basada en valores éticos compartidos y asumidos por todas las Personas que integramos Irizar, ya que, constituye el mejor elemento preventivo de las malas prácticas, de conductas ilegales o incluso delictivas.**

Por ello, **empezando con el ejemplo del CEO y resto del equipo directivo, es VITAL seguir impulsando nuestro compromiso real con TODAS las Personas:**

- a) Ofrecer unas condiciones de trabajo justas (tanto en **Derechos Humanos** como **Normas Laborales**), atractivas y con perspectivas de largo plazo. Podemos afirmar que nuestra filosofía para la incorporación de personas al Grupo Irizar es con vocación de permanencia y de estabilidad.
- b) Invertir en talento a largo plazo. Constantemente trabajar en mejorar la calidad y atractivo del empleo y en incorporar, desarrollar y retener personal altamente cualificado.
- c) Impulsar su continua formación y el desarrollo de su vida profesional. Potenciando las capacidades de cada uno, en la creencia de que cada persona y su talento son primordiales. La formación cada vez mayor, la capacidad de adaptación y la flexibilidad son claves para responder a los cambios, situaciones de incertidumbre y nuevos retos del futuro. La digitalización y la automatización son sin duda nuevos escenarios a los que debemos adaptarnos.
- d) Fomentar la confianza, la comunicación, el liderazgo, la participación, la autogestión y el trabajo en equipo. Propiciando un entorno de trabajo en el que todas las personas puedan aportar algo más al Proyecto Empresarial, en función de sus posibilidades e ilusiones. Entendemos es la vía para potenciar que cada uno realice con responsabilidad, profesionalidad y rigor la parte del proceso que le corresponde y en definitiva, contar con personas comprometidas (con el Proyecto, la misión, la visión, las claves y los valores comunes) para alcanzar los retos propuestos.
- e) Amparar la igualdad, la no discriminación y el respeto a la diversidad.
- f) Facilitar la corresponsabilidad y conciliación de su vida: personal, familiar y profesional. Haciendo posible la flexibilidad horaria, la reducción de jornada, y la posibilidad de permisos de excedencia laboral
- g) Preservar su salud y seguridad a largo plazo.
- h) Fomentar que cada Persona contribuya de manera activa al equilibrio **medioambiental**, trabajando para minimizar cualquier impacto derivado de nuestras actividades, y a la preservación del entorno natural.
- i) Fomentar el trabajo **contra la corrupción** en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.
- j) Hacer realidad su participación en la formulación de la estrategia futura de la Compañía, más allá de su participación en la operativa diaria.
- k) Compartir los resultados económicos empresariales, también con empleados que no son socios de la Cooperativa. Ofrecemos sin duda importantes ventajas y atractivos que nos hacen desmarcar diferenciarnos del resto de empresas en los entornos donde el Grupo Irizar estamos presentes.

# Innovación Social para la Igualdad de Oportunidades

---

En 2019 iniciamos un Proyecto de Innovación Social para la Igualdad de Oportunidades de las personas. El objetivo principal del proyecto es dar nuevas respuestas a los retos y preguntas que tenemos en la actualidad desde el punto de vista social, promoviendo proyectos que beneficien fundamentalmente a las personas de Irizar pero también a la propia sociedad del entorno más cercano.

Queremos generar innovación social basada en la participación y para ello se realizará un diagnóstico de la situación actual, poniendo en marcha un proceso de escucha comunitaria. Dentro de este proceso se organizarán diversas actividades, como sesiones de reflexión abiertas, entrevistas e interpretación colectiva, encuestas entre otras. En este proceso de escucha intervendrán fundamentalmente personas de Irizar, pero también algunos representantes de las administraciones públicas y agentes sociales de Guipúzcoa.

Nuestro objetivo principal es trabajar la **igualdad de oportunidades de las personas**, centrándonos en la gestión de:

- a) el **género** (reforzando el Plan de Igualdad)
- b) la **diversidad** (Raza, Nacionalidad, Religión, Orientación sexual, etc.),
- c) la **conciliación**, y
- d) la **inclusión social**.

En definitiva, queremos reforzar el compromiso social con las personas y de las personas de Irizar y hemos empezado a trabajar en su búsqueda. Trabajar la igualdad de oportunidades, directa o indirectamente, contribuirá a:

- Reforzar el sentimiento de pertenencia de las personas de Irizar.
- Conseguir posicionarse como empresa socialmente innovadora.
- Resultar atractiva para el talento.
- Reforzar la imagen de la marca Irizar en el ámbito social.
- Transformación social
- Contribuir a la Sostenibilidad Corporativa
- Reforzar el diálogo con algunos grupos de interés.

Para impulsar con fuerza el Proyecto, se ha creado una **Equipo multidisciplinar de Innovación Social** en el que, junto a un colaborador externo, participan personas de los diferentes órganos de la cooperativa, así como otras personas de la organización muy sensibilizadas con el proyecto. Este equipo se irá enriqueciendo con nuevo/as integrantes interesados en promover los objetivos resultantes de los diferentes prospecciones que se están realizando.



## 4.2 Compromiso con el empleo de calidad

Irizar es una Sociedad Cooperativa. La principal diferencia entre una Sociedad Anónima y una Cooperativa estriba en que en la Anónima el capital está en manos de los accionistas, trabajen o no en la misma (soberanía del capital), mientras que en una Cooperativa la soberanía reside en el trabajo, puesto que los socios han de trabajar en la misma y se autogobiernan mediante la fórmula 1 socio = 1 voto, independientemente del capital que ese socio tenga en la Cooperativa.

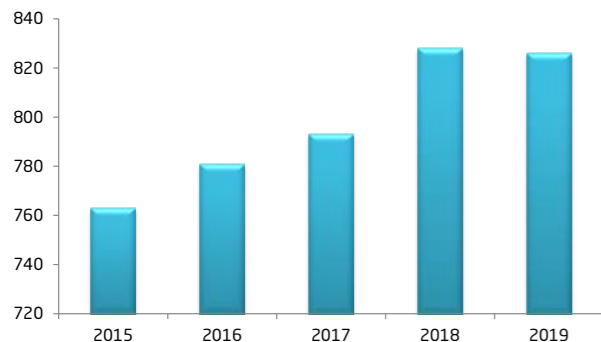
Las personas que empiezan a trabajar en Irizar lo hacen como empleados con contrato de trabajo, y tras varios años de evaluación favorable de su desempeño profesional tienen la opción de pasar a ser socios-trabajadores (cooperativistas), con las ventajas económicas, de participación y de seguridad en el empleo que ello implica.

### 4.2.1 Creación de empleo y evolución de la plantilla

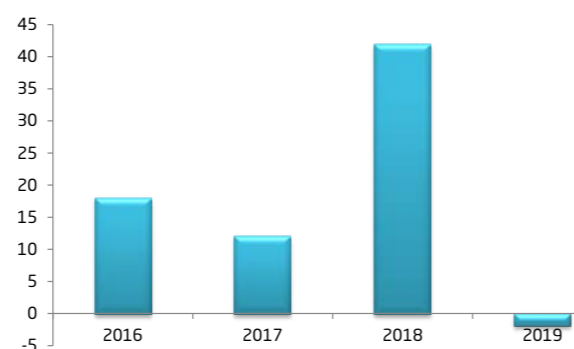
La Misión del Grupo Irizar tiene como fin último generar riqueza y empleo en su propio entorno, allí donde está presente. En coherencia con esto, como puede verse en el capítulo "2. Competitividad Sostenible: Prioridad corporativa", el gráfico de evolución del empleo en el Grupo Irizar es el mejor reflejo de nuestra contribución social y el mejor indicador de compromiso estratégico con la Sostenibilidad, ya que, evidencia un incremento continuado y manteniendo los puestos de trabajo, incluso en los momentos más desfavorables de la crisis (2009 especialmente).

#### Generación de empleo

Generación de empleo (Irizar S. Coop.)



Creación de empleo medio neto (Irizar S. Coop.)



El crecimiento de empleo ha sido un 8,3% en 4 años (desde 2015). Lo que se ha traducido en la creación de empleo neto 63 personas.

La mayoría de personas incorporadas en 2018 y 2019 han sido ciclos formativos de grado superior de las ramas industriales, y el resto, sobre todo ingenieros industriales.

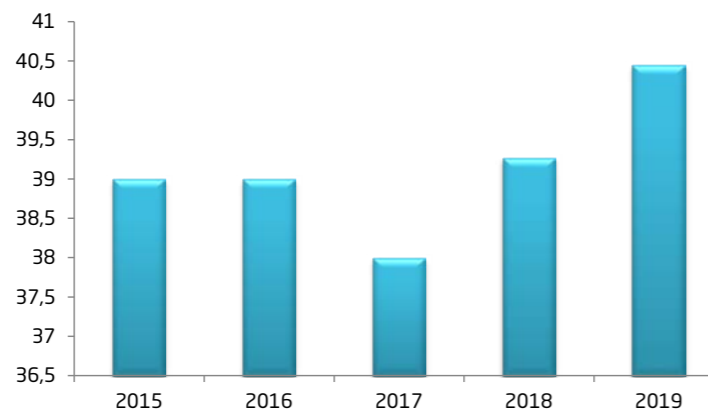
#### Distribución de la plantilla por: sexo, categoría y edad

Distribución de la plantilla por sexo y categoría									
	Hombres			Mujeres			Plantilla total		
Irizar S. Coop	MOI	MOD	TOTAL	MOI	MOD	TOTAL	MOI	MOD	TOTAL
2018	162	602	764	44	20	64	206	622	828
2019	166	597	763	43	20	63	209	617	826

**Distribución por sexo** de la plantilla: en 2019 el 7,62% son mujeres y el 93,37% hombres, lo que supone mantener los niveles de 2018. Esto es debido a que, por el tipo de perfil demandado, las candidaturas presentadas son en su gran mayoría de hombres.

**Distribución por categoría profesional:** en 2019 el 74,5% son MOD (con estudios de ciclos formativos de grado superior) y el 25,5% MOI (principalmente con estudios: de ingeniería, de administración y dirección de empresas, o administrativos), lo que supone un ligero incremento del personal indirecto (0,6%) respecto a 2018.

## Edad media de la plantilla (Irizar S. Coop.)



Distribución de la plantilla por edad					
Irizar S. Coop	Menores de 30	Entre 30 y 39	Entre 40 y 49	Más de 50	Edad media total
2018	153	266	313	101	39,27
2019	134	258	341	93	40,45

A pesar del ligero incremento del último año, en los últimos años ha habido una importante bajada de la edad media, porque se ha producido en ellos un importante número de contrataciones.

## Calidad de contratación, remuneración y brecha salarial

Distribución por tipo de contrato							
Irizar	Socios-trabajadores			Empleados contratados	Plantilla total		
	Duración	Indefinidos	Total		Socios	Empleados	Total
2019	157	569	726	100	726	100	826

Como evidencian nuestros indicadores, promovemos la incorporación de personas a Irizar con vocación de permanencia y de estabilidad. Primamos la calidad de la contratación, de tal forma que el 88% de los trabajadores de Irizar son socios de la cooperativa frente al 12% de empleados con contrato laboral.

## Algunas opciones para entrar a trabajar a Irizar:

- Tenemos en marcha **Irizar Trainee Program (ITP)**, un programa de formación y desarrollo, con el objetivo de incorporar profesionales, tanto en las áreas técnicas como en las de producción o marketing que, tras un proceso de formación y evaluación continua, entiendan nuestra estrategia, se desarrollen profesionalmente con nosotros y se incorporen definitivamente a la compañía. Está orientado a Ingenieros industriales mecánicos, eléctricos y de organización sin experiencia o con experiencia inferior a un año y con alto nivel de cualificación.
- También ofrecemos **becas** para distintas especialidades universitarias y la opción de realizar el **proyecto fin de carrera** con nosotros.
- En colaboración con escuelas de formación profesional del entorno, ofrecemos a alumnos de estas, la posibilidad de realizar sus **prácticas de ciclos formativos superiores** con nosotros. Son importantes para que los estudiantes puedan desarrollar las habilidades adquiridas y conozcan de primera mano el funcionamiento de una empresa.

Los **profesiogramas** son las herramientas que nos permiten realizar periódicamente evaluaciones y seguimientos del desempeño y liderazgo de las personas que se incorporan en todo el Grupo Irizar. Las evaluaciones se realizan a todas las personas incorporadas, tanto por parte de los miembros de los equipos donde trabaja, como por otras personas de diferentes áreas que están en contacto directo con su responsabilidad y/o cometido. Estas evaluaciones nos permiten medir el desarrollo y evolución de las personas para su **integración definitiva** al Grupo Irizar.

Todas las personas disfrutan de unas condiciones laborales justas y por encima de la media del entorno:

1. Remuneramos el trabajo de las personas con los mismos principios en todos los países donde estamos presentes. Los salarios se determinan en base a su cualificación y responsabilidad. Al fijar la remuneración no nos guiamos por género o lugar de origen, sino exclusivamente por el trabajo y la responsabilidad desarrollada, así como por las condiciones del entorno. El nivel general de **remuneración es muy competitivo** y por encima de los convenios sectoriales del entorno.
2. Ofrecemos **importantes ventajas y promociones** en temas relacionados con bancos, comunicación, seguros, viajes, combustible, consumo, etc, que se impulsan y negocian a través del Consejo Social.
3. Pero, lo que verdaderamente es diferencial en Irizar es que, por ser una Sociedad Cooperativa, ofrece la **posibilidad de que las personas** que trabajan en ella **pueden incorporarse como socios-trabajadores**, previo un periodo de 3 años como trabajador por cuenta ajena. Después de los cuales se pasa a socio de duración determinada. En esta situación se permanecerá, como máximo, un período de 4 años, para convertirse después en socio indefinido, previa superación de las evaluaciones periódicas (profesiogramas) que se determinen.

## Brecha salarial

Todas las personas empleadas en Irizar están asignadas a un puesto de trabajo con una retribución acorde a las responsabilidades que desempeña, no realizándose diferenciación alguna por razones de sexo. Tampoco hay discriminación en el sueldo por otro motivo: edad, raza, nacionalidad, religión, discapacidad, orientación sexual, afiliación sindical o política.

Brecha Salarial									
	Mano de obra indirecta (MOI)			Mano de obra directa (MOD)			Total plantilla		
	Hombre	Mujer	Media MOI	Hombre	Mujer	Media MOD	Hombre	Mujer	Media plantilla
Irizar S. Coop									
2018	104,8%	82,1%	100%	100,4%	86%	100%	100,4%	95%	100%
2019	104%	82,5%	100%	100,3%	91,1%	100%	100,2%	96,8%	100%

En 2019 el sueldo medio de Irizar en el caso de los hombres supone un 100,2% sobre la media, mientras que el sueldo medio de las mujeres es un 96,8% sobre la media (lo que supone un pequeño incremento del 1,8% respecto a 2018).

El cuadro anterior muestra las desviaciones entre hombres y mujeres diferenciando entre Mano de Obra Directa e Indirecta. Se ve que hay más brecha salarial entre hombres y mujeres en puestos de trabajo indirecto (MOI). Esta mayor diferencia se genera porque la mayoría de puestos indirectos con índices más altos están ocupados por hombres.

## Rotación, altas y bajas (por sexo y edad), y despidos



Los ratios de rotación son muy escasos. El índice está siempre por debajo de la media de los países en los que Irizar está presente. Sin duda, una prueba de la satisfacción y la motivación de las personas que conforman Irizar. Todo ello es fruto fundamentalmente de:

1. la decidida apuesta por potenciar la capacidad y talento para hacer frente, con visión de largo plazo, a los retos a los que se enfrenta: refuerzo de la I+D (Creatio), nuevas líneas de negocio (electromovilidad, etc), incremento de la demanda, nuevos mercados, etc.
2. las personas valoran la calidad de la contratación primando contrataciones indefinidas y la posibilidad de llegar a ser socio de la cooperativa

## Altas y bajas por sexo y edad

Altas por sexo y edad							
Irizar S. Coop	Menores de 30	Entre 30 y 39	Entre 40 y 49	Más de 50	Altas total		
					Hombres	Mujeres	Total
2018	50	19	0	0	64	5	69
2019	15	4	0	0	14	5	19

Bajas por sexo y edad							
Irizar S. Coop	Menores de 30	Entre 30 y 39	Entre 40 y 49	Más de 50	Altas total		
					Hombres	Mujeres	Total
2018	15	8	0	11	25	9	34
2019	8	2	2	9	16	5	21

## Despidos por sexo

Despidos por sexo			
Irizar S. Coop	Hombre	Mujer	Despidos totales
2018	1	0	1
2019	1	0	1

Del total de las 21 bajas en 2019, sólo 1 se han producido por despido.

## 4.2.2. Organización del trabajo y compromiso con la conciliación

Desde 1995 promovemos una cultura basada en la confianza de las personas y la flexibilidad de horario. Contamos con un **horario flexible** donde el objetivo principal es el rendimiento y cumplimiento de los objetivos establecidos y no la presencia.

Las personas de Irizar disponen de diferentes alternativas para ayudar a **conciliar vida personal y laboral**, además de la flexibilidad horaria dentro de unos márgenes, **reducciones de jornada, periodos de descanso no remunerados, y permisos de excedencia laboral**. Esto significa ofrecer en muchos casos una flexibilidad que va más allá de lo legalmente establecido.

Dado que la conciliación es una de las áreas objetivo del Proyecto de Innovación Social que está en marcha, esperamos en el futuro seguir avanzando decididamente en el enfoque y posibilidades de conciliación de las personas de Irizar.

Personas con reducción de jornada			
Irizar S. Coop	Hombre	Mujer	Totales
2018	15	9	24
2019	12	9	21

Del total de los 21 trabajadores acogidos a reducción de jornada en 2019, 9 son mujeres y 12 hombres. Lo que supone un descenso en 3 personas respecto al año anterior.

Absentismo laboral		
Irizar S. Coop	Tasa de días perdidos (T. D. P.)	Tasa de Absentismo Laboral (T.A.L)
2018	7,32	5,85
2019	7,10	5,59

El absentismo laboral queda reflejado en la tasa de Días perdidos (Número de jornadas perdidas en base al número total de horas trabajadas) y la Tasa de Absentismo Laboral (la suma del total de horas por baja por enfermedad y el total de horas de baja por accidente, en base cada uno al total de horas trabajadas). Ambas tasas mejoran en 2019 respecto al pasado ejercicio.

## 4.2.3. Participación en la gestión y en los resultados económicos

### Participación en los resultados económicos

Además de la participación en los resultados económicos de Irizar S.Coop de los socios de la cooperativa, en todas las empresas del Grupo Irizar, independientemente de su razón social, todos los trabajadores participan en la gestión y en los resultados económicos.

### Participación en la gestión

La participación en la gestión de todas las personas de Irizar en la toma de decisiones es constante, a través de equipos multifuncionales auto-gestionados, tanto para abordar la estrategia como la operativa diaria de los procesos de gestión en los que están involucradas.

### Participación en los Pensamientos Estratégicos

Todas las personas participan en los análisis estratégicos que periódicamente llevamos a cabo en Irizar, así como en las Asambleas anuales, donde la estrategia es el aspecto más importante. Los Pensamientos Estratégicos se revisan cada tres o cuatro años (teniendo en cuenta tanto aspectos del entorno económico y social, del sector, mercado y competidores, así como del resto de grupos de interés internos y externos) y son definidos y compartidos por todas las personas de la organización. Cada año, en una reunión específica para ello se dedica un día completo a reforzar el conocimiento de estos Pensamientos estratégicos con todas las personas de Irizar.

El proceso de este análisis incluye diferentes reuniones de trabajo, en las que en una primera fase participan personas pertenecientes al Equipo Directivo, el Consejo Rector, y personal directo e indirecto, y cuyo guion contempla aspectos de debate externos que influyen en la actividad de Irizar, tales como la situación macro-económica, análisis del sector, del mercado y de los competidores.

Más allá de las ideas de este primer análisis, se llevan a cabo una serie de reflexiones en torno a la situación de Irizar a nivel interno, así como al DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) para llegar a conclusiones generales que, a su vez, se trasladan a la totalidad de las personas de Irizar, quienes tienen la oportunidad de participar en el proceso, mediante la recogida de sugerencias y propuestas que posteriormente se plasman en acciones para mejorar la posición competitiva.

En la siguiente revisión en profundidad de los pensamientos estratégicos de Irizar la Sostenibilidad tendrá un papel fundamental, acorde a nuestras líneas estratégicas y apuestas por la búsqueda de una movilidad sostenible.

## 4.2.4. Promoción del Empleo

---

### Nuevas incorporaciones

Establecemos relaciones de cooperación y contacto permanente con centros de Formación Profesional y Universidades de nuestro entorno, para facilitar el acceso al empleo a los jóvenes e incorporar el mejor talento.

Establecemos relaciones de cooperación y estamos en contacto con las Universidades del País Vasco (UPV, MU, Deusto, Tecnun, etc...) a través de sus diferentes Foros de Empleo, colaborando en la formación e incorporación de los estudiantes al mercado laboral e impartiendo conferencias y clases en Masters avanzados con arreglo al Plan de estudios de la Universidad. Todo ello nos permite por un lado atraer el talento de los jóvenes universitarios a nuestra organización, y por otro, trasladar las características de los perfiles de nuestra organización a las universidades.

2018 y 2019 han sido especialmente intensos en este sentido y, hemos presentado el Grupo Irizar a alumnos del último curso de prácticamente todas las Universidades y Escuelas de formación profesional del entorno. Lo que contribuye a hacer realidad las iniciativas, ya tratadas en detalle en el punto dedicado a la Calidad de contratación:

- Irizar Trainee Program (ITP),
- Becas para distintas especialidades universitarias,
- Opción de realizar el proyecto fin de carrera,
- Posibilidad de realizar prácticas de ciclos formativos superiores,

### Promociones internas

Siempre que lo vemos posible, en Irizar S. Coop. abrimos procesos de promoción interna para cubrir puestos mayor responsabilidad. Procesos que cuentan con una sistemática y rigor de nivel similar o mayor exigencia que los procesos de nuevas incorporaciones.

De esta forma, en 2019 hemos cubierto 2 promociones internas de los 7 puestos generados.



## 4.3. Comunicación, transparencia y participación

### 4.3.1. Liderazgo y trabajo en equipo

Empezando desde el CEO y resto del equipo directivo y llegando a todos los niveles de responsabilidad, es VITAL fomentar y desplegar un compromiso con todas las Personas en base a la confianza, la comunicación, el liderazgo, la participación, la autogestión y el trabajo en equipo. Este pilar de nuestro modelo de gestión, es básico para la motivación de las personas y facilitar que quieran aportar su talento y compromiso al Proyecto Empresarial, en función de sus posibilidades e ilusiones.

El liderazgo posibilita crear entornos de equipos de trabajo auto-gestionados con personas comprometidas con los valores, el cliente, la estrategia y la excelencia en la gestión de Irizar. El liderazgo y el trabajo en equipo son claves para nuestra Competitividad Sostenible futura.

### 4.3.2. Comunicación y transparencia

La comunicación y la transparencia son los ejes principales para hacer fluir y compartir toda la información y conocimiento referente a: la estrategia corporativa, los proyectos, los objetivos y el seguimiento de la operativa diaria. Hacemos públicos: los acontecimientos más importantes, los avances y los logros conseguidos por la empresa (a nivel económico-gobernanza, social y medioambiental), la evolución del sector, y actividades socio-culturales.

Pero fundamentalmente, creemos que la comunicación interna es la vía para fortalecer nuestra ética y cultura corporativa, y generar la integración, satisfacción, motivación e implicación de todas las personas. Este modelo de comunicación nos facilita tener personas cada vez más comprometidas con nuestra Competitividad Sostenible, haciéndoles partícipes de las acciones y decisiones que les afectan.

La estructura y canales de comunicación que, entendemos, contribuyen a garantizar el flujo de información a/ de todas las personas, están vivos y son objeto de revisión constante, tanto en la operativa de los procesos del negocio, como en las reflexiones estratégicas (que hemos visto en más profundidad en el apartado anterior de "Participación en los Pensamientos Estratégicos"), teniendo en cuenta la opinión percepción de personas que representan a la totalidad de los equipos de trabajo de Irizar, tanto a nivel de personal directo como indirecto.

La dinámica de **comunicación bidireccional** constante forma parte de nuestro modelo de gestión basado en **equipos multifuncionales auto-gestionados**, tanto para abordar la estrategia como en la operativa diaria de Irizar.

Pero además contamos con **canales complementarios de comunicación interna**, entre los que podemos destacar:

#### Foros al máximo nivel donde participan todas las personas

Son los principales mecanismos de comunicación realizados directamente por el CEO y el equipo directivo, donde se despliega la información más relevante a todas las personas de Irizar. Anualmente se llevan a cabo:

- **2 Asambleas** donde se abordan temas estratégicos, planes de acción anuales y temas legales referentes a la cooperativa. Estas Asambleas están abiertas a la participación de todas las personas de Irizar S.Coop, aunque sólo tienen voto los socios-trabajadores. En la Asambleas de 2019, como vimos en el capítulo dedicado a la "Competitividad sostenible" abordamos temas de nuestra estrategia de Sostenibilidad:
  - o La Sostenibilidad se impone como factor de competitividad clave del Grupo Irizar
  - o La importancia de nuestro compromiso con los Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, en línea con el Pacto Mundial de Naciones Unidas.
  - o Los avances en la preparación del Código Ético de Irizar, que está suponiendo la profunda revisión de nuestros Principios Éticos y Pautas de Conducta
  - o La necesidad de continuar en 2019 nuestro acercamiento a la Agenda 2030 y comprometer-nos de forma estratégica con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a partir de 2020.
- **Reuniones del Equipo Línea Cliente**, donde fundamentalmente se realiza un seguimiento trimestral de la actividad diaria en referencia a los objetivos anuales planteados, presentado por miembros del equipo directivo u otros responsables de diferentes equipos o áreas funcionales. En estas reuniones, el CEO aprovecha para estar con todas las personas de la organización, las cuales tienen la opción de canalizar y transmitir todas aquellas inquietudes o cuestiones que afectan directamente a su condición de trabajador. Cualquier insatisfacción, sugerencia o propuesta es recogida para un análisis y posterior acción resolutoria.



## Consejo Social, Reglamento de Régimen Interior y Convenio eventuales

- El **Consejo Social** es el **órgano de representación interno de los socios-trabajadores** en las materias que afectan a la relación de trabajo. Sus funciones son:
  - a) La información, asesoramiento y consulta del Consejo Rector en las materias que afectan a la relación de trabajo.
  - b) Informar a sus representados, así como recabar de los mismos sus aportaciones y opiniones, en las funciones y cuestiones de trabajo.
  - c) Recoger en sus actas, aparte de temas de la actividad diaria y situación económica mensual, decisiones tomadas en las reuniones de Consejo Rector, temas referentes a Seguridad y Salud, medio ambiente y cuestiones de sociales.
  - d) Poner a disposición de todos los trabajadores publicando mensualmente las **Actas de Reuniones del Consejo Social**.

Además en Irizar **extendemos la dinámica del Consejo Social a empleados eventuales** (no socios), tanto para recibir sus aportaciones y consultas, como para poner a su disposición las Actas a través de la intranet.

- Las cuestiones concernientes al Régimen Laboral de los socios-trabajadores se regulan en el **Reglamento de Régimen Interior**. Irizar hace **extensivo este Régimen Laboral a los empleados no socios** en lo relativo a:
  - Organización laboral
  - Tiempo de trabajo (jornadas, calendarios, horas extraordinarias, turnos, festivos, vacaciones, permisos, etc.)
  - Clasificación profesional (desarrollo profesional, promociones internas, formación, etc.)
- Como señalamos anteriormente, en la dinámica diaria con los trabajadores por cuenta ajena se siguen los mismos criterios que con los socios, aunque administrativamente se rigen por el **Convenio estatal del Metal**.

## Otras vías de comunicación

- **Pantallas de TV.** Instaladas en todas las áreas de descanso, sirven para complementar y ofrecer mayor cobertura informativa: general de noticias del sector, económicas, fotografías, vídeos sobre Irizar y sus personas, cultura y estrategia de sostenibilidad, visitas a nuestras instalaciones (de clientes, instituciones o medios de comunicación), así como colaboraciones y ayudas a cultura, deporte, ONG's, etc.  
En 2019, han servido para divulgar la Sostenibilidad, reproduciendo videos, campañas, mensajes y actividades en Irizar sobre: Agenda 2030 y ODS, Día de los Derechos Humanos (los jóvenes defienden los derechos humanos), Semana del Cambio Climático y ODS13, Medio Ambiente, etc.
- **Centros de información y paneles electrónicos.** Centros de comunicación y paneles electrónicos en puntos de acceso y visibilidad general en las instalaciones donde colgar temas referentes a calidad, comunicación interna, imagen de planta, seguridad y salud, sostenibilidad y medio ambiente.
- **Irinet.** La intranet de Irizar como herramienta aglutinadora y centralizadora de toda la información desplegada en Irizar. Ofrece a la vez servicios que van más allá de la gestión diaria incluyendo actividades culturales o diccionarios.
- **Revista interna - Irizar Berriak.** Es una herramienta eficaz dirigida no sólo a las personas que trabajan en Irizar sino también a familiares y a jubilados, con el objetivo de crear un vehículo de información en aspectos puramente relacionados con la actividad de la comunicación externa dirigida a clientes y apartados de interés para un público general. De carácter semestral o anual, se publica en formato bilingüe.
- **E-mails personales.** Además de la información laboral, y puesto que la mayor parte del personal directo no tienen un e-mail profesional en Irizar, utilizamos este medio cada vez más para compartir información, videos y documentos sobre aspectos relevantes para contribuir a motivar e incrementar el conocimiento de todas las personas sobre ellos.



## 4.4. Reforzando el talento: Educación y Formación

Para poder hacer frente a nuestros ambiciosos retos estratégicos en Marca, Tecnología y Sostenibilidad, somos conscientes que tenemos que dar respuesta a: una cada vez más elevada exigencia tecnológica-técnica, la creciente complejidad de nuestra actividad y toda nuestra cadena de valor (comercial, diseño y desarrollo, ejecución de productos y servicios, etc), tejiendo alianzas y trabajando en colaboración con todos nuestros grupos de interés.

Esta necesidad creciente de anticiparnos al futuro, demanda una formación cada vez mayor y más especializada, capaz de adaptarse a los cambios y nuevos retos que emprendemos cada año. En este camino Irizar trabaja constantemente en favor de una educación de calidad para potenciar el Talento.

Porque la innovación forma parte de nuestra cultura y queremos ampliar los límites del conocimiento, descubrir nuevas formas de crear productos y servicios que sean realmente diferentes y sorprendentes, porque queremos ir siempre un paso por delante y, porque tenemos también que dar respuesta a las necesidades de formación que surgen de nuestras reflexiones estratégicas (anuales y a medio/largo plazo) y de las ideas y sugerencias de nuestros grupos de interés:

Ponemos en marcha **planes de formación multidisciplinar** adecuados a las personas con el especial afán de cuidar y mejorar su cualificación, su perfil y la polivalencia, entendiendo que todo ello, sin duda, incide en beneficio de un incremento de conocimiento de la calidad de nuestros productos-servicios y en la mejora de nuestra competitividad sostenible.

La mayor parte de esta **formación la llevamos a cabo internamente**, entre la que podemos mencionar:

- **Plan de Acogida de nuevas incorporaciones**, en el que se incluyen unas jornadas educativas-formativas para favorecer una integración más eficaz en la empresa: el conocimiento de la cultura y estrategia de Irizar, los Sistemas Integrados de Calidad y Medio Ambiente, Seguridad y Salud Laboral, así como otras políticas y normativa interna.
- **Formación en polivalencia del personal directo**. Esto supone incrementar sus conocimientos teóricos y prácticos para hacer frente a un trabajo en otros puestos. Y facilita poder dar respuesta a las preferencias personales de cada trabajador, hacer frente a las nuevas demandas del mercado y mejora de la calidad de nuestros productos y servicios y, poder actuar preventivamente en su ergonomía, facilitando cambios posturales y otras medidas a favor de su seguridad y salud.
- **Flujo continuo de personas entre plantas de producción de diferentes países y empresas** del Grupo Irizar para: apoyar, impulsar y aprovechar las sinergias en las actividades y acciones que se llevan a cabo dentro de las líneas estratégicas y de trabajo planteadas; con el objetivo fundamental de incrementar su conocimiento y sus capacidades y, mantener una constante formación en aquellos aspectos o innovaciones y soluciones que se incorporan a nivel de producto y servicio, de gestión, ima-

gen, sostenibilidad o implementación de tecnología. Así en 2019 han estado personas de Irizar Brasil e Irizar Mexico.

- **Constante Formación y cualificación** en los procesos críticos de fabricación (soldadura, pegado y pintura) del personal directo, con la colaboración de nuestros proveedores integrados y/o empresas externas especializadas.

Los planes internos de formación se complementan con continuos **programas formativos desarrollados por profesionales externos**. La intensidad y contenido de estos es más variable, está más vinculado a cambios de enfoque estratégicos, nuevas líneas de productos y servicios que acometemos, nuevos mercados, etc. Su evolución cuantitativa se muestra en la siguiente tabla.

Formación externa							
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Horas dedicadas a formación	5779	6551	4701	4546	4119	3122	3066
Nº de personas	210	264	166	222	236	135	161

- En 2019, podemos destacar fundamentalmente la formación en: idiomas y funcionamiento de vehículos.
- También ha habido formación muy variada según los perfiles de los asistentes (por ejemplo: sobre motores, neumáticos, sistemas de gestión integrados, gestión aduanera, Reclutamiento 2.0 para buscar talento en las redes sociales, gestión de equipos, vehículos inteligentes, Demand Driven, etc.).
- Así como, formación en diferentes aspectos de Sostenibilidad impartida por el Pacto Mundial de Naciones Unidas u otros organismos (destacando: Agenda 2030 y ODS, Ética y buen gobierno, Derechos Humanos, tendencias en Sostenibilidad, Cambio climático, etc.).



Más allá de la formación a nivel profesional, llevamos a cabo iniciativas de sensibilización, formación y enriquecimiento personal. Entre las que podemos destacar en 2019:

- Cursos abordados en el capítulo de Medio Ambiente.
- Foros de hábitos de vida saludable, abordados en el apartado de Seguridad y Salud
- Cursos y campañas de sensibilización en Sostenibilidad: DDHH, aspectos medioambientales, igualdad de oportunidades, etc.

## 4.5. Igualdad de género, diversidad e inclusión social

El respeto por la diversidad, la igualdad de género, la no discriminación en el empleo, el diálogo, el desarrollo profesional y el intercambio de conocimientos son nuestras prioridades, lo que se refleja en nuestros Estatutos y nuestros Pensamientos Estratégicos.

En cuanto a la diversidad nuestros Estatutos recogen: "No serán causas denegatorias de la admisión las ideas políticas, sindicales o religiosas, (como tampoco la raza, lengua, sexo o estado civil del aspirante) salvo que fueran explícitamente opuestas a los principios y organización cooperativos y a los objetivos, compromisos, valores y principios de Irizar, S. Coop."

No existe ninguna discriminación en nuestros procesos de **selección** de personas por ningún motivo: sexo, edad, raza, nacionalidad, religión, discapacidad, orientación sexual, afiliación sindical o política.

Ni toleramos la discriminación en el **empleo** por ningún motivo. Todas las personas que se incorporan a Irizar disfrutan de las mismas condiciones laborales, incluyendo las salariales, siempre y cuando lo hagan en puestos de responsabilidad equivalente. Se incluye este principio en los Estatutos de la cooperativa y los Pensamientos Estratégicos.

Como abordamos al principio del capítulo, en 2019 iniciamos un **Proyecto de Innovación Social** para la Igualdad de Oportunidades de las personas, centrándose, entre otros ámbitos, también en la gestión de: el **género** (reforzando el Plan de Igualdad) y la **diversidad** (Raza, Nacionalidad, Religión, Orientación sexual, etc.). En 2019 se iniciaron sesiones de reflexión abiertas sobre género y está previsto en 2020 realizar un diagnóstico de la situación actual, poniendo en marcha un proceso de escucha comunitaria en el que darán su opinión fundamentalmente las personas de Irizar (a través de sesiones de reflexión abiertas, entrevistas e interpretación colectiva, encuestas, etc.).

Asimismo, estamos cooperando con Centros formativos del entorno para impulsar y facilitar la incorporación de cada vez más alumnas de Ciclos Formativos de grado superior en prácticas en la empresa. Tal y como recogen nuestros Pensamientos Estratégicos y Estatutos, tampoco la edad es una restricción para la incorporación de personas a Irizar.

Como **grupo internacional** que somos, la diversidad forma parte de nuestra cultura y entendemos que es un valor enriquecedor. Nos permite tener un mejor conocimiento de las necesidades y deseos de nuestros grupos de interés en todo el mundo para en consecuencia adaptar nuestros productos y servicios a sus necesidades.

- Contamos con personas de nuestro equipo destinadas en las diferentes plantas de producción del mundo, que interactúan con la sede central del Grupo Irizar, y están más cerca de los clientes a nivel internacional. De esta manera conseguimos reforzar la Marca Irizar a nivel mundial y hacer que los proyectos del exterior sean más competitivos.

- Además del flujo constante de personas entre plantas de producción de autocares de diferentes países del Grupo para formarse y aprovechar sinergias, ya tratadas en el apartado de "Reforzando el talento: Educación y Formación". Aprovechamos asimismo, las sinergias que se producen por la experiencia de Irizar y las posibilidades que proporciona su presencia en los mercados internacionales con plantas de producción, para llevar a cabo implantaciones del resto de empresas del Grupo en los países donde está presente. Así han surgido Hispacold y Masats en Mexico, así como las desarrolladas por Jema en Brasil, México y USA.

Todas nuestras instalaciones están equipadas para facilitar la accesibilidad de **personas con discapacidad**. La discapacidad tampoco es objeto de ningún tipo de discriminación.

De forma complementaria, nuestra filosofía es en la medida de lo posible trabajar con colaboradores externos que acogen o incorporan a personas con discapacidad (como vimos en el capítulo correspondiente).



## 4.6. Seguridad y Salud

Este último apartado del capítulo dedicado a la Responsabilidad con nuestras Personas es sin duda el más importante.

Podemos afirmar que en Medidas de Higiene y Ergonomía-Confort en Irizar vamos a máximos, muy por encima de los requisitos legales, de lo que están haciendo otras cooperativas y empresas del sector del entorno. Y esperamos continuar en esta línea, contando con la implicación de todas las personas.

### 4.6.1. Sistema de Prevención de Riesgos Laborales

El sistema de prevención de riesgos laborales de Irizar S. Coop. (al igual que los de otras empresas del Grupo Irizar) prioriza la seguridad de las personas frente a cualquier otro aspecto y dedica los recursos necesarios. Incluye todas las medidas para la prevención de accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo diario. Nuestra herramienta básica de prevención de accidentes es la evaluación de riesgos de los puestos y procesos de trabajo.

La importancia estratégica de la Seguridad y Salud para Irizar se evidencia en:

- que se trata de forma prioritaria en todas las **Asambleas**. Se facilitan datos tanto de los indicadores como de las acciones e inversiones realizadas en el ejercicio para mejorar la salud.
- La dinámica, establecida desde hace más de 25 años de seguimiento en el **Comité de Seguridad y Salud** de: todos los accidentes, incidentes, los resultados de las auditorías (internas y externas) e inspecciones (de seguridad y salud, de seguridad industrial de todas las instalaciones) y propuestas de mejora que afectan a la salud:
  - o Este comité, liderado por el Responsable de Seguridad y Salud (quien depende del Equipo Directivo), mensualmente lleva a cabo una gestión integral de estos apartados.
  - o Entre los miembros del Comité están: el CEO, el Director de Personal y el Presidente del Consejo Rector de la Cooperativa, Delegados de Prevención que son miembros del Consejo Social, otros miembros de diferentes ámbitos relacionados con el tema de la seguridad y salud.
  - o Además, es un Comité abierto, donde puede participar cualquier persona de Irizar que así lo desee.
  - o Su objetivo es garantizar que se cumplen todas las pautas, además de los requisitos legales de seguridad y salud laboral. Haciendo un seguimiento de los resultados sobre estos aspectos.
- Se llevan a cabo **inspecciones** de forma periódica. Asimismo se realizan **auditorías** internas de forma continua,
- **Se analizan el 100% de lesiones, accidentes e incidentes**. En este marco se han puesto en marcha acciones e invertido 418.980 € en 2019 y más de 1.000.000€ los últimos 3 años. Con lo que se ha **incrementado la seguridad**, reduciendo especialmente riesgos que puedan conllevar consecuencias graves.

El servicio de prevención de Irizar está integrado dentro del servicio mancomunado de Osarten, en el que Irizar tiene asumidas las actividades preventivas en las especialidades de Seguridad, Higiene, Ergonomía y Psicología y Servicio de Prevención Ajeno con Quirón Prevención en la especialidad de Medicina Preventiva.

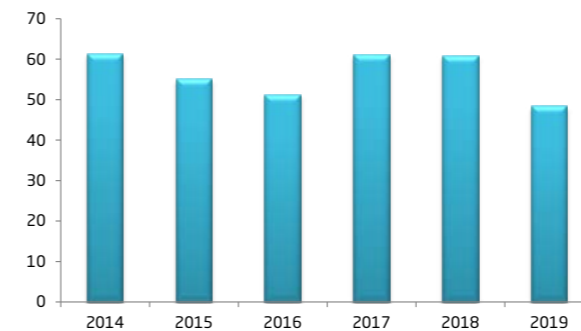
El equipo de Seguridad y Salud pone a disposición de las personas: **planes, instrucciones y procedimientos clave en materia de seguridad** centrados en la prevención y mejora continua. Estas pautas enfatizan la obligación de actuar con responsabilidad y también subrayan el hecho de que cada persona tiene que participar activamente en las medidas. Las personas pueden acceder a esta información a través de diversos medios, incluidos los ordenadores desplegados en todas las áreas de producción.

También se llevan a cabo iniciativas de concienciación de las personas sobre los riesgos existentes para hacer calar la cultura de la seguridad laboral, formación, talleres, campañas de comunicación, etc.

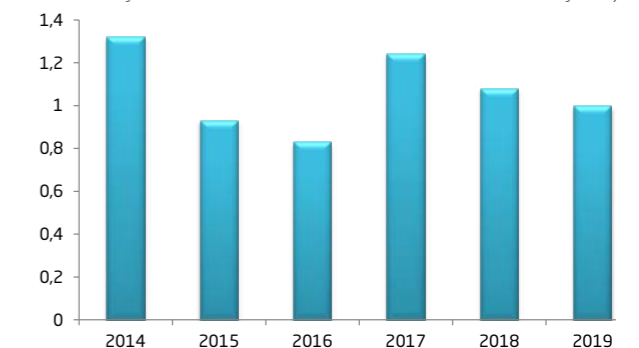
**Irizar e-mobility** también demuestra su compromiso con la seguridad y salud de las personas en la misma línea y, ha estado trabajando en 2019 para obtener la certificación ISO45001:2018 en 2020.

#### Índices de frecuencia e incidencia

**Índice de frecuencia**  
(número de accidentes por horas trabajadas)



**Índice de gravedad** (número de jornadas no trabajadas por accidente de trabajo, con en base al número de horas efectivas trabajadas)

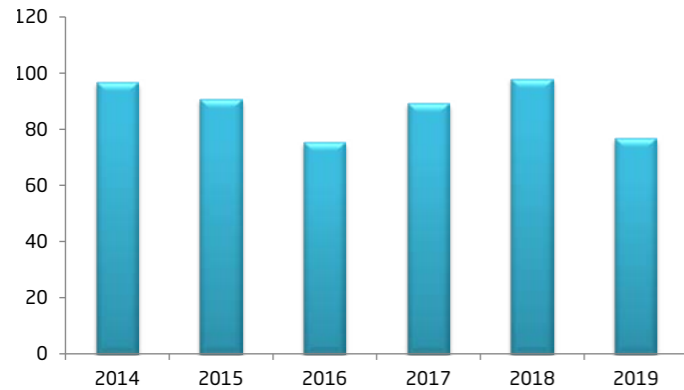


El índice de frecuencia (número de accidentes por horas trabajadas) y el índice de gravedad (Resultado de número de jornadas perdida por cada mil horas trabajadas) han mejorado significativamente en 2019, como consecuencia fundamentalmente de: inversiones realizadas, seguimiento de accidentes e incidentes ocurridos, mejoras en Equipos de Protección Individual y campañas de sensibilización para incrementar su uso.

También ha mejorado en 2019 el Índice de gravedad (Resultado de número de jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas), ya que, los accidentes más frecuentes han sido leves, debido en su mayoría a contusiones con objetos, tirones y esguinces.

## Índice de incidencia y accidentes de trabajo con baja

Índice de incidencia (número de accidentes por número de empleados)



Accidentes de trabajo con baja						
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Trabajadores	754	786	778	791	836	833
Accidentes con baja	70	70	67	77	82	64

Como consecuencia fundamentalmente de trabajar menos horas laborales que el año 2018, tanto el Índice de Incidencia (número de accidentes por número de empleados) como los accidentes con baja se han reducido en 2019.

Tras el análisis exhaustivo que realizamos en 2018 en el que identificamos que había habido un aumento en el número de accidentados de nuevas incorporaciones respecto el año anterior, se definió la necesidad un **Plan 2019-20 de Formación en Seguridad y Salud** a todas las nuevas incorporaciones. Es un plan de formación basado en el convenio del metal, que empezamos a planificar el 2019 y se impartirá en 2020 no sólo a las nuevas incorporaciones, sino que se extenderá a todos los trabajadores (eventuales y socios).

Es nuestra pretensión, seguir avanzando en el futuro gracias a la más que evidente implicación de todas las personas.

## 4.6.2. Programas de Ergonomía-Comfort

La ergonomía de las personas es un dogma inquebrantable a la hora de aplicar cualquier innovación de producto y/o de proceso productivo, teniendo como objetivo prioritario adaptar el puesto de trabajo a las personas. Es nuestra responsabilidad comenzar a trabajar estos aspectos desde la etapa conceptual. Invertimos lo necesario en este campo con el fin de prevenir posible lesiones. Llevamos años enfocando los esfuerzos en dotar de la máxima ergonomía a todos los puestos de trabajo en base a soluciones en muchos casos ideadas y desarrolladas con la participación de las propias personas.

El programa de ergonomía Irizar incluye como medida preventiva realizar rotaciones de puestos de trabajo en los casos de necesidad (discapacidades físicas, salud debilitada, envejecimiento, etc.). Realizamos continuas evaluaciones y mejoras laborales que han fructificado en inversiones en implantación de distintas medidas (útiles, ingravidos, carros de manipulación, fabricaciones externas...) para reducir la manipulación de cargas y realización de movimientos repetitivos. En los últimos años se han realizado inversiones en toda la empresa dirigidas al confort térmico.

### Actividades regulares y medidas adoptadas en los últimos años

Describimos a continuación un resumen de las medidas adoptadas en los últimos años, la mayoría de ellas diseñadas específicamente con la participación de las personas de Irizar con el objetivo de ofrecer óptimas condiciones en materia de ergonomía y salud laboral:

#### Ergonomía:

- Plataformas de trabajo para conformadores de chapa de techos.
- Volteadores para la fabricación de techos y manipuladores de conductos de techos.
- Instalación de elevadores y adecuación de sus sistemas de regulación para mejora postural en los trabajos de soldadura de estructuras y mejoras en seguridad.
- Conformadores fabricados en aluminio para aligerar pesos.
- Manipuladores manuales para procesos que impliquen cargas en zonas de chapa y montaje.
- Manipulación de lunas delantera y laterales con sistemas ingravidos.
- Sistemas de elevación mediante columnas del vehículo para mejoras ergonómicas.
- Manipulador para introducción de butacas dentro de los vehículos.

#### Higiene:

- Inversiones en la zona de fabricación y montaje de techos, dirigidas al confort térmico, instalando evaporativos.
- Almacenamiento de todos los productos químicos APQ10.
- Sustitución de productos químicos críticos por otro de nula nocividad.
- Implementación de equipos respiratorios motorizados en todos los procesos de pintura y armadura con máxima protección.

- Equipos de aspiración push and pull en zonas críticas y aspiraciones localizadas en equipos suspendidos para trabajos sobre el vehículo.
- Equipos de alto vacío para aspiración en el lijado de caja.
- Mejoras de automatización en las cabinas para minimizar la exposición higiénica.
- Control de situación de los filtros mediante comunicación automática (4.0).
- Aspiraciones localizadas para trabajos con exposición a polvo.

#### Seguridad:

- Instalación de protecciones colectivas para mantenimiento de las cabinas.

#### Instalaciones:

Las instalaciones han sufrido también importantes mejoras para **alcanzar los máximos niveles de ergonomía, confort térmico, higiene y salud de las personas:**

- Se han climatizado todas las instalaciones cubriendo todos los puestos de trabajo, y se han llevado a cabo mejoras para evitar corrientes en algunas áreas de trabajo, por lo que las personas de Irizar disfrutan de las óptimas condiciones de temperatura y de ambiente de trabajo tanto en invierno como en verano.
- Se ha remplazado el sistema de luminarias por tecnología LED orientable con el objetivo de incrementar los lúmenes en zonas de trabajo.
- Se ha dotado de sistemas de aspiración generales para mejora higiénica ambiental de los puestos de trabajo.
- Instalación de cabinas de encolado para todos los trabajos con exposición a cola.
- Mejora de las condiciones higiénicas de la sección de pintura por los medios de protección que se han facilitado a todos los trabajadores, disminuyendo la exposición a agentes químicos a valores inapreciables.
- Adquisición y colocación de desfibriladores en todas las áreas e instalaciones de Irizar sede central.

#### Ropa y equipamiento:

Toda la ropa y equipamiento que se utiliza cumple con las Normas UNE específicas. Las personas participan directamente en la selección y mejora de la ropa y EPI's. La gestión de los EPI's se realiza mediante equipos dispensadores que están permanentemente comunicados con el proveedor, permitiendo de esta forma un Sistema ilimitado de pedido de EPI's con total trazabilidad.

## Medidas e inversiones en 2019 y planes a futuro

Junto con todas las actividades de seguridad y salud que se llevan a cabo de forma regular y las inversiones resumidas previamente, cabe destacar entre las nuevas inversiones acometidas en 2019:

#### Gestión Prevención de Riesgos Laborales:

- Inicio del proyecto plurianual de Desarrollo del nuevo programa de gestión de PRL y traspaso de datos del actual sistema al nuevo.
- Aplicación de Mantenimiento correctivo en la Intranet-Iweb.
- Nuevo Proyecto para registro y agrupación de todos los equipos de clima en los expedientes existentes de industria.

#### Ergonomía:

- Adquisición de dos exoesqueletos para la planta donde se realiza el montaje final de los autocares integrales. Ekso y Noonee.
- Obra en el elevador Omer, ampliar hueco entre plataformas para mejor accesibilidad.

#### Higiene:

- Sistema de control de climatización nuevo en la planta productiva y Oficinas de la planta baja. Evaporadores en planta en la zona de chapa.
- Mejoras en instalación de aspiración Nederman en chapa.
- Automatización cabinas de pintura para optimizar los recursos: SAT, Cabina Piezas y todas las cabinas de pintado de estructuras.
- Instalaciones para la mejora del confort térmico con evaporativos en Chapa.
- Sustitución control y mejoras en la aspiración del área de armadura en la planta.

#### Seguridad:

- Adecuación instalación nueva normativa y posterior revisión de industria en instalaciones de protección contra incendios. Instalación contra incendios (rociadores) cabina pintado estructura finalizado.
- Plataformas elevadoras de Cabinas de pintura: Colocar un detector de atrapamiento en la cadena a la salida del reductor (prototipo P2A).
- Mejoras en la señalización acústica de instalaciones de protección contra incendios

#### Transformación digital o industria 4.0:

A lo largo del año 2019 se ha seguido con los pasos iniciados en 2018 hacia la transformación digital o industria 4.0 con la incorporación de:

- Comunicaciones de equipos o procesos críticos a áreas implicadas en los mismos, Cabinas de pintura de: pintado de estructuras, SAT y Piezas.

Como decíamos al principio, consideramos que Irizar somos un referente en Medidas de Higiene y Ergonomía-Confort, y esperamos continuar en esta línea, con la implicación de todos los trabajadores. Así, entre los objetivos planificados para 2020 de mejora de las condiciones de trabajo e instalaciones, podemos destacar:

- Continuar con el proyecto plurianual de Desarrollo del nuevo programa de gestión de PRL y traspaso de datos del actual sistema al nuevo.
- Mejoras ambientales en la zona de tapas de registro, con renovación de aire con intercambiador de calor y mesa aspirante para fibras de lana de roca.
- Captación y gestión de consumos energéticos
- Carro de introducción de motores en la planta donde se realiza el montaje final de los autocares integrales
- Transportador para carro de Maderas en la zona de la planta de Previo
- Cubierta en la zona de revisión de chasis
- Formación de los trabajadores (convenio del metal)
- Formación en Seguridad y Salud a todas las personas: nuevas incorporaciones y resto de personas que ya trabajan en Irizar (eventuales y socios).

### 4.6.3. Otros servicios de bienestar y salud

a) **Atención médica a las personas** (ocupacional y de emergencia). Irizar proporciona a todas sus personas servicios médicos y de cuidado integrales. En las instalaciones disponemos de un servicio médico, que cuenta con los medios necesarios para llevar a cabo medidas de prevención de problemas de salud general, como enfermedades profesionales, mantenimiento de la salud en el trabajo y diagnóstico y tratamiento de enfermedades agudas y relacionadas con lesiones y accidentes.

Se llevan a cabo revisiones médicas periódicas con el servicio de vigilancia de salud según los protocolos establecidos, como una forma de prevención de salud.

b) **Servicio de fisioterapia.** También contamos en las instalaciones con un servicio de fisioterapia diario, como medida preventiva de problemas posturales y de envejecimiento.

c) Adicionalmente las personas de Irizar disfrutan de **seguros particulares de asistencia sanitaria y dental** con compañías referentes a nivel de España con excelentes coberturas. Como servicio adicional, ofrece la opción de cubrir la asistencia sanitaria y dental en condiciones absolutamente ventajosas a familiares directos.

d) Periodicamente, Irizar lleva a cabo una continuada labor de fomento de **hábitos de vida saludables** por medio de campañas y asesoramiento. El objetivo es transmitir valores saludables y ayudar a mejorar la salud, tanto en el ámbito personal, como en el laboral.

Para facilitar estos hábitos saludables, Irizar pone diariamente a disposición de todos los trabajadores **fruta** en las áreas de descanso.

e) **Comedor.** Irizar dispone de un servicio de comedor propio, ofreciendo a todas las personas la posibilidad de comer una alimentación cuidada y sana de primera calidad, incluyendo materia prima fresca que proviene de los caseríos y establecimientos locales. Se llevan a cabo continuas mejoras en el menú y métodos de cocina (reducción de sal, aceite, fritos, etc.) del comedor de empresa. Esto tiene una excelente acogida entre las personas, incrementándose notablemente el número diario de comensales al servicio de comedor.

También se promocionan los buenos hábitos de alimentación a través de pantallas de TV en el comedor. Destaca el fomento del consumo de ensalada, tras la puesta en marcha de un buffet de ensaladas en el comedor, como opción complementaria al menú del día,

f) Y se fomenta la **actividad física**, patrocinando la posibilidad de que las personas participen: representando a Irizar en Empresen Lasterketa (carrera de empresas en Donostia) o en otras pruebas deportivas (Zegama Aizkorri, Ehun Milak, etc.).

## 4.7. Actividades de ocio compartido

Irizar está fomentando cada vez más actividades fuera del ámbito laboral para los trabajadores. Como ejemplo, podemos mencionar algunas de las realizadas en 2019:

- Concurso de fotografía: El equipo de motivación pidió que se enviara la foto de las vacaciones como todos los años. El premio principal ha recaído en la preciosa fotografía canadiense y será la portada del calendario de Irizar 2020. Los participantes tenían que adivinar dónde se habían sacado las fotografías enviadas y el que más ha acertado también ha tenido premio.

- Korrika: Es una marcha reivindicativa celebrada en Euskadi en apoyo a su lengua autóctona, el Euskera. Está organizada por la Coordinadora de Alfabetización y Euskaldunización y busca asimismo recaudar fondos para su red de centros de enseñanza del Euskera. La Korrika pasó por delante de las instalaciones de Irizar el 13 de abril. Con la aportación realizada a cambio de los libros Lur eta Amets, se compraron 3 km y 3 personas de Irizar fueron los responsables de llevar el testigo.

- Salida a Ondarre: Hicimos la salida al caserío Ondarre de Segura a mediados de junio. Muchas veces nos olvidamos de conocer nuestro entorno en esta vida moderna, y aunque dos colaboradores externos (un inglés y un coreano) dieron un aspecto globalizado al grupo, conocimos una forma de vida que tenemos muy cerca. Cuidado de ovejas, elaboración de queso, utensilios... también tuvimos la oportunidad de probar y comprar quesos y sidras.

# 5. Responsables con nuestros Colaboradores Externos, Cadena de Suministro y Alianzas

- 5.1. Nuestra cadena de valor
- 5.2. Red de venta, distribución y post-venta
- 5.3. Cadena de Suministro sostenible
  - o Requisitos de sostenibilidad para nuestros proveedores
  - o Suministro de celdas para las baterías
- 5.4. Compras comprometidas con el entorno social
- 5.5. Optimización logística a nivel de Grupo Irizar
- 5.6. Otros acuerdos y alianzas
  - o I+D - Proyectos de futuro
  - o Alianzas y colaboración con el entorno
  - o UTE para el Bus Eléctrico Inteligente (BEI) de Vitoria
  - o AERCE (Asociación de profesionales de compras, contratación y aprovisionamientos)





## 5.1 Nuestra **cadena de valor**

Toda nuestra cadena de valor está enfocada a aportar valor a nuestros clientes y resto de grupos de interés. En coherencia con nuestra estrategia empresarial, alianzas con los diferentes tipos de colaboradores externos juegan un papel importante en la **Competitividad Sostenible** de Irizar.

Además de los diferentes tipos de colaboración que establecemos con colaboradores externos y cadena de suministro que recogemos en este capítulo, también reflejamos relaciones especiales y alianzas con colaboradores en el resto de capítulos de esta Memoria:

- **“Competitividad Sostenible”**: Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- **“Clientes, pasajeros y ciudadanos”**: clientes, Comisión Europea, consorcios y acuerdos con otras organizaciones y centros de investigación europeos con quienes compartimos proyectos de innovación tecnológica, acuerdos de colaboración con otras empresas para el desarrollo de productos o funcionalidades conjuntas o para dar una segunda vida a las baterías

- **“Personas”**: recogemos acuerdos con universidades y centros de formación,
- **“Medio Ambiente”**: fundaciones y organizaciones con las que colaboramos para la Economía Circular de nuestros sobrantes de producción, y participación en la iniciativa público-privada para el mayor parque solar de Euskadi.
- **“Sociedad”**: recogemos nuestros acuerdos con el entorno social a nivel nacional e internacional.

Es nuestro objetivo continuar innovando, y afrontar los nuevos retos estrechando lazos y buscando colaboradores con el objetivo de mantenernos a la vanguardia global, estableciendo con ellos relaciones y alianzas basadas en la Competitividad Sostenible (Económica-Gobernanza, Social y Medioambiental).



## 5.2 Red de **venta, distribución y post-venta**

Como vimos en el apartado 3.1. del capítulo “3. Responsables con nuestros Clientes, Pasajeros y Ciudadanos”, estamos cerca de nuestros clientes durante toda la cadena de valor, integrándoles también en nuestros procesos internos.

Contamos con equipos propios de venta y post-venta. Además, continuamente estamos expandiendo nuestra red de venta, distribución y posventa a nivel mundial, en base a colaboraciones y alianzas con distribuidores y socios comerciales, que nos facilitan la distribución y servicio cercano al cliente en los más de 90 países en los que estamos presentes en todo el Mundo. En <https://www.irizar.com/mapa/> puede verse en detalle nuestra red completa.

En Europa, que es el área de mayor influencia de Irizar S.Coop., estamos presentes en TODOS los países y, donde no tenemos red propia, contamos con alianzas comerciales con socios basadas en la confianza, la ética y la búsqueda de una competitividad sostenible compartida. Así, en 2019, hemos reforzado nuestra actividad a través de acuerdos de colaboración en: Alemania (con Scania), Suiza y Austria (con distribuidores locales). La red de post-venta, sólo en la EU tiene una cobertura superior a 300 talleres, propios o concertados, y se refuerzan con técnicos propios itinerantes.

Regularmente impartimos cursos de formación adecuados para mantener a los técnicos de la extensa red de talleres post-venta al corriente de las innovaciones que se van incorporando a cada modelo de autocar, para que su actuación en materia de seguridad o en trabajos de reparación y mantenimiento sea de primera calidad.

Disponemos asimismo de itraining, la plataforma online de Irizar para la formación y reparación del vehículo. Esta plataforma está destinada a los dealers y distribuidores de Irizar, y ofrece la posibilidad de realizar test y formación on-line, al tiempo que posibilita entrar en contacto mediante foros con otros dealers.

Además, hemos implantado un servicio postventa exclusivo y de garantía en las ciudades donde se incorporan las soluciones de electromovilidad, con paquetes personalizados de R&M (reparación y mantenimiento). Está gestionado, de una manera integral y centralizada, por expertos técnicos y personas contratadas a nivel local, contribuyendo así a la generación de riqueza y empleo local.

Continuamente estamos expandiendo nuestra red de venta, distribución y posventa a nivel mundial, en base a colaboraciones y alianzas



## 5.3 Cadena de **Suministro sostenible**

Nuestros proveedores, y el resto de colaboradores externos, tienen la capacidad para ofrecer productos y servicios que nos ayudan a mejorar nuestra Marca y nuestra posición competitiva, por lo que son piezas clave en nuestra cadena de suministro.

Potenciamos **un alto nivel de integración con los proveedores en el desarrollo de nuestros productos y procesos**, movilizándolo e intercambiando conocimientos, especialización, tecnología y recursos. Fomentamos y promovemos la constitución de alianzas eficaces aprovechando la experiencia y las estrategias de los diferentes actores. Como ejemplo de estas alianzas podemos destacar las establecidas con proveedores clave de elementos para autocares integrales, sin las que no podríamos haber avanzado en la consolidación de nuestra apuesta estratégica por estos vehículos.

Con los proveedores principales establecemos lo que se puede denominar como una “gestión logística por autocar”, por la cual dichos **proveedores se integran en la gestión diaria de Irizar**, la planificación de su producción, los pedidos, la mercancía recepcionada y las continuas revisiones del cliente respecto a las especificaciones confirmadas y sus artículos asociados por autocar.

Nuestras **alianzas con los proveedores** se extienden a darle un servicio al cliente **durante la vida de su vehículo**, tanto cubriendo la garantía de sus elementos, como el servicio post-venta que precise. Por lo que nuestros proveedores están presentes en nuestra red de venta y post-venta.

La **Sostenibilidad de la cadena de Suministro** es la administración de los impactos económicos/gobernanza, sociales y medioambientales, a lo largo del ciclo de vida de nuestros autocares, autobuses y servicios. El objetivo de la Sostenibilidad de la cadena de Suministro es crear, proteger y cultivar a largo plazo: el medio ambiente, el valor social y económico para todos los grupos de interés que participamos en llevar productos y servicios al mercado.

Por ello, la Sostenibilidad de la cadena de Suministro es un componente clave de la Sostenibilidad corporativa e, Irizar promueve y respalda los procesos responsables de adquisición de materias primas y servicios. En general, y antes de que se firme un acuerdo, los **nuevos** proveedores se someten a análisis o procesos de homologación para evaluar también su desempeño en sostenibilidad. El objetivo no es otro que garantizar

que, además de cumplir la ley, **nuestros proveedores y, a la vez, sus proveedores** se rijan por nuestros estándares de sostenibilidad en la cadena de suministro, basados en los **Principios del Pacto Mundial de la ONU** (derechos humanos y laborales, medio ambiente y anticorrupción).

Además de establecer relaciones duraderas con proveedores que sean competitivos en los parámetros de una relación comercial clásica (calidad, coste, servicio e innovación), estamos comprometidos en reducir los riesgos sociales, éticos y ambientales en la cadena de suministro. Nos esforzamos en trabajar en una estrecha colaboración con los proveedores y colaboradores para el cumplimiento de principios de sostenibilidad también en sus negocios, porque para nosotros es esencial que nuestros proveedores y socios comerciales cumplan con unos estándares sostenibles equivalentes a los que hemos establecido para nosotros.

En el ámbito de la calidad de Producto, durante años hemos desarrollado herramientas de aseguramiento de la calidad y sistemas de auditorías de proveedores y retroalimentación de desviaciones. Existe una fuerte dinámica de reuniones periódicas con los principales proveedores para garantizar el cumplimiento de los indicadores anuales establecidos, que utilizamos también para expandir la cultura de Sostenibilidad, asegurando la transparencia y aumentando la eficiencia en la cadena de suministro.

El objetivo de la Sostenibilidad de la cadena de Suministro es crear, proteger y cultivar a largo plazo: el medio ambiente, el valor social y económico para todos los grupos de interés que participamos en llevar productos y servicios al mercado.

## Requisitos de sostenibilidad para nuestros proveedores

Nuestros estándares de sostenibilidad han definido los requisitos que nuestros proveedores deben cumplir, según los acuerdos contractuales suscritos. Los requisitos más importantes incluyen: la prevención del trabajo infantil, el establecimiento de estándares éticos y de políticas anticorrupción y, el compromiso con la protección del medio ambiente.

Además de solicitar al proveedor que presente certificaciones de su cumplimiento legal y normativo, los **acuerdos contractuales** actuales incluyen los términos de sostenibilidad que aparecen en el recuadro de la derecha y que debe garantizar el proveedor. Estamos traccionando de nuestros proveedores para que cumplan con estos requisitos de sostenibilidad. Con el objetivo de asegurar que sean implementados, se establecen conjuntamente los procesos pertinentes y se lleva a cabo un seguimiento en las reuniones periódicas que se mantengan con el proveedor.

## Suministro de celdas para las baterías

En el Grupo Irizar desarrollamos y fabricamos las baterías que incorporan los vehículos eléctricos e híbridos enchufables de nuestra marca y tecnología. Para ello adquirimos celdas con diferentes químicas. Como contienen materiales en cuya extracción se corre el riesgo de violaciones de derechos humanos, estamos en contacto constante con los proveedores para aumentar el nivel de transparencia en la cadena de suministro de las celdas.

Somos conscientes de nuestra responsabilidad de garantizar que los componentes que recibimos de los proveedores se fabriquen bajo principios de sostenibilidad, contrarrestando los riesgos sociales y ambientales en la cadena de suministro. Promovemos con nuestros proveedores de celdas el cumplimiento a este respecto, y hacemos un seguimiento de sus avances y auditorías (propias o a través de terceros) a sus proveedores de minerales.



Nuestros proveedores de celdas se han unido a la **RMI (Responsible Minerals Initiative)**, que es uno de los recursos más utilizados y respetados por las empresas de una variedad de industrias que abordan problemas de compra responsable de minerales (de áreas afectadas por conflictos y de alto riesgo) en sus cadenas de suministro. <http://www.responsiblemineralsinitiative.org/about/>

Nuestro objetivo de cara al futuro es seguir rediseñando los procesos de desarrollo y fabricación de las baterías para hacerlas más sostenibles.

### Derechos Humanos y laborales

- Respetar la dignidad personal, la privacidad y los derechos de cada individuo
- Nadie de su plantilla está sometido a trabajo forzado u obligatorio
- No tolera ni utiliza el trabajo infantil
- No tolera la discriminación en el empleo por cualquier motivo: sexo, edad, raza, nacionalidad, religión, discapacidad, orientación sexual, afiliación sindical o política.
- No permite, practica ni apoya actos de acoso físico, verbal, sexual o psicológico, abuso o amenazas en el lugar de trabajo.
- No tolera la trata de personas
- Las condiciones de sus trabajadores son dignas
- Los salarios son justos y los beneficios proporcionados
- Admite la libertad de asociación y negociación colectiva
- Facilita puestos de trabajo seguros y saludables a todos sus empleados. Así como los trabajos que pudieran efectuarse por terceras personas o empresas en otras instalaciones diferentes.
- Promueve políticas activas en materias de salud y seguridad, para asegurar la máxima protección ante riesgos.

### Medio Ambiente

- Evitar o al menos limitar por adelantado los riesgos ambientales y el consumo excesivo de recursos. Esto incluye, entre otras cosas:
  - o la eficiencia energética de los productos o servicios,
  - o los criterios en la selección de materiales,
  - o las prohibiciones de sustancias específicas
  - o la recuperación o reutilización de envases o embalajes
  - o el reciclaje de los componentes entregados.
- Operar con un sistema de gestión ambiental certificado según ISO 14001, EMAS u otras normas similares (o acredite que trabajan en la dirección de su certificación).

### Anticorrupción

- Luchar eficazmente contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Formas de corrupción: Blanqueo o lavado de dinero, Manipulación financiera, Falsificación de documentos, Estafa, Pago de comisiones o soborno, Malversación de fondos, Fraude fiscal, Tráfico de influencias, Abuso de poder, Conflicto de intereses, Obstrucción a la justicia, etc.

Estamos traccionando de nuestros proveedores para que cumplan con estos requisitos de sostenibilidad. Con el objetivo de asegurar que sean implementados, se establecen conjuntamente los procesos pertinentes y se lleva a cabo un seguimiento en las reuniones periódicas que se mantengan con el proveedor.

## 5.4 Compras comprometidas con el entorno social

Podemos destacar nuestro alto compromiso con el entorno, ya que, de nuestras **compras a empresas de nuestra provincia (Gipuzkoa)** de materiales y servicios se ha seguido incrementando, alcanzando el 16% en 2019.

Mantenemos relaciones estables destacadas con **proveedores que son organizaciones con fines sociales:**

- **KATEA:** Organización orientada a la inserción socio-laboral de discapacitados en Gipuzkoa. 51 personas han trabajado para Irizar S.Coop. en diferentes actividades en 2019, lo que equivale a un 6,1 % de nuestra plantilla.
- **IKASLAN:** Fundación cuya finalidad es la educación, la formación y el desarrollo técnico-social de jóvenes, preferentemente en el ámbito territorial de la comarca del Goierri. Sirve a Irizar subconjuntos y piezas metálicas.
- **GUREAK:** Organización que gestiona oportunidades laborales para discapacitados de Gipuzkoa. Realiza trabajos de montaje para equipos de iluminación.
- **HAZLAN:** Empresa de inserción social, que integra en su actividad personas con dificultades de inserción en la comarca del Bidasoa. Realiza trabajos de costura.

## 5.5 Optimización logística a nivel de Grupo Irizar

El Grupo Irizar, a través de su área de logística, está inmerso en un proyecto de adecuación y reasignación de rutas con el objetivo principal de optimizar los recursos dedicados en el transporte de sus mercancías para: ganar en eficiencia y costes, así como, minimizar su impacto medioambiental.

Es un ambicioso proyecto que tiene por objetivo minimizar los envíos, optimizando la ocupación de contenedores, tráileres y buscar sinergias en las rutas. En 2018 empezamos identificado las rutas a realizar, así como los países y regiones implicados, dividiendo los envíos en tres categorías: marítimos, aéreos y terrestres.

En 2019 hemos iniciado ya la mejora de la consolidación y ocupación de contenedores de Europa a Irizar Brasil, con un mínimo del 40% de consolidación de carga. Esta mejora ha sido de un 3,19% respecto a 2018, lo que ha supuesto una reducción de emisiones de CO2 del 0,17%.

Se ha reducido también el nivel de transporte aéreo, reduciendo al máximo los envíos aéreos urgentes, generando una reducción del 0,12% de emisiones debido a la optimización en toda la cadena logística aérea.

En 2020 seguiremos reduciendo emisiones de CO2, optimizando rutas e implementando acciones para seguir incrementando la ocupación de contenedores a un 45-55%, tanto para Brasil como para México (que representa el 78% de los envíos marítimos). También tenemos previsto realizar un análisis de situación en transporte terrestre de paquetería, para tomar acciones de mejora.



## 5.6 Otros acuerdos y alianzas

Además de todos los acuerdos y alianzas que ya hemos abordado, en este u otros capítulos de la Memoria de Sostenibilidad, podemos destacar también:

### I+D - Proyectos de futuro

Como ya vimos ampliamente en el capítulo dedicado a “Clientes, Pasajeros y Ciudadanos”, participamos activamente de la mano de grandes marcas europeas, centros de investigación y desarrollo en proyectos europeos y nacionales importantes, para perfilar el futuro de la movilidad sostenible en las ciudades y el transporte público de pasajeros.

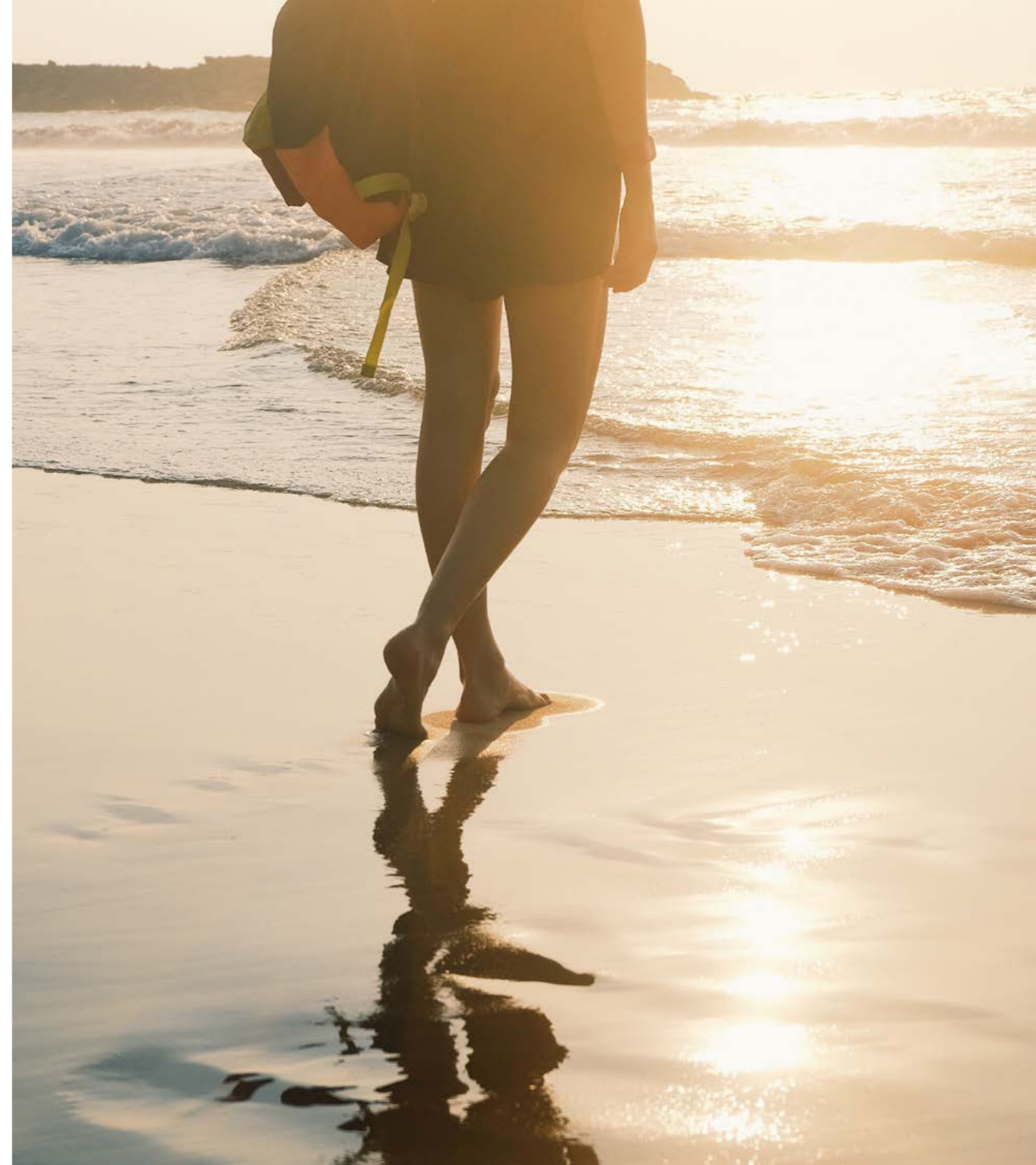
Contamos con el Centro de I+D Creatio (Irizar Innovation Center) ubicado en la sede central, que dedica su actividad a potenciar las capacidades de investigación aplicada y el desarrollo tecnológico en cooperación entre las diferentes empresas del Grupo Irizar, tanto para sus productos de marca propios como para los principales componentes de los autocares. Los proyectos liderados por Creatio también cuentan con la colaboración de agentes externos.



Además de estas actividades dentro del Grupo mantenemos colaboraciones con centros tecnológicos y de investigación externos con los que nos complementamos: CEIT, CIDETEC, CIKATEK, IDEKO, IDIADA, INSIA, IK4-AZTERLAN, IK4-LORTEK, LEARTIKER, TECNALIA, VICOMTECH, etc. Siempre buscando el fortalecimiento del Grupo y la mejora de la Competitividad Sostenible. Este trabajo de cooperación contribuye a la mejora de los productos existentes, al desarrollo de nuevos productos y soluciones de vanguardia en todas las áreas de negocio en las que estamos presentes.

Cabe resaltar la existencia de **Acuerdos Marco de colaboración** con los centros tecnológicos:

- **CIDETEC:** en proyectos estratégicos sobre almacenamiento de energía que posibiliten desarrollo de negocio del Grupo Irizar
- **TECNALIA:** principalmente sobre proyectos de electrónica de potencia y powertrain eléctrico. Ambos acuerdos permitirán robustecer el desarrollo tecnológico de Irizar y propiciar ventajas competitivas de mercado.



## Alianzas y colaboración con el entorno

Cabe destacar la pertenencia de Irizar a:



**Clúster de Automoción de Euskadi - ACICAE:** es la organización que tiene como misión dinamizar el sector vasco de automoción, posibilitando la cooperación entre las empresas vascas para poder dar una respuesta conjunta a los grandes retos que el sector presenta. Está considerada como el primer clúster de automoción constituido en Europa. Desde su constitución, en 1993, ha evolucionado rápidamente contribuyendo a que la facturación del sector vasco de automoción se multiplique por seis en los últimos veinticinco años, superando los 19.311 millones de euros y las 100.000 personas en todo el mundo.



**Clúster de Movilidad y Logística MLC ITS Euskadi:** es una asociación privada sin ánimo de lucro. Su objetivo es favorecer la competitividad de sus socios, empresas y agentes del País Vasco que trabajan en materia de Logística y Cadena de Suministro, Infraestructuras y Movilidad, tanto de personas como de mercancías. Las empresas y organismos que desarrollan su actividad en el sector en Euskadi representan 4.882 millones de euros y 31.309 personas.



**Goierri Valley:** Somos empresa tractora de esta alianza industrial para la transformación industrial de la comarca guipuzcoana del Goierri (donde nos ubicamos) a través de la colaboración real y activa de las empresas asociadas, compartiendo conocimiento e innovando para garantizar la competitividad industrial y sostenibilidad futura de nuestro entorno más inmediato. Las empresas que integramos esta alianza empleamos un total de 7.500 trabajadores dedicados a los sectores de valvulería, movilidad, elevación, energía, motores eléctricos, transporte y máquina herramienta entre otros.

## UTE para el Bus Eléctrico Inteligente (BEI) de Vitoria

En 2019 Irizar e-mobility se adjudicó el contrato del proyecto de Bus Eléctrico Inteligente (BEI) de Vitoria. El proyecto incluye la implantación de la primera línea 100% eléctrica cero emisiones de la ciudad, para el cual se constituye la UTE (Unión Temporal de Empresa) donde Irizar cuenta con la colaboración de la constructora Yarritu y LKS, que llevarán a cabo las labores de ingeniería, obra civil, señalización, comunicaciones, etc.

## AERCE (Asociación de profesionales de compras, contratación y aprovisionamientos)

Dado que la gestión de compras es un elemento fundamental para garantizar la rentabilidad y la competitividad sostenible, Irizar pertenece a AERCE (Asociación de Profesionales de Compras Contratación y Aprovisionamientos en España). AERCE es una asociación de corte profesional que agrupa a los responsables de compras de medianas y grandes empresas, y cuya finalidad es la promoción, difusión y formación de técnicas y la aplicación de metodologías adecuadas para una correcta y eficaz gestión en todo el ámbito de Compras, Contratación y Aprovisionamientos de la empresa.



# 6. Responsables con el Medio Ambiente

- 6.1. Marco y prioridades medioambientales
- 6.2. Productos Sostenibles + Ecoinnovación
- 6.3. Producción Sostenible medioambientalmente
  - 6.3.1 Eficiencia en el consumo de recursos
    - Consumo de Recursos Naturales
    - Consumo de Recursos Químicos
  - 6.3.2 Reducir la generación de residuos y vertidos
  - 6.3.3 Minimizar la contaminación de suelos
  - 6.3.4 Promover la Economía Circular
- 6.4. Gestión de proveedores sostenibles
- 6.5. Lucha contra el Cambio Climático
  - 6.5.1 Calidad del Aire y Máxima Eficiencia energética
    - Primera fábrica de electromovilidad de energía totalmente sostenible en Europa
  - 6.5.2 Promover la movilidad sostenible
- 6.6. Contribución a la sostenibilidad ambiental
  - 6.6.1 Formar y sensibilizar a las personas, clientes y proveedores en medio ambiente
  - 6.6.2 Campañas de minimización de residuos
  - 6.6.3 Participación en Eventos con colaboradores externos a favor del medioambiente





## 6.1 Marco y prioridades medioambientales

Nuestro compromiso con el medio ambiente se remonta a 1998, cuando Irizar fue el primer fabricante de autocares europeo en obtener la certificación **ISO14001**. En 2000 fuimos la primera gran empresa española que consiguió el **European Quality Prize** (otorgado por EFQM), en cuya valoración tuvieron en cuenta también criterios medioambientales (uso y consumo recursos, conservación, emisiones a la atmósfera, residuos y reciclaje, reciclabilidad de autocares, etc).

Irizar e-mobility también demuestra su compromiso medioambiental hacia la certificación ISO14001 en 2020, y centra sus esfuerzos en minimizar las sustancias contaminantes y el impacto de sus vehículos en el entorno.

Desde esos primeros pasos en los que integramos la variable ambiental a nuestra actividad hasta la actualidad, Irizar ha evolucionado e incrementado su compromiso por la protección del medio ambiente y el logro de formas de trabajo y productos más sostenibles y eficientes. Nuestro continuo avance, con vocación de pioneros medioambientales, se recoge en esta y en anteriores Memorias de Sostenibilidad.

Los **principios más relevantes que rigen la política medioambiental** de Irizar incluyen la reducción progresiva de las emisiones de CO2 y de otras sustancias contaminantes, así como, la introducción de criterios medioambientales desde el diseño de sus productos, fomentando entre sus personas, clientes y colaboradores el espíritu de respeto hacia el medio ambiente.



### Política medioambiental de Irizar

- La generación y utilización cada vez más de energías renovables en nuestras plantas.
- La incorporación de Mejores Tecnologías Disponibles (MTD) en los procesos de fabricación.
- Constante búsqueda de las mejores soluciones para reducir al máximo las emisiones de COVs. Podemos destacar su apuesta decidida por ir incorporando la pintura al agua a todos sus procesos de pintura y reciclado al 100% de los disolventes utilizados en el proceso de pintura
- Ecoeficiencia y Ecoinnovación - La implantación de medidas para la reducción progresiva del impacto ambiental de producto.
- El consumo energético responsable y su reducción, minimizando la emisión de CO2 a la atmósfera
- El fomento del compromiso de las personas e implantación del sistema de gestión ambiental en todas las plantas.
- Fomento, transparencia y eficiencia de los recursos en toda la cadena de suministro, traccionando directamente a los proveedores.
- Apoyo con iniciativas y campañas con especial énfasis para que se cumplan los criterios de sostenibilidad en la extracción y el procesamiento de materias primas.
- Proyectos de economía circular, enfocados a la optimización de los consumos y minimización de residuos con deposición a vertedero maximizando su reutilización o reciclado.

## 6.2 Productos Sostenibles + **Ecoinnovación**

Tal y como reflejamos en el capítulo “3. Responsables con nuestros Clientes, Pasajeros y Ciudadanos”, desarrollamos y fabricamos productos Premium de marca y tecnología propias, con un enfoque holístico para proteger el medioambiente y todos nuestros esfuerzos van dirigidos en minimizar la emisión de sustancias contaminantes y el impacto de nuestros vehículos en el entorno. Abordamos entre otros aspectos:

- Reducción de los consumos de combustible y de todo el TCO (coste total operativo) para el cliente, reduciendo su impacto ambiental.
- Avanzamos en ofrecer soluciones pioneras a las diferentes necesidades de movilidad del futuro en todo el mundo. Reducir el impacto de nuestros vehículos y eliminar las emisiones de efecto invernadero y las emisiones sonoras es nuestra prioridad. Todo ello en línea con el Acuerdo de París y el Acuerdo Verde Europeo.
- Primera empresa del sector a nivel mundial en conseguir la certificación Declaración Ambiental de Producto (The International EDP System). Lo que supone paso inequívoco en nuestro avance para ser referente europeo y de vanguardia en eco-innovación y eco-diseño durante todo el Ciclo de Vida del producto.
- Compartir opiniones, experiencias y discutir sobre las inquietudes en sostenibilidad (económica-gobernanza, social y medioambiental) del cliente.
- Cursos de eco-conducción y manuales de conducción eficiente a nuestros clientes.
- Segunda vida y reciclaje de las baterías
- Gestión cuidadosa de los recursos y reciclabilidad
- Seguridad
- Etc.

Todos nuestros esfuerzos van dirigidos en minimizar la emisión de sustancias contaminantes y el impacto de nuestro vehículos en el entorno



## 6.3 Producción Sostenible medioambientalmente

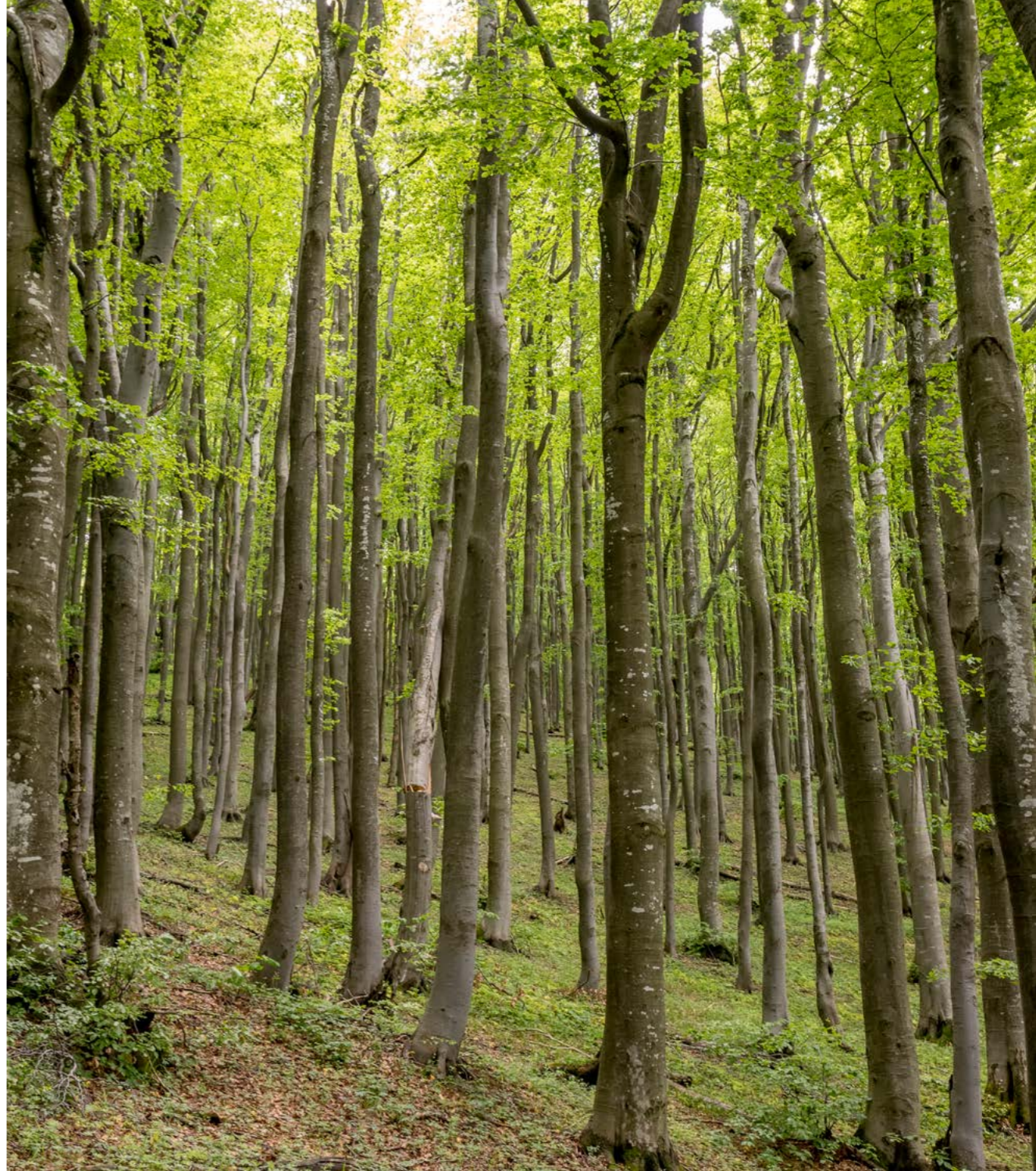
En Irizar consideramos que tan importante como dar respuesta a la demanda de autobuses y autocares más sostenibles, es integrar los principios de sostenibilidad en nuestra propia forma de trabajar. Medimos el avance continuo de nuestro compromiso ambiental realizando un seguimiento y control de los indicadores de gestión relativos a consumos de materiales, generación de residuos, etc., manteniendo nuestro objetivo final de optimizar los recursos que utilizamos, buscando ser eficientes y reducir la generación de residuos y vertidos.

A la producción sostenible medioambientalmente está contribuyendo favorablemente el **Proyecto Imagen** que, desde 2007, establece criterios de orden y limpieza para diferentes áreas de trabajo en nuestras instalaciones, con un análisis y seguimiento continuo de lo que ocurre en el día a día. El alcance de este Proyecto incluye las actuaciones de identificación de medidas de mejora operacionales, buenas prácticas, sensibilización, etc. El objetivo es trabajar de una manera distinta, segura, eficiente, eficaz y ambientalmente responsable, garantizando siempre una calidad del trabajo. Además, supone la implicación de todas las personas de Irizar.

Otra de las medidas que pusimos ya en marcha en 2016 se ha centrado en la elaboración de **Manuales de Buenas Prácticas** específicos y detallados para cada área de trabajo, priorizando aquellos procesos u operaciones considerados críticos, entre los que se encuentra los de mayor impacto ambiental.

Investigamos posibles mejoras para **reducir impactos ambientales asociados a producción**, con el desarrollo de estudios encaminados al conocimiento del impacto ambiental de nuestras instalaciones: reducción de emisiones, residuos, ventaja competitiva, etc.

En esta línea, en Irizar creemos que debemos seguir avanzando en el modelo de gestión de **Economía Circular** (una de las siete iniciativas emblemáticas que forman parte de la estrategia Europa 2020) como un sistema de aprovechamiento de recursos donde prima la reducción, la reutilización y el reciclaje de los elementos.



## 6.3.1 Eficiencia en el consumo de recursos

Perseguimos la disminución de los **materiales a la cadena de valor** basándonos en las medidas de control de los materiales. Así, se puede conocer y realizar un seguimiento de los componentes utilizados en cada estación de trabajo, ajustando al máximo las necesidades a los pedidos y minimizando los materiales sobrantes que puedan quedar por la línea productiva.

Hacemos una gestión y seguimiento exhaustivo del consumo de recursos naturales y así como de los productos químicos utilizados.

### Consumo de recursos naturales

Consumo de Recursos Naturales			
Año	Agua (m3/autocar producido)	Energía eléctrica (kWh/autocar producido)	Gas Natural (kWh/autocar producido)
2013	9,29	6292,81	9090,48
2014	9,72	5655,24	7914,71
2015	10,68	5240,75	8201,92
2016	8,98	4832,85	8184,06
2017	9,60	4810,74	8207,32
2018	8,84	4682,95	8618,53
2019	9,87	4698,32	8341,00

#### Consumo de agua

En 2019 se ha incrementado debido al cambio realizado en uno de los procesos de pintura que ha llevado asociado una limpieza más exhaustiva de las estructuras previo a su pintado.

#### Consumo de Energía eléctrica

Se aprecia un descenso progresivo desde 2013 del consumo de energía que reafirma la efectividad del Plan de acción de eficiencia energética puesto en marcha en 2013.

#### Consumo de Gas Natural

En 2019 se ha producido descenso del 3,22% en el consumo respecto al año anterior, debido, en gran medida, a las medidas aplicadas durante el último año en relación a la mejora de nuestra eficiencia energética.

### Consumos de recursos químicos

#### Consumo de recursos químicos

Año	Consumo pintura/m2 superficie tratada (kgr/m2)	Consumo disolvente/m2 superficie tratada (kgr/m2)
2013	0,404	0,231
2014	0,347	0,196
2015	0,493	0,163
2016	0,450	0,163
2017	0,479	0,139
2018	0,510	0,158
2019	0,461	0,131



#### Consumo de Pintura

En 2019 también se ha reducido el consumo de pintura por metro cuadrado de superficie tratada, concretamente en un 9,61%. Esto refleja que el trabajo realizado en la implantación del plan de gestión de pinturas y los diferentes factores de productividad (descenso de autocares de alta gama principalmente, descenso de integrales etc.), han propiciado un descenso general de consumos de productos y recursos, entre ellos el consumo de pintura.

#### Consumo de Disolvente

Durante 2019 el consumo de disolvente ha bajado considerablemente, con un descenso del 17,72%, convirtiéndose en el dato más bajo de los últimos años. Esto demuestra que los Planes de Reducción de Disolventes puestos en marcha desde el año 2007 están teniendo un resultado positivo y remarcable, y contribuimos de forma directa a reducir las **emisiones de compuestos orgánicos volátiles**, tales como:

- o Formulación y desarrollo de **nuevas tecnologías base agua**
- o Establecimiento de una metodología de control de producto
- o Realización de auditorías continuas por parte del proveedor e Irizar
- o Formación continua de los trabajadores
- o Inversiones encaminadas a la mejora de las instalaciones de almacenamiento
- o Renovación de equipos de trabajo por equipos más eficientes, etc.

## 6.3.2 Reducir la generación de residuos y vertidos

Aplicar medidas que nos garanticen consumos más eficientes también nos permite actuar en la reducción de residuos. Para lograrlo consideramos imprescindible conocer los materiales que se emplean en cada proceso de la cadena de fabricación y, así, ajustar las cantidades de los materiales que empleamos durante los procesos productivos. Además, el área de medio ambiente colabora con compras, aprovisionamientos y almacén, para reducir la cantidad de embalajes o apostar por materiales retornables.

Mediante el Proyecto Imagen se gestionan también los excedentes de producción y los materiales sobrantes u obsoletos reintroduciéndolos en el proceso o buscándoles otra salida alternativa, mediante el control exhaustivo de todo aquel material que se encuentra en las líneas de producción. Para ello se llevan a cabo: auditorías periódicas para materiales críticos, reasignación de materiales sobrantes en carros de cada línea, etc.

### Generación de residuos

#### Generación de residuos (kgr/autocar producido)

Año	Residuos peligrosos	Residuos no peligrosos
2013	241,40	1191,07
2014	234,68	1184,57
2015	286,37	1236,19
2016	285,30	1211,22
2017	306,75	1157,06
2018	320,52	1020,62
2019	352,36	998,90



### Generación de residuos peligrosos

El ratio de generación de residuos peligrosos por autocar se lleva incrementando en los últimos años, y así lo ha hecho también el año 2019, con un incremento de un 9,93% respecto a 2018. Este incremento se debe a las nuevas medidas de mantenimiento preventivo implantadas, principalmente la inclusión de un nuevo evaporativo, equipo considerado una MTD (Mejor tecnología disponible) para el tratamiento de aguas de proceso.

### Generación de residuos No peligrosos

Se ha producido un descenso del 2,16% respecto al 2018. El descenso se asocia principalmente al plan de gestión ambiental y la realización de diferentes proyectos de economía circular y colaboraciones con organizaciones, en el que se ha continuado con el objetivo optimización en el suministro, almacenaje y uso de materiales en producción, búsqueda de alternativas a la deposición a vertedero de materiales desechados, y en la mejora en la segregación de residuos peligrosos y no peligrosos cuya generación y recogida es directa en planta.

### Mejoras en vertidos

Irizar ha invertido para contar con las Mejores Tecnologías disponibles para el tratamiento de las aguas, previo a su vertido. Asimismo realiza continuas campañas de sensibilización para reducción de consumos y vertidos.



### 6.3.3 Minimizar la contaminación de suelos

Irizar tiene identificados todos los puntos de riesgo de contaminación del suelo de su producción, en los cuales se toman medidas específicas de control y prevención, para minimizar e incluso eliminar el riesgo.

Asimismo, acorde con el compromiso de mejora continua, anualmente se revisan y estudian las novedades y alternativas que ofrece el mercado para la inclusión nuevas de medidas en el plan de acción anual.

Entre las medidas más reseñables se encuentra la aplicación a los suelo un tratamiento superfloor. Este tratamiento permite el cierre de poros de la superficie del suelo, mediante tratamiento mecánico, reduciendo la permeabilidad del mismo y minimizando así el riesgo de contaminación asociados a la producción.

### 6.3.4 Promover la Economía Circular

La Economía circular es un modelo que prima el aprovechamiento de recursos y la reducción de las materias primas. Este sistema se convierte así en una alternativa al actual modelo de extracción, producción, consumo y eliminación, el modelo económico lineal. Plantea un cambio de paradigma en el modo de utilizar los recursos y de relacionarnos con el medio ambiente: manteniendo el ciclo de vida de los productos y materiales durante el mayor tiempo posible; reduciendo los residuos al mínimo; y reintroduciendo los recursos en el ciclo productivo, buscando una segunda vida para residuos y excedentes de producción.

Para ello es necesario el concepto de las **7Rs**, que los productos sean diseñados para ser reutilizados.

#### ECONOMÍA LINEAL



#### ECONOMÍA CIRCULAR



En los apartados anteriores hemos tratado eco-innovación (rediseñar) y reducción de consumos y residuos. En el capítulo “3. Responsables con nuestros Clientes, Pasajeros y Ciudadanos”, hablamos más en detalle de: eco-innovación (consideramos la variable ambiental como un criterio más a la hora de tomar decisiones en el proceso de diseño de nuestros productos), reducir, recuperar y reciclar baterías. En el capítulo “5. Responsables con nuestros Colaboradores Externos, Cadena de Suministro y Alianzas” hemos hablado también de reparar.

Destacamos otras líneas de trabajo en este apartado:

#### Reutilizar

Intentamos buscar una segunda vida dentro de la propia planta, para aquellos desechos que no pueden reintroducirse en la cadena de producción. Productos como restos de tiras de LED que no pueden ser utilizadas en nuevos autocares, las hemos reutilizado para la iluminación LED de nuevas salas; y con las butacas desechadas hemos creado nuevos asientos en las salas de reuniones.

#### Reciclar

En 2019 se han implantado recogidas diferenciadas de **nuevas fracciones de residuos**. Un ejemplo, la recogida de la fracción RAEE (Residuos de Aparatos eléctricos y electrónicos), instalando diferentes puntos de recogida de material eléctrico por la planta de producción. Estos residuos se entregan a un gestor autorizado que los recicla para proporcionarles una segunda vida.

Asimismo, se mantiene un contacto continuo con proveedores que permitan una **sustitución de materiales tradicionales por otros con un fin de vida más sostenible**. Ejemplo de ello es la sustitución que hemos hecho de los vasos de plástico en todas las máquinas de café tipo vending por vasos compostables, que además incorpora la opción “sin vaso” que evita la generación del correspondiente residuo.

En el Grupo Irizar estamos convencidos de los beneficios de saber integrar el concepto de **Economía Circular internamente y en estrecha colaboración con otras organizaciones**. Por ello, buscamos vías para poder reutilizar, también de forma externa, restos de producción y residuos. Esto nos está llevado a emprender diversos proyectos en colaboración con otras asociaciones y organismos:

- **Creación de marca Izir de Economía Circular de Irizar:**

A finales del año 2019 nace la marca propia de Irizar Izir, para productos creados a partir de excedentes de la producción.

Su carácter innovador radica en la incorporación a este proyecto de la variable del compromiso social. En colaboración con la fundación **EMAUS**, organización sin ánimo de lucro que se dedica a diversos proyectos sociales y ambientales, se está creando una línea de productos para merchandising a partir de los residuos textiles de la fábrica. Los excedentes de tejidos provenientes de las butacas, forrados interiores, etc., se recogen de forma separada, y se envían al **Eko-Center**, taller textil que emplea a personas en riesgo de exclusión social, donde se crean los artículos de merchandising con marca Izir.

La creación de las primeras remesas de productos "Izir" nos ha permitido la reducción de 1500kgr de residuos. Estimamos que anualmente podríamos evitar la generación de 3000 kg de residuos, además de los costes económicos y ambientales asociados a su gestión y tratamiento.

Seguimos trabajando para hacer nuevos productos de merchandising con la marca.

- **Colaboración con UGLE** (Escuela de Formación Profesional de Alto Urola), un Centro de enseñanza post-obligatoria de iniciativa social. Irizar ha donado materiales para su reutilización por los alumnos en las instalaciones de UGLE: diferentes mesas de trabajo y estanterías, que han quedado en desuso en Irizar y a UGLE para una segunda vida.

- **CIRCULAR MARKET**. En 2019 Irizar, junto con TECNUN-Universidad de Navarra, está colaborando en el desarrollo y puesta en marcha de esta plataforma de venta o donación de artículos fuera de uso. Circular Market es una plataforma colaborativa para conectar empresas, con el objetivo de ayudarles a crear valor en sus operaciones. Permite a estas que los desechos y subproductos de una organización se conviertan en la materia prima de otra organización. Permite además a los usuarios: conectarse para realizar compras conjuntas, compartir recursos y servicios. Lo que facilita: disminuir sus impactos ambientales, importantes ahorros de costes y energía, y poder crear nuevos empleos y oportunidades de negocio. [www.circularmarket.es](http://www.circularmarket.es)

Irizar colabora con esta nueva plataforma colgando productos en desuso: bloques de hormigón, recortes de goma, restos de moqueta, retales de poliéster etc.

- Una de nuestras últimas acciones que hemos llevado a cabo ha sido adherirnos en 2019 a **TERRACYCLE**, una organización dedicada a la recogida de determinados materiales a los que dar un segundo uso y que premia las recogidas con puntos que reinvertiremos en acciones sociales. En nuestro caso queremos poner en breve en marcha una acción encaminada a recoger entre nuestro personal el material de escritura usado: bolígrafos, correctores, subrayadores etc.

Estamos convencidos de los beneficios de saber integrar el concepto de Economía Circular internamente y en estrecha colaboración con otras organizaciones



## 6.4 Gestión de **proveedores sostenibles**

La enorme importancia que damos en Irizar a la gestión de proveedores sostenibles ya está reflejada en detalle en el capítulo "5. Responsables con nuestros Colaboradores Externos, Cadena de Suministro y Alianzas":

- Cadena de Suministro Sostenible
- Requisitos de sostenibilidad para nuestros proveedores, incluidos los medioambientales
- Suministro de celdas para las baterías

Además, el área de medio ambiente participa en las auditorías ambientales a proveedores. En 2019 cabe destacar la visita al Gestor de Residuos Peligrosos, Ecoiruña, así como a uno de los principales proveedores de Tapicería con el objetivo de: Revisar y asesorar sobre el correcto almacenaje, segregación gestión de residuos Peligrosos y No peligrosos.

## 6.5 Lucha contra el **Cambio Climático**

El cambio climático es ya una realidad ante la que todos los agentes sociales, económicos y públicos debemos aunar fuerzas para su mitigación. Nos encontramos en una nueva etapa de transición climática en la que el Grupo Irizar, desde su estrategia de sostenibilidad también viene trabajando para contribuir a la lucha contra el Cambio Climático.





## 6.5.1 Calidad del Aire y Máxima Eficiencia energética

El carácter limitado de las fuentes energéticas tradicionales, la dependencia energética del exterior y el impacto ambiental son aspectos que nos han hecho plantearnos planes encaminados a lograr la eficiencia energética de nuestra organización. Planes que, para ser efectivos y fiables, no pueden enfrentarse a la reducción de forma aislada: deben mostrar una vía hacia la transformación completa de las economías siguiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La eficiencia energética se basa en la optimización del consumo energético, a través de la implementación de medidas que minimizan las pérdidas de energía y ajustando el consumo energético. En este sentido las nuevas directrices europeas han fijado nuevas metas, enfocadas por un lado a lograr la reducción de consumo de energía mediante promoción de la eficiencia energética y por otro, a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

En Irizar estamos llevado a cabo los últimos años diversas **acciones** enfocadas hacia la transformación de las formas convencionales de consumo energético y, apostando por lograr la eficiencia energética:

- sustitución de luminarias convencionales por luminarias de bajo consumo,
- monitorización de nuestros consumos,
- realización de auditorías energéticas y
- instalación de diversos sistemas y dispositivos de automatización que permiten evitar consumos innecesarios en nuestras instalaciones.
- realizamos diversos estudios y análisis energéticos que nos permitan identificar instalaciones, equipos y procesos en los que se pueda optimizar el consumo de energía.

Todas estas mejoras en nuestros consumos energéticos han redundado en una reducción de consumos y también el de las emisiones CO2 asociadas a los mismos.

Mantenemos firme nuestra apuesta por realizar inversiones para disponer de las Mejores Tecnologías Disponibles que nos permitan hacer efectivo nuestro compromiso por contribuir a la lucha contra el Cambio Climático, participando así, de forma activa, en la transformación energética.



### Primera fábrica de electromovilidad de energía totalmente sostenible en Europa

En 2018 se inauguró Irizar e-mobility, la primera fábrica de Europa destinada a soluciones de electromovilidad. Fue diseñada y fabricada en base a conceptos de eco-sostenibilidad con certificado de eficiencia energética tipo A, la máxima existente a nivel europeo. Incluye un sistema de calefacción de nave y agua caliente sanitaria, aprovechando los excedentes de vapor de una empresa ubicada en la parcela contigua.

En diciembre de 2019 se convirtió también en la primera fábrica de electromovilidad de energía totalmente sostenible en Europa, gracias a la puesta en marcha del mayor parque solar fotovoltaico del País Vasco (**EKIAN**), donde Irizar es uno de los mayores inversores con 3 megavatios adquiridos. Esto supone un ejemplo más de la importancia que damos al establecimiento de Alianzas con otros entes, como ya hemos abordado en otros capítulos de esta Memoria de Sostenibilidad.

El parque solar EKIAN es una iniciativa público-privada, promovida por el Ente Vasco de la Energía (EVE) y KREAN que cuenta con 22 empresas inversoras. Está formado por un conjunto de 66.000 paneles solares de última generación de 355 vatios cada uno, lo que en conjunto suma una potencia instalada total de 24 MW que duplica la potencia solar actual del País Vasco. A pleno rendimiento producirá aproximadamente 40.000 MWh anuales, es decir, energía eléctrica equivalente al consumo eléctrico de 15.000 familias en un año y evitará la emisión de cerca de 14.600 toneladas de CO2 si esa energía fuera producida mediante otras fuentes de energía de origen fósil.

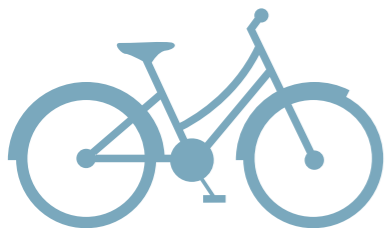


## 6.5.2 Promover la movilidad sostenible

---

Además de nuestro compromiso por la movilidad sostenible a través de nuestros productos (como ya vimos en los capítulos “2. Competitividad Sostenible: Prioridad Corporativa” y “3. Responsables con nuestros Clientes, Pasajeros y Ciudadanos”), también promovemos aplicar estos principios en nuestra propia organización. Definimos un Plan de Movilidad Sostenible para promover las mejores prácticas en el transporte de las personas que trabajamos en Irizar, con el uso de transporte colectivo y de otros medios más sostenibles.

En 2019 se materializaron los acuerdos con empresas suministradoras de bicicletas, para poner a disposición de las personas de Irizar bicicletas eléctricas subvencionadas y a unos precios muy competitivos. También en 2019 pusimos en marcha el proyecto IRIKLETA, con la adecuación de nuestras instalaciones de aparcamientos y zonas de carga para bicicletas eléctricas con generación de energía fotovoltaica.



## 6.6 Contribución a la **sostenibilidad ambiental**

En Irizar estamos convencidos de que los avances que entre todos estamos dando para lograr un mundo más sostenible y respetuoso con nuestro entorno, como principal garantía para las futuras generaciones, conlleva necesariamente un cambio de mentalidad en nuestras formas actuales de consumo. De ahí que, además de la formación continua de las personas del área de medioambiente, otorguemos especial interés al desarrollo de acciones formativas y de sensibilización tanto interna como externamente.

### 6.6.1 Formar y sensibilizar a las personas, clientes y proveedores en medio ambiente

#### Personas

- Habitualmente realizamos sesiones de formación y sensibilización dirigidas a nuestros trabajadores en movilidad sostenible, promovidas por el EVE (Ente Vasco de la Energía) y centradas en la conducción eficiente.
- A todas las personas nuevas que se incorporan a nuestra organización les hacemos entrega de un Manual de conducción eficiente, invitándoles a ser parte activa en nuestro compromiso hacia la movilidad sostenible.
- En 2019, en reuniones del ELC (Equipo Línea Cliente), a las que asistimos toda la plantilla, tratamos la "Importancia de una buena segregación de residuos en la industria".
- También en 2019 se ha impartido formación sobre Buenas Prácticas en Revisión de Bajos de los autocares. Junto a personas de un proveedor.

#### Clientes

En el capítulo "3. Responsables con nuestros Clientes, Pasajeros y Ciudadanos", ya reflejamos:

- los cursos de eco-conducción a nuestros clientes, y
- los manuales de conducción eficiente que incluimos en todos los autocares.

Además, en 2019 elaboramos para los clientes un Dossier informativo específico de la Declaración Ambiental de Producto certificada (aborda también en el capítulo 3.).

#### Proveedores

El área de medioambiente ha impartido diferentes sesiones formativas a personal de varios proveedores de limpieza, colaboradores en el Proyecto Imagen (abordado en el apartado 6.3.) o pintura:

- Orden y medioambiente
- Gestión de residuos peligrosos y mercancías peligrosas
- Formación en Buenas Prácticas en pintado de estructuras, bajos y Dinitrol



### 6.6.2 Campañas de minimización de residuos

Como parte integrante de nuestro proyecto de Economía Circular, se hacen campañas internas de sensibilización, para todas las personas de Irizar con el objetivo optimizar al máximo la recogida de residuos segregada de manera que se minimice su deposición en vertedero.

### 6.6.3 Participación en Eventos con colaboradores externos a favor del medioambiente

Entendemos que dando a conocer cómo trabajamos en Irizar para avanzar hacia un mundo más sostenible medioambientalmente y nuestra propia experiencia en la aplicación de buenas prácticas ambientales, podemos ser tractores de otras organizaciones para que se sumen a esta nueva etapa de transición ecológica y de un nuevo modelo de desarrollo. Por ello consideramos también importante nuestra participación en distintas Ferias y Jornadas enfocadas a conocer las experiencias de las organizaciones que trabajan en este sentido. Como ejemplo de ello, Irizar participó en 2019:

- en la jornada 'Compartir recursos para generar valor', organizada por TECNUN-Universidad de Navarra, como parte del proyecto CIRCULAR MARKET (del que ya hablamos previamente), en la que participó en la mesa coloquio compartiendo la experiencia en Economía Circular.
- invitada por la cadena Ser para contar sus casos de éxito de Economía Circular en la industria.



# Responsables con la Sociedad en general

- 7.1. Nuestro enfoque comprometido con la Sociedad
- 7.2. El Grupo Irizar recibe el Premio a la Excelencia
- 7.3. Homenaje anual a los Jubilados
- 7.4. Actividades con nuestro Sector
- 7.5. Actividades Educativas
- 7.6. Actividades Culturales
- 7.7. Actividades Deportivas
- 7.8. Actividades de Cooperación al Desarrollo



## 7.1 Nuestro enfoque comprometido con la **Sociedad**

El fin último de nuestra Misión en el Grupo Irizar es la apuesta inequívoca por el crecimiento y creación de riqueza y empleo, con personas en los entornos y países donde estamos presentes. En coherencia con esto, y como puede verse en más detalle en los capítulos dedicados a la Competitividad Sostenible y a las Personas, el mejor reflejo de nuestro compromiso estratégico en Sostenibilidad con la Sociedad son los gráficos de evolución y **creación de empleo** en los entornos donde estamos presentes.

**“Nuestra relación con la sociedad será de respeto, abierta y participativa colaborando en la creación de riqueza y empleo, en la cultura, la educación y el deporte de nuestro entorno más inmediato, así como en obras sociales tanto de nuestros entornos próximos como de las zonas del mundo más desfavorecidas”.**

Por lo que, en coherencia con esta estrategia, destinamos gran esfuerzo económico y dedicación de nuestras personas para contribuir a la mejora socioeconómica del entorno y de la Sociedad en la que estamos integrados.

Además, como vimos en el capítulo dedicado a “Colaboradores Externos, Cadena de Suministro y Alianzas”, también desde la gestión responsable de nuestra cadena de suministro, podemos destacar nuestro alto compromiso con el entorno inmediato (Gipuzkoa) a través de: elevado volumen de compras en la provincia y, facilitar el empleo de personas más desfavorecidas contando con la colaboración de organizaciones con fines sociales.

En el capítulo dedicado a Personas también vimos que colaboramos con centros formativos y universidades del entorno.

En el marco de nuestro compromiso con la Sociedad, **destinamos anualmente más de 1,5 millones de euros a actividades sin ánimo de lucro**, relacionadas con: nuestro sector, la educación, la cultura, el deporte y principalmente con la cooperación social (nacional e internacional). No solo como impulso de un desarrollo universal sino también como puerta a un crecimiento interno. Los criterios para la elección y duración en el tiempo según el ámbito de cada proyecto de colaboración se establecen a través del Consejo Social de Irizar, y se transmiten a todas las personas a través de los canales de comunicación destinados a tal fin.

A continuación se recogen las líneas de actuación más destacables de los últimos años, especialmente la novedades impulsadas en 2019.

## 7.2 El Grupo Irizar recibe el **Premio a la Excelencia**

El Grupo Irizar recibió en noviembre de 2019 el Premio a la Excelencia en la categoría de Empresa, en la 2ª Edición de los Premios Radio San Sebastián.

Los Premios Radio San Sebastián a la Excelencia, son los galardones que distinguen y reconocen públicamente a personas, empresas e instituciones guipuzcoanas que sobresalgan en su campo y sean referencias modélicas en su entorno.

Esta distinción coincidió con nuestro 130 aniversario, en un momento en el que Irizar se encuentra en una posición de fuerza y de solidez financiera, lo que nos permite seguir avanzando y desarrollando nuevas soluciones y servicios para continuar garantizando un futuro más sostenible en términos económicos, sociales y medioambientales.

Gorka Herranz, Presidente de Irizar, recogió con orgullo este reconocimiento: “Es importante para nosotros el que se haya pensado en Irizar a la hora de resaltar nuestra evolución y posicionamiento actual en la vanguardia del sector de autobuses y autocares. Es un premio a la constancia y creo que al buen hacer, durante muchos años, de las personas que han integrado y de aquellas que seguimos trabajando en Irizar. Después de 130 años, continuamos avanzando en este mundo cada vez más competitivo y con muchos retos por delante”.



## 7.3 Homenaje anual a los Jubilados

En 2019 los jubilados acudían a su cita anual al homenaje que se les tributa desde hace años en Irizar. Disfrutaban de una jornada completa en compañía de sus amigos y compañeros y nunca faltan los recuerdos y anécdotas de viejos tiempos, al tiempo que siguen manteniendo un vínculo con las personas y conocimiento de las actividades que durante años han formado parte de su vida.

Como todos los años, a las personas jubiladas ese año se les obsequió con una escultura. A todos los demás se les repartió productos del proyecto Izir de Economía Circular.

## 7.4 Actividades con nuestro Sector

A través de **APRAT (Asociación Profesional de Rescate en Accidentes de Tráfico)** colaboramos en acciones encaminadas a mejorar los conocimientos sobre autocares de los profesionales de servicios públicos y emergencias a la hora de intervenir en accidentes en los que pueden verse implicados autocares.

Tenemos un **autocar habilitado como expositor que cedemos desinteresadamente a diferentes iniciativas sociales**. En 2019 se utilizó, por cuarto año consecutivo, como Aula Móvil en la campaña "Kultura Digital@" en cinco localizaciones del territorio guipuzcoano. Se trata de una campaña de sensibilización educativa promovida por la Diputación Foral de Gipuzkoa, para impulsar el uso creativo de las tecnologías a través del aprendizaje de la programación en edades tempranas (8-16 años) y, de esta manera, fomentar la vocación tecnológica. Los datos del número de participantes en los talleres ofertados, la repercusión del programa en medios, así como el grado de sa-

tisfacción de los mismos siguen siendo claramente positivos, lo que nos lleva a reafirmarnos en la pertinencia e idoneidad del programa en el futuro.

En 2019 (como ya vimos en el capítulo dedicado a Colaboradores externos y alianzas con el entorno) hemos seguido colaborando activamente con la iniciativa **Goierri Valley**, un partner industrial del sector metal-mecánico que lidera la transformación industrial del valle del Goierri (donde se ubica Irizar S. Coop.).

También **patrocinamos anualmente diversas asociaciones del sector**: Asetra, Aetram, Atuc, Fecalbus, Fenebus y Consorcio de Madrid, con el objetivo de fomentar y posicionar el transporte en autobús y autocar como medio de transporte necesario en el futuro.



## 7.5 Actividades Educativas



En Irizar colaboramos en diferentes modalidades dentro del ámbito educativo.

Nos implicamos activamente en actividades con el objetivo de **compartir nuestra experiencia con la sociedad** y generar inquietudes que puedan verse reflejadas en avances en otras organizaciones, centros educativos y personas. Esto lo hacemos a través de la organización de jornadas de puertas abiertas en nuestras instalaciones y, la participación en jornadas externas (en universidades, escuelas de negocios) y foros de debate entre diversas organizaciones a nivel nacional e internacional. En todos estos foros cada vez toma más relevancia y es más demandado que compartamos **como abordamos la Sostenibilidad en Irizar**.

Continuamos patrocinando anualmente el ciclo **"el viaje de la vida"** de los cursos de verano de la Universidad del País Vasco. Un ciclo de formación abierta y de aprendizaje a lo largo de la vida, así como de reflexión sobre el mundo en el que vivimos, con objeto de contribuir en lo posible a la conformación de un futuro deseable y mejor.

Somos miembro, junto con ayuntamientos y otras empresas, de la **Fundación Goierri**, cuyo objeto social es la formación y el desarrollo técnico, económico y social de la comarca del Goierri, en la que se ubica Ormaiztegui.

Participamos en la **Incubadora de Empresas de Goieki**, con el objetivo de apoyar y promocionar la aparición de nuevas iniciativas empresariales en la comarca del Goierri.

En 2019 Irizar es, por quinto año consecutivo, empresa mentora del programa pedagógico **STARTinnova** impulsado por El Diario Vasco y orientado al desarrollo emprendedor de jóvenes. Dirigido a jóvenes de 16-17 años que cursan sus estudios de bachillerato y/o FP, fomenta actitudes emprendedoras y promueve un mayor contacto de los centros educativos con el tejido empresarial.

Un año más, continuamos colaborando en el **"Diseño universal para el aprendizaje en programas complementarios de escolarización"**, a través de dos proyectos con UGLE-Urola Garaiko Lanbide Eskola y PEÑASCAL S.Coop. destinados a alumnos y alumnas de 14 a 16 años, que presentan necesidades específicas de apoyo educativo por sus condiciones personales o de historia escolar.

## 7.6 Actividades Culturales



Apoyamos las actividades culturales y tradicionales de nuestro entorno más cercano.

Mantenemos una implicación activa en pro del **Euskera**, para incrementar su uso y normalización, tanto internamente a través del Plan de euskera como en su entorno social, colaborando en el patrocinio de diversos organismos y actividades, entre los que destacan: Kontseilua, Kilometroak, Nafarroa Oinez, Ibilaldia, Araba euskaraz, etc.

Al patrocinio anual del **Premio Irizar al cine vasco** dentro del Festival Internacional de cine de San Sebastian, se suma el **patrocinio al rodaje** de la película "Lur eta Amets".

Con el objetivo de contribuir a la difusión de la **Música** Irizar colabora con diferentes entidades, entre las que destaca el patrocinio anual del **Orfeón Donostiarra** con el que mantiene una relación desde hace más de una década.

Dentro del apartado de **música y danza tradicional vasca** destacan las colaboraciones con Euskadiko Dantza Txapelketa.

En 2019, por quinto año consecutivo, colaboramos con la **Factoría Marítima Vasca Albaola**, para la construcción de embarcaciones históricas, en un espacio innovador donde se recupera y pone en valor la tecnología marítima artesanal.

Continuamos nuestra colaboración con el **Museo Zumalakarregi** de Ormaiztegui, un servicio de la Diputación Foral de Gipuzkoa, cuyo fin es acercar al público general y especializado el siglo XIX en el País Vasco, período de grandes cambios sociales, culturales, económicos y políticos, e inicio del mundo contemporáneo.

## 7.7 Actividades Deportivas



Mantenemos varios tipos de **patrocinios anuales**, entre los que destacan:

**Fundación Kirolgi**. Entidad sin ánimo de lucro para la promoción y el desarrollo del deporte guipuzcoano, con prioritaria atención al deporte de rendimiento.

**Deporte guipuzcoano al máximo nivel** en: fútbol (Real Sociedad), baloncesto (Gipuzkoa Basket Saskibaloia), rugby (Ordizia Rugby taldea), balonmano (Bidasoa) y balonmano femenino (Bera-Bera).

**Equipos, pruebas y torneos comarcales** en: atletismo, deporte rural vasco, de montaña, ciclismo, así como, actividades deportivas y campeonatos llevadas a cabo en el entorno inmediato de Ormaiztegi.

Se tienen en cuenta de una manera especial a los **deportes tradicionales vascos**, entre los que cabe señalar la colaboración con **Xistera** – Club de Clubes de Cesta punta de Euskal Herria.

**Hipódromo de Lasarte**, patrocinando anualmente el Premio Irizar al ganador de la carrera de caballos de la sesión inaugural.

Cada vez tiene más presencia en el **Deporte Adaptado y el Deporte Femenino**. Donde podemos destacar colaboraciones con:

**HEGALAK Zabalik Fundazioa**: "Programa para mejorar la calidad de vida de las personas dependientes en situación de discapacidad y/o con patología, a través de la readaptación hacia la actividad física en Gipuzkoa" y "Programa de baño sin barreras en la playa de la Concha en San Sebastián".

**Federación Guipuzcoana de Deporte Adaptado**. Mediante el "Proyecto integral de actividad física adaptada e inclusiva dirigido a niñas-os y jóvenes con diversidad funcional en Urola Garaia y Goierri".

**Baloncesto en silla de ruedas** "Zuzenak".

Club femenino de balonmano **Bera Bera**.

La iniciativa de **fútbol femenino Goierri Gorri Futbol Klub**, que agrupa y refuerza los anteriores equipos de la comarca del Goierri.

## 7.8 Actividades de Cooperación al Desarrollo



Priorizamos y destinamos la mayor aportación económica al patrocinio de diferentes entidades de perfil social y asistencial sin ánimo de lucro.

Colaboramos con cerca de **30 asociaciones que trabajan a nivel local y provincial**, entre las que se encuentran:

- **Asociaciones grandes** con las que colaboramos en proyectos concretos, como Banco de Alimentos.
- Asociaciones provinciales, fundamentalmente **asociaciones de pacientes y familiares**.
- Desde AECC-Asociación contra el cáncer a **asociaciones de enfermedades raras**: Piel de Mariposa y Stop San Filipo.
- **Asociaciones de atención a personas mayores**.

Junto con los ya tratados en educación y deporte adaptado, en 2019 podemos resaltar los **proyectos de apoyo a la discapacidad** llevados a cabo con GUREAK Fundazioa: "Empleabilidad de personas con Asperger" y "Ni Zu Bezala-yo soy como tú" (para mostrar una visión positiva y activa de la discapacidad a la población infantil guipuzcoana).

Cooperamos internacionalmente a través de proyectos con **25 ONG's**, con el fin de contribuir a favorecer la educación, la sanidad y la igualdad de género, así como erradicar la pobreza, el hambre y las desigualdades.

Además de continuar con Proyectos ya tratados en anteriores Memorias de Sostenibilidad, presentamos los proyectos más significativos con los que hemos colaborado en 2019:

- **Fundación Vicente Ferrer**: Programa de educación inclusiva de calidad para niñas y niños con discapacidad de los estados de Andhra Pradesh y Telangana (India)



[Vídeo agradecimiento Fundación Vicente Ferrer](#)

- **Médicos Sin Fronteras**: Hospital materno infantil de Goyalmara (Myanmar)



[Vídeo agradecimiento Médicos Sin Fronteras](#)

- **UNICEF**: Nutrición y servicios necesarios para niños, niñas y mujeres más vulnerables (República Centroafricana).



[Vídeo agradecimiento UNICEF](#)

